

Ticker Symbol: 2633



台灣高速鐵路股份有限公司

2021年第二季營運報告

2021.8.16



免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

簡報大綱

壹、業務概況

貳、財務概況

參、市場概況及企業社會責任展現



壹、業務概況

一. 營運區域與據點

二. 運營實績

一、營運區域與據點



營運涵蓋區域	11縣市
涵蓋人口	90 %
營運路線 (km)	350
車站數	12
維修基地數	5
列車車型	700T
列車組數	34
最高營運速度	300 km/h

業務範圍

項目	內容
高速鐵路客運服務	鐵路運輸服務，提供直達、半直達及站站停之列車停站模式
附屬事業經營	商業空間租賃(商店、餐飲等)、零售事業、車站附設停車場、推車販售、媒體銷售(燈箱、牆面、柱面、商品展覽、彩繪列車等)

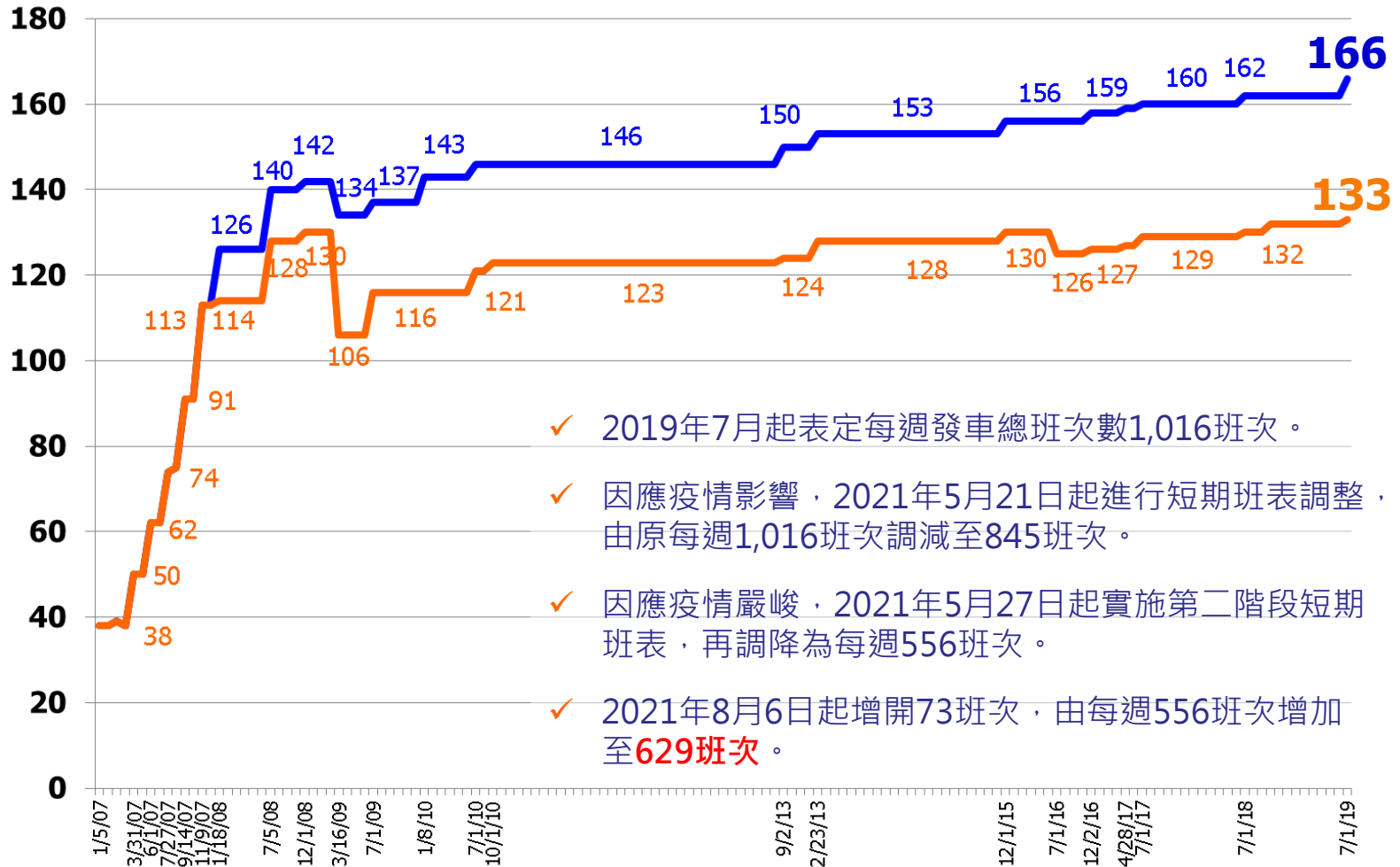
二、運營實績



1. 表定發車班次

(車班次/日)

— 每日雙向列車班次數 (WEEKEND)
 — 每日雙向列車班次數 (WEEKDAY)

