

Ticker Symbol: 2633



# 台灣高速鐵路股份有限公司

## 2023年第一季營運報告

2023.6.16

# 免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

# 簡報大綱

壹、業務概況

貳、財務報告

參、營運展望



# 壹、業務概況



營運路線

350

公里

營運涵蓋區域

11

縣市

車隊

34

組

營運車站

12

座

維修基地

5

座

表定每週班次

1,025

班次

每日雙向班次 (WEEKEND)

169

班次

每日雙向班次 (WEEKDAY)

134

班次

## 業務分類



### 運輸事業

- 高速鐵路客運服務  
提供直達、半直達及站站停之列車停站模式

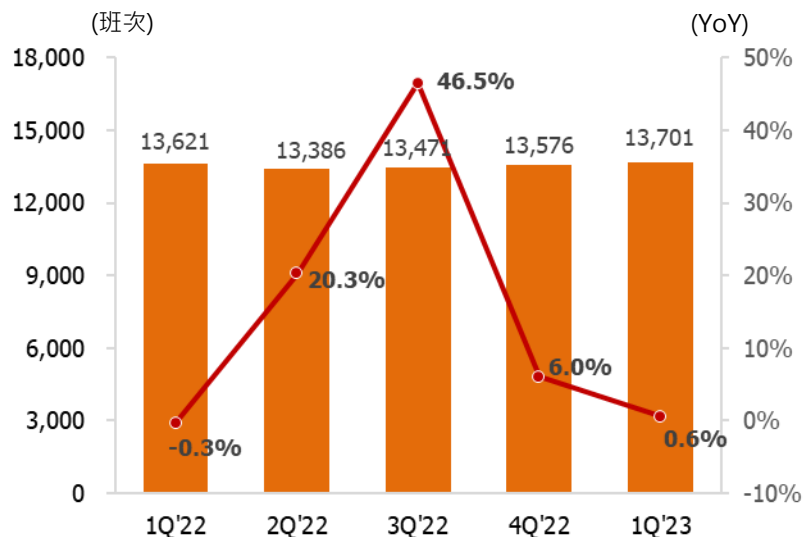


### 附屬事業

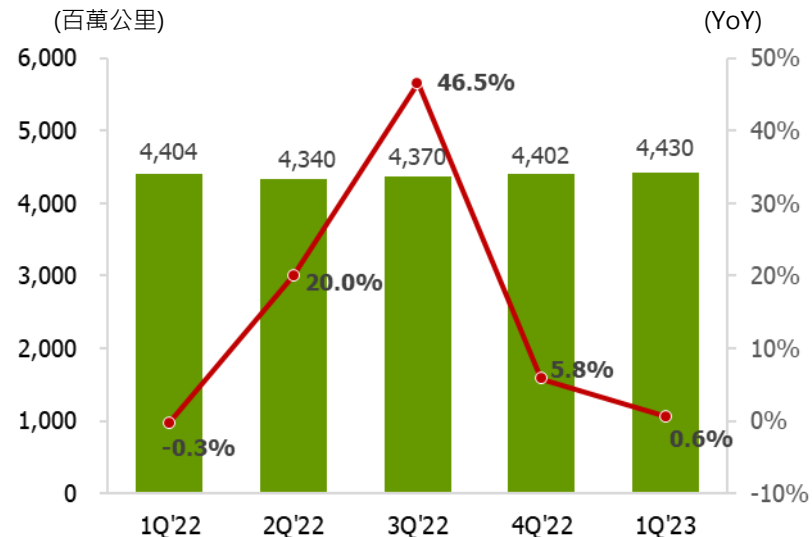
- 商業空間租賃  
便利商店、餐飲、服務櫃檯
- 媒體銷售  
燈箱、柱面、牆面、商品展覽、彩繪列車
- 零售事業
- 推車販售
- 車站附設停車場



### 發車班次與同期比較



### 座位公里與同期比較



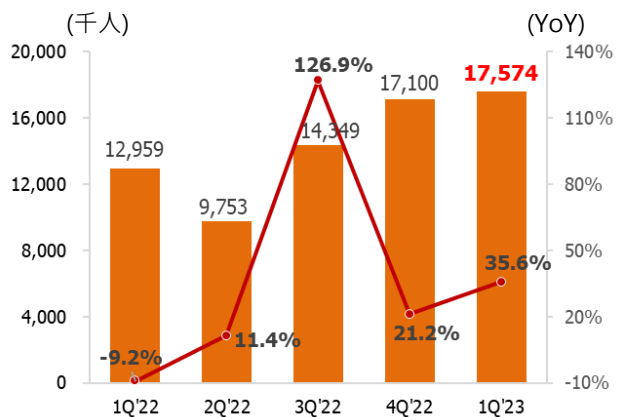
	發車班次數 成長率	座位公里數 成長率
1Q'23 (QoQ)	+ 0.9%	+ 0.6%
1Q'23 (YoY)	+ 0.6%	+ 0.6%
疫情前 CAGR('16~'19)	+ 1.7%	+ 2.2%

	發車班次數 季平均	座位公里數 季平均
疫情前(FY '19)	13,432 (班次)	4,407 (百萬公里)

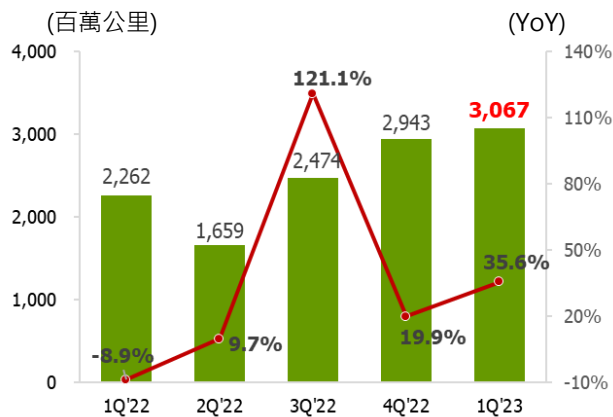
# 營運實績 – 運量