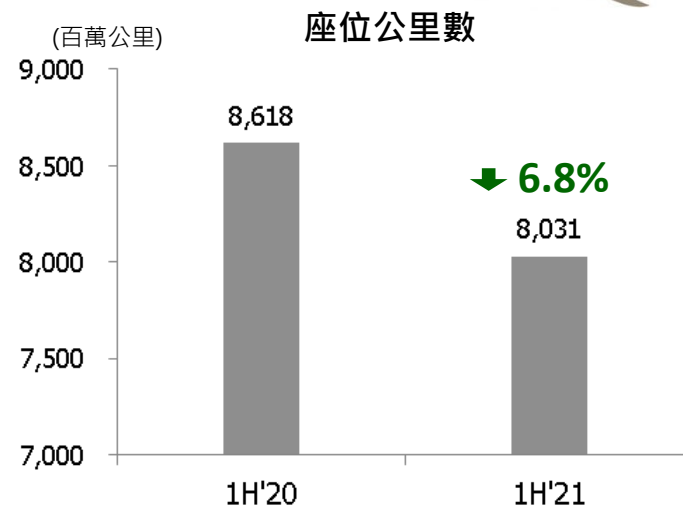
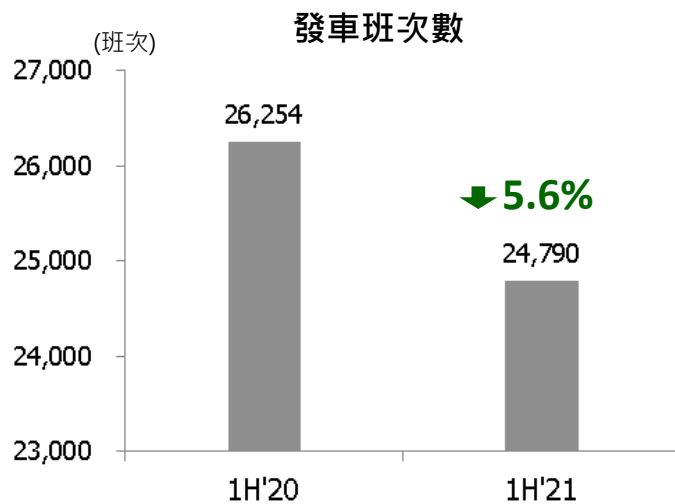


- ✓ 2019年7月起表定每週發車總班次數1,016班次。
- ✓ 因應疫情影響，2021年5月21日起進行短期班表調整，由原每週1,016班次調減至845班次。
- ✓ 因應疫情嚴峻，2021年5月27日起實施第二階段短期班表，再調降為每週556班次。
- ✓ 2021年8月6日起增開73班次，由每週556班次增加至**629班次**。

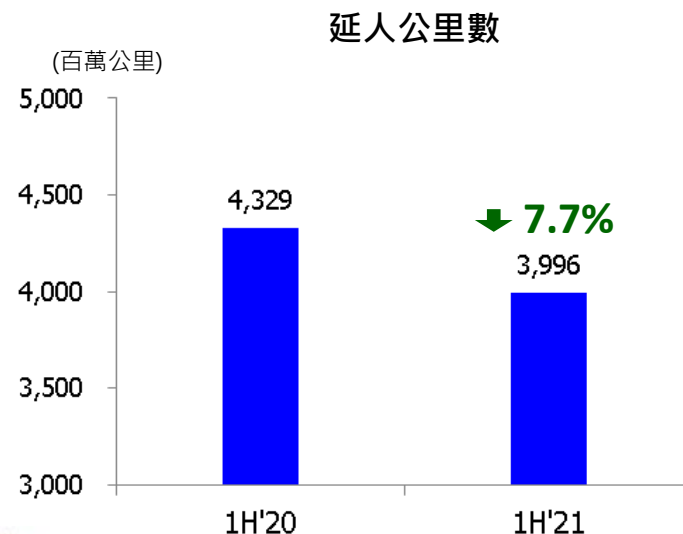
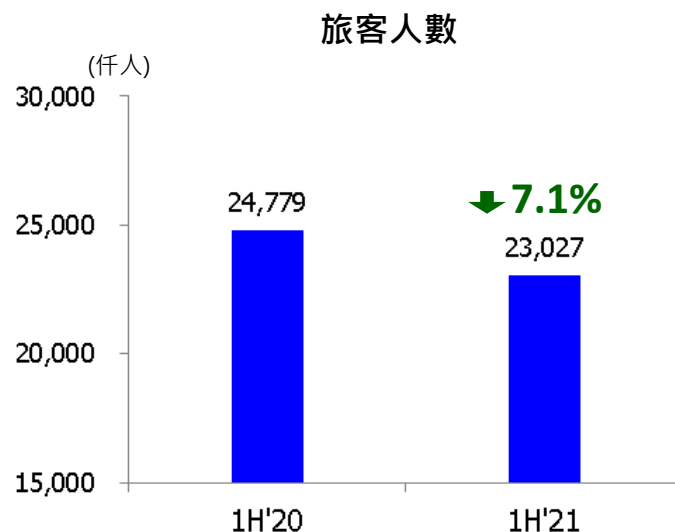
2. 2021年上半年運能/運量與去年同期比較



運能



運量

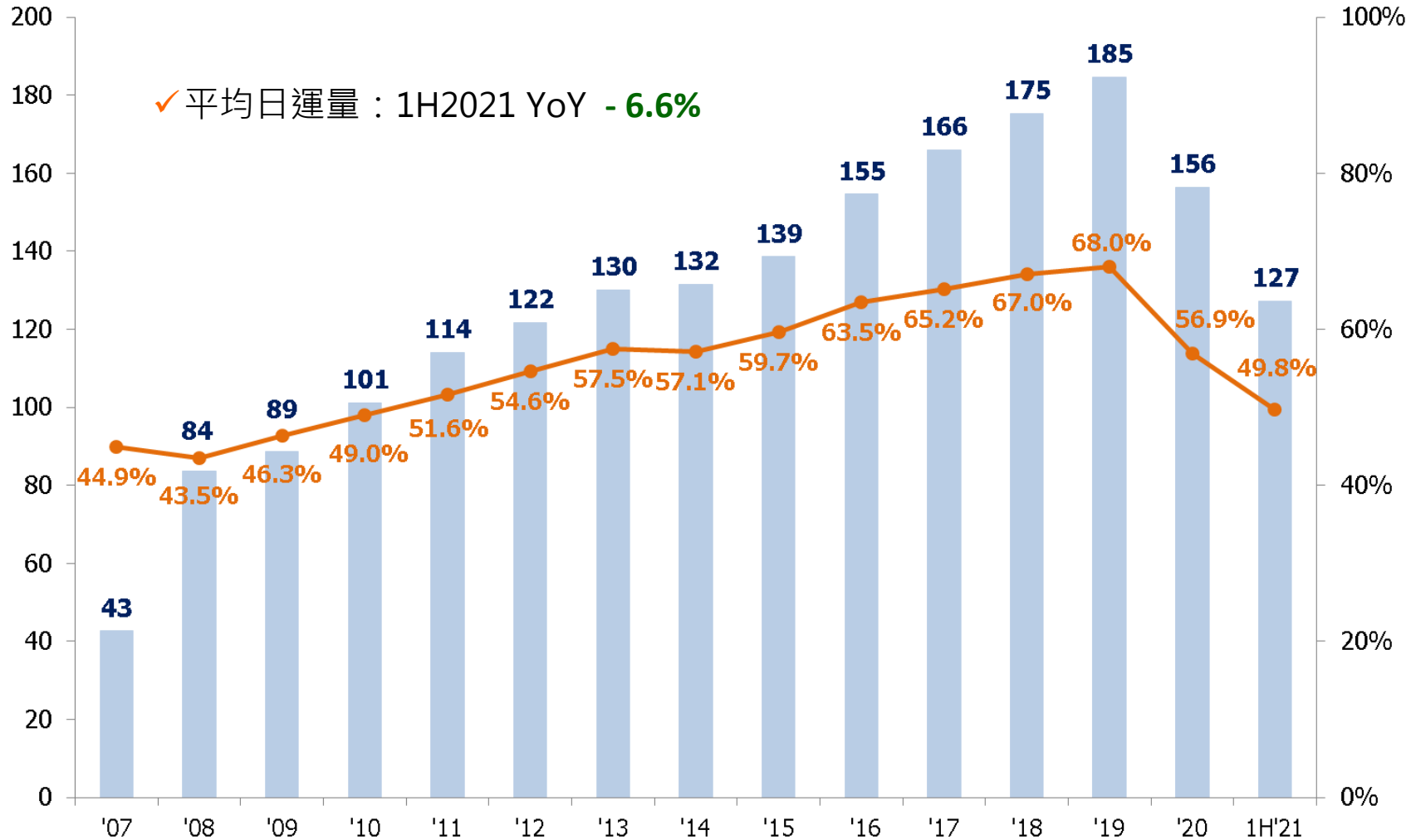


3. 營運指標 - 平均日運量、座位利用率



平均日運量, (仟人次/日)

座位利用率, (%)



4. 通車營運迄今(1H2021)運轉實績



2021.01.01 ~ 2021.6.30

2007.01.05 ~ 2021.6.30

累計發車班次數	24,790 班	696,526 班
累計載客數	23.0 百萬人次	676.5 百萬人次
累計載客規模	3,996 百萬延人公里	128,292 百萬延人公里
總平均乘載率	49.75 %	56.58 %
發車率(含天災)	100 %	99.69 %
營運列車準點率(含天災)	99.88 % (延誤<5分鐘)	99.52 % (延誤<5分鐘)
平均延誤時間	0.08 分鐘	0.19 分鐘
營運責任事故數	0 件	0 件



貳、財務概況

- 一. 財務報告
- 二. 財務風險管理
- 三. 信用評等 & 股本總市值

一、財務報告



1. 簡式損益表

1H2021與1H2020比較

(NT\$m)	1H2021		1H2020		差異金額	YoY %
營業收入	15,969	100%	17,206	100%	(1,237)	-7.2%
營業成本	(12,869)	-80%	(12,647)	-74%	(222)	1.8%
營業毛利	3,100	20%	4,558	26%	(1,458)	-32.0%
營業費用	(615)	-4%	(555)	-3%	(60)	10.8%
營業淨利	2,485	16%	4,004	23%	(1,519)	-37.9%
營業外收入及支出						
利息費用	(2,843)	-18%	(3,042)	-18%	199	-6.5%
平穩額度挹注(費用)	2,423	15%	271	2%	2,152	794.1%
其它	97	1%	141	1%	(44)	-31.2%
稅前淨利	2,162	14%	1,373	8%	789	57.5%
所得稅利益(費用)	(295)	-2%	194	1%	(489)	-252.1%
本期淨利	1,867	12%	1,567	9%	300	19.1%
EPS	0.33		0.28			

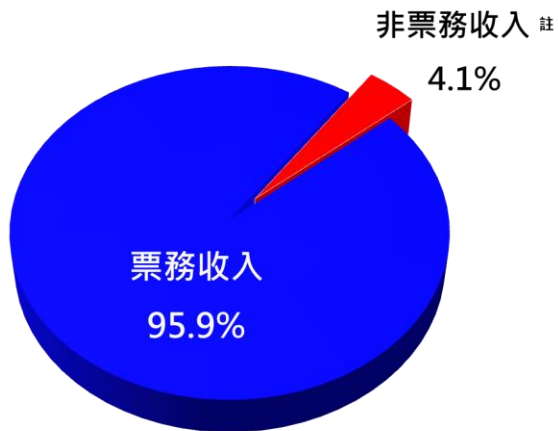


2. 營收結構及獲利表現

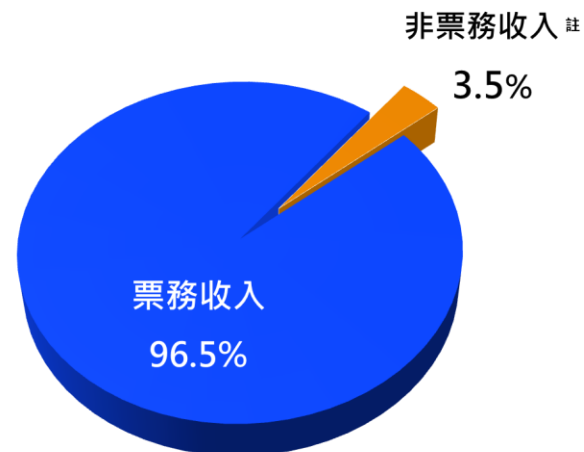
1) 營收結構

(NT\$bn)	1H2021	1H2020	YoY%
票務收入	15.31	16.61	-7.8%
非票務收入	0.65	0.59	10.1%
合計	15.97	17.21	-7.2%

1H2021年營業收入組成



1H2020年營業收入組成

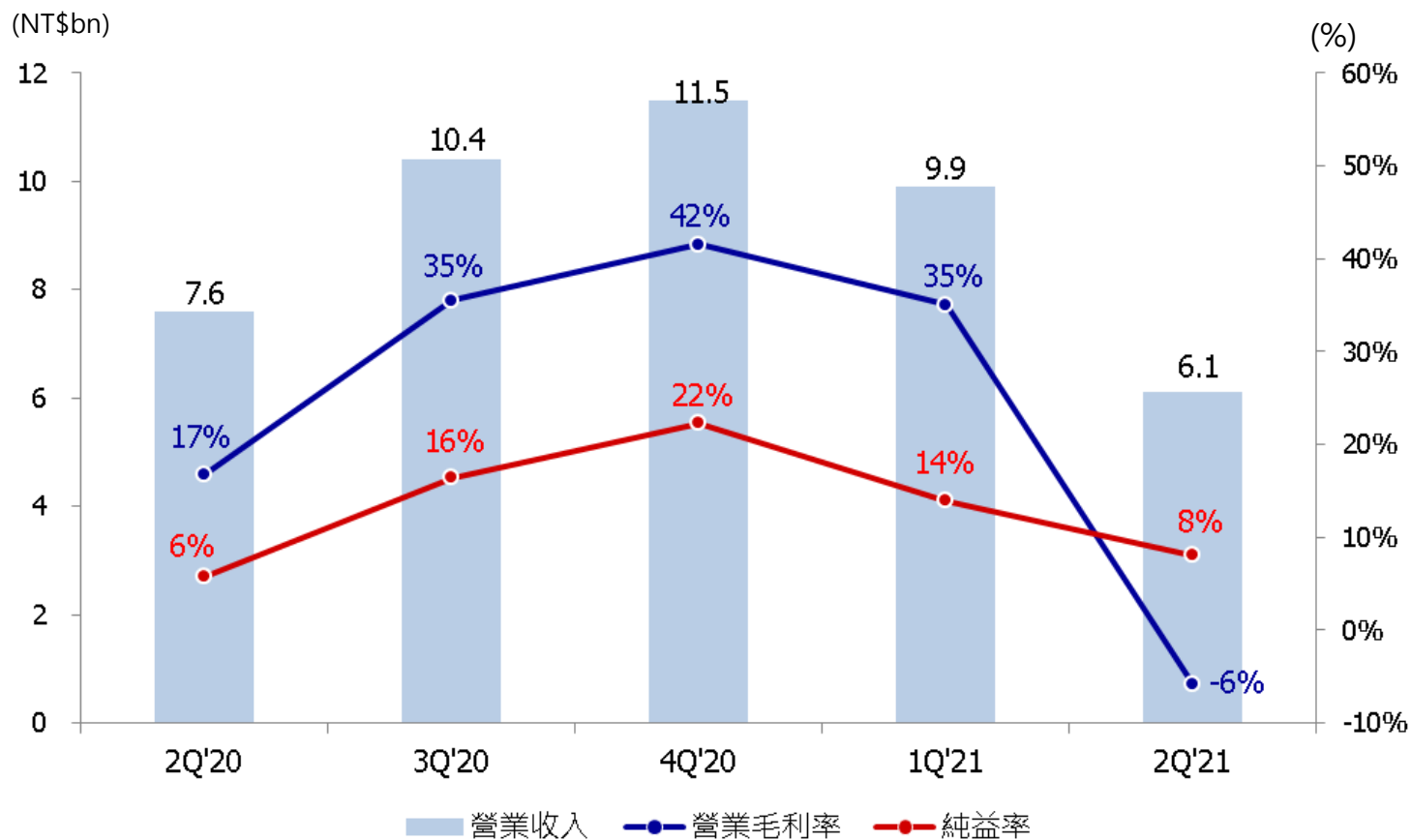


註：非票務收入主係租金收入、廣告收入及車販收入



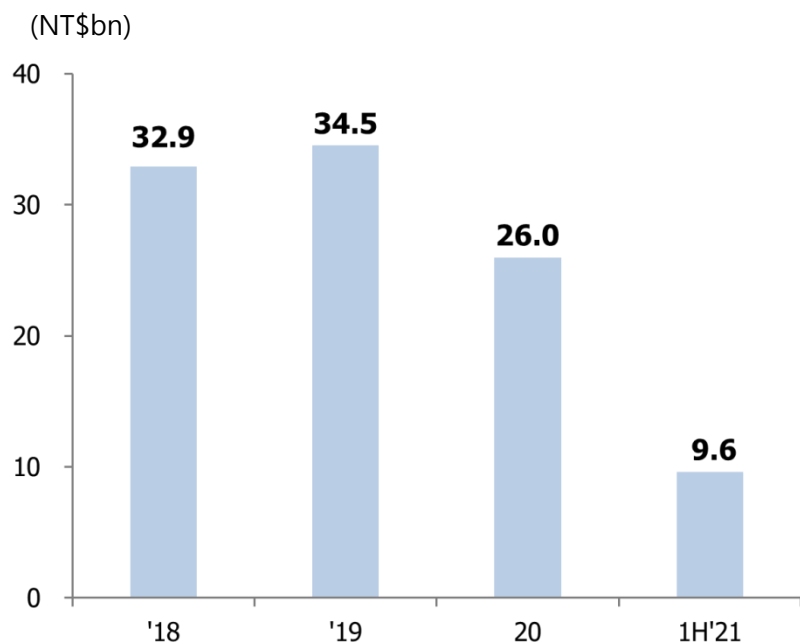
2. 營收結構及獲利表現

2) 營業收入及毛利率、純益率變化



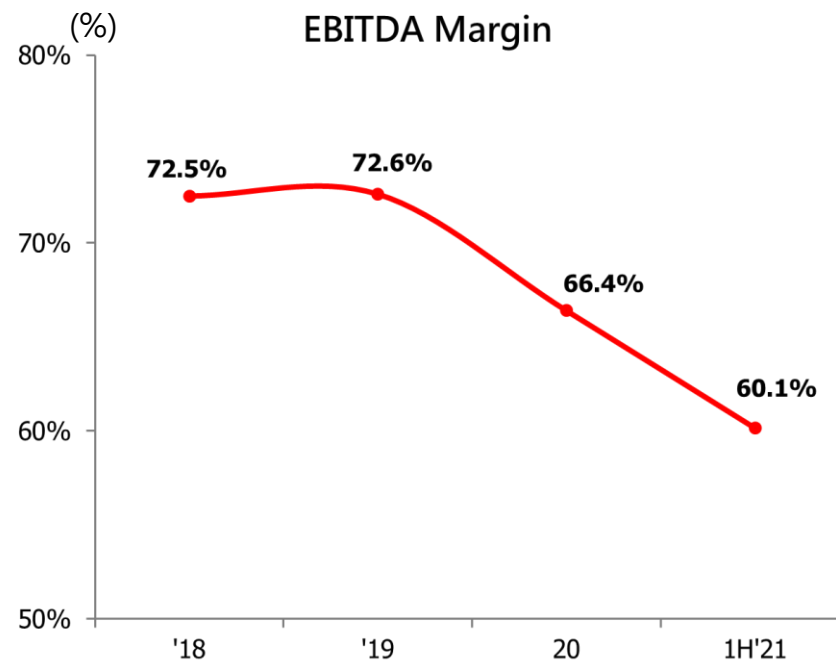


3. EBITDA & EBITDA Margin



✓ EBITDA

- 1H2021 : YoY - **13.3%**



✓ EBITDA Margin

- 1H'21受疫情進入三級警戒影響致營收下滑，EBITDA Margin降至60.1%



4. 資產負債表

(NT\$mn)	2021.6.30	2020.12.31	2020.6.30
流動資產	42,589	38,621	39,507
營運特許權資產	372,403	378,291	383,797
其它非流動資產	10,368	10,654	10,213
資產總計	425,360	427,567	433,518
流動負債	18,950	7,067	28,188
非流動負債	340,366	350,413	339,496
負債合計	359,316	357,480	367,684
普通股股本	56,283	56,283	56,283
資本公積	173	173	173
保留盈餘及其它	9,588	13,631	9,378
權益合計	66,044	70,087	65,834
負債及權益總計	425,360	427,567	433,518



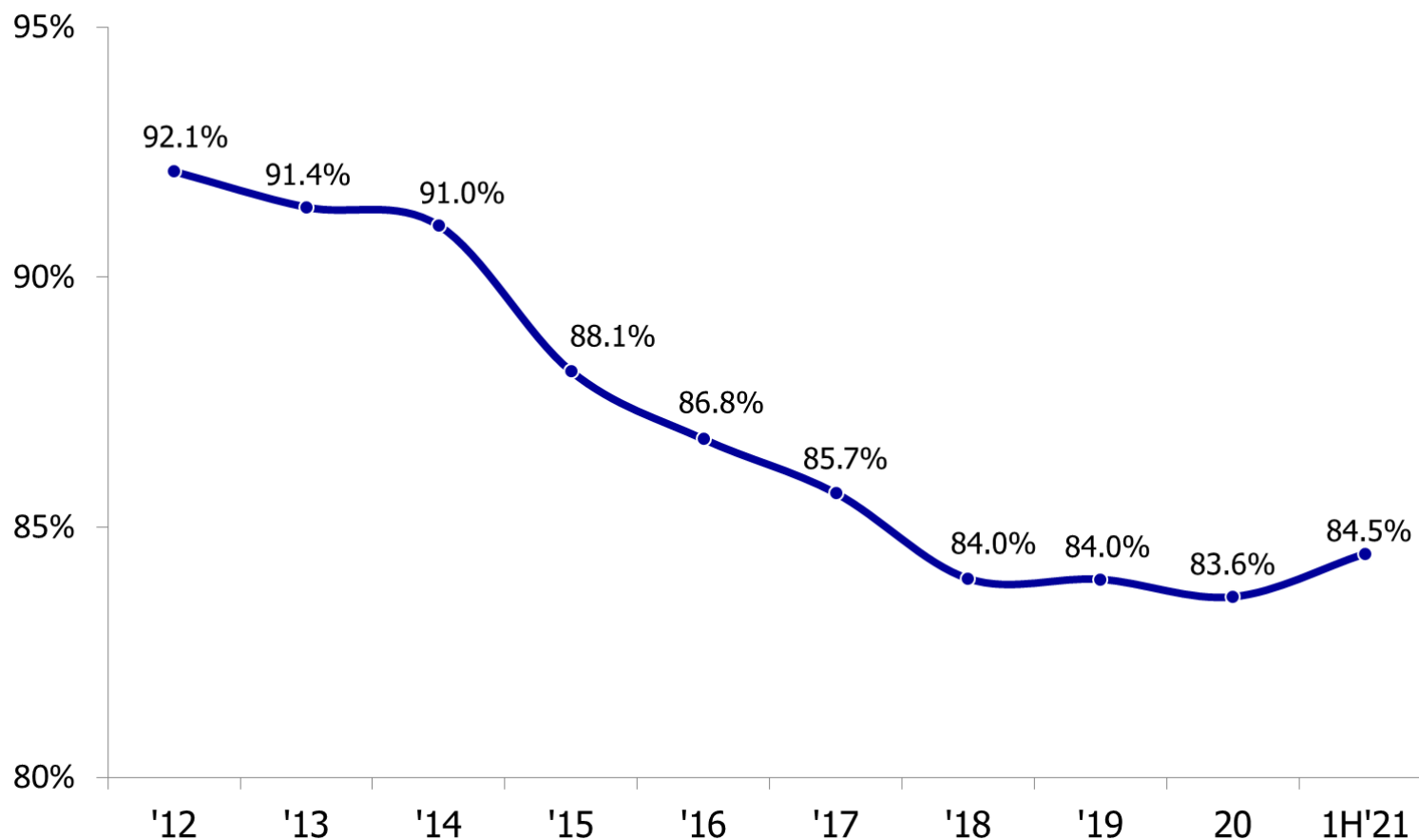
5. 現金流量表

(NT\$mn)	2021.6.30	2020.12.31	2020.6.30
期初現金及約當現金餘額	652	16,272	16,272
營業活動之淨現金流入(出)	7,972	(1,532)	3,715
投資活動之淨現金流入(出)	13,604	821	538
籌資活動之淨現金流入(出)	45	(14,909)	(7,998)
本期現金及約當現金增加數	21,597	(15,620)	(11,336)
期末現金及約當現金餘額	22,249	652	4,936

二、財務風險管理



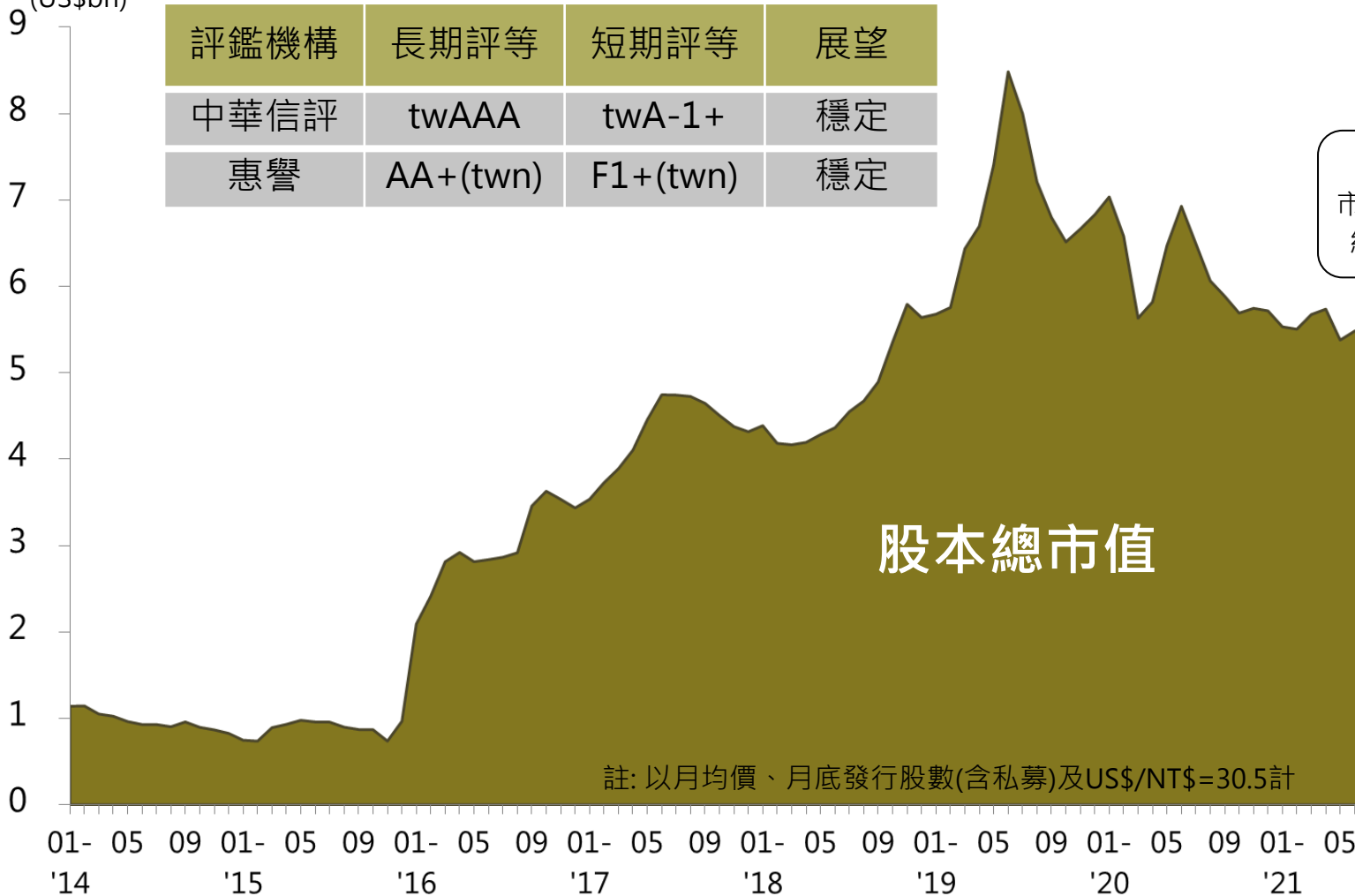
負債占資產比率



三、信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)



股本市值
(US\$bn)



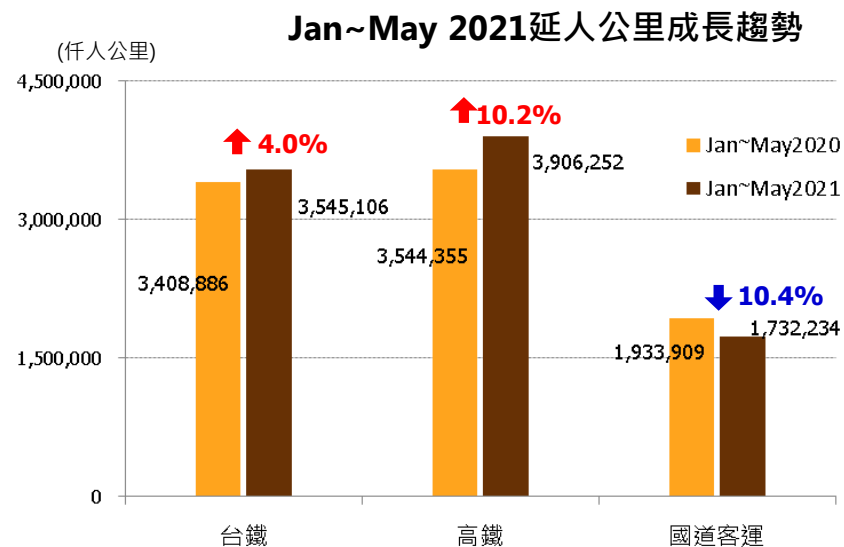
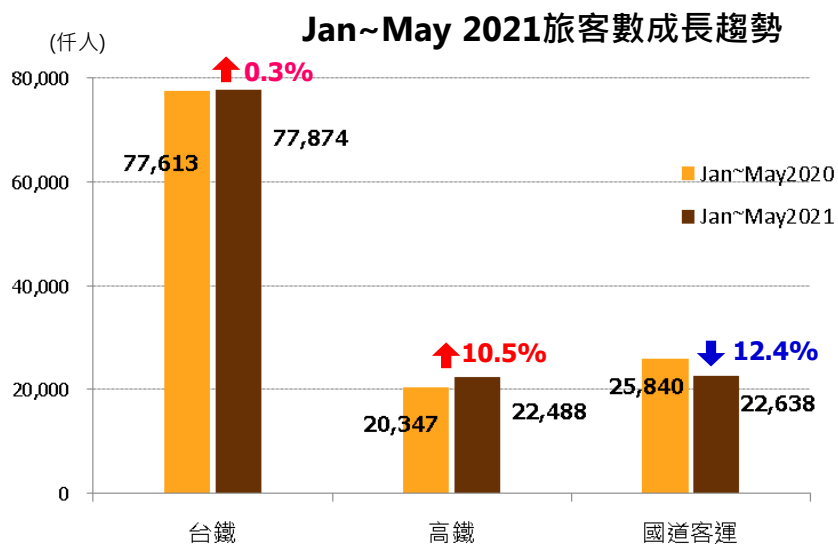
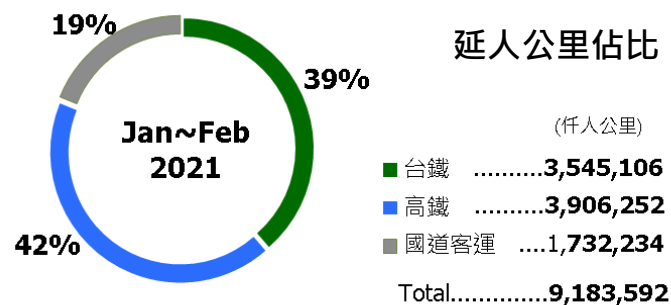
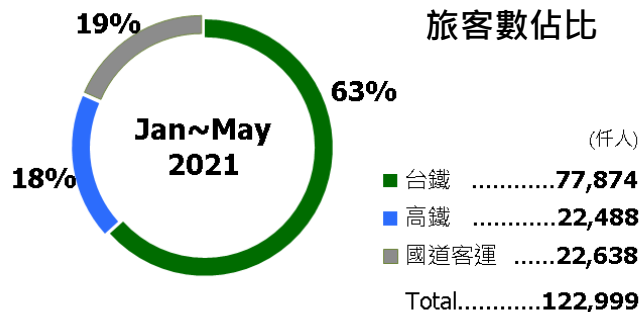


參、市場概況及企業社會責任展現

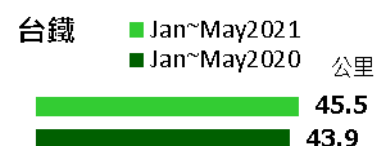
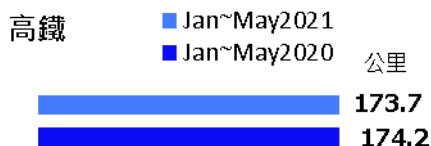
一. 城際公共運輸市場概況

二. 企業社會責任展現

一、城際公共運輸市場概況



平均每一旅客運輸距離



資料來源：交通部

二、企業社會責任展現



ESG (環境、社會、公司治理) 推動與獲獎實績

- ✓ 2021.07 持續入選為「富時社會責任指數」(FTSE4Good Index Series)成分股。
- ✓ 2021.04 榮獲第七屆公司治理評鑑排名前5%，已連續四年進入前5%排名。
- ✓ 2021.03 「高速傳愛 助學計畫」今年與唐氏症基金會共同合作，12年來累計募得善款逾1.48億元，幫助超過2萬7千名弱勢學童安心學習、快樂成長。
- ✓ 2021.01 建構「高鐵採購網」無紙化採購程序、落實環境保護，推動供應鏈永續發展。
- ✓ 2020.12 環境管理系統獲英國標準協會(BSI)驗證通過，為國內首通過此驗證之軌道業。
- ✓ 2020.07 獲頒中華公司治理協會「公司治理制度評量」特優認證。
- ✓ 2020.07 再度獲選為台灣證券交易所「公司治理100指數」成份股。
- ✓ 2020.06 持續榮獲入選「臺灣永續指數」(FTSE4GOOD TIP Taiwan ESG Index)成分股。
- ✓ 2014.11 獲頒「高速鐵路運輸服務碳足跡」標籤，為國內首家取得碳標籤之交通運具。

結語



願景：成為引領進步、創造美好的生活平台

將科技融入服務，創造 4T 智慧便捷新生活

成為台灣前十大卓越品牌



運輸
ransportation

建構專業運輸系統，提供優質、便利的服務與產品



科技
echnology

推動智慧運輸，提升營運、服務、安全及應變決策效率



在地
aiwan

結合各地獨特人文與景觀，打造更多元進步的活動平台



關懷
ouch

建構品牌文化、提升人才技能與企業效率，積極參與社會關懷與環境保護



To learn more about THSRC,
please visit
<http://www.thsrc.com.tw>

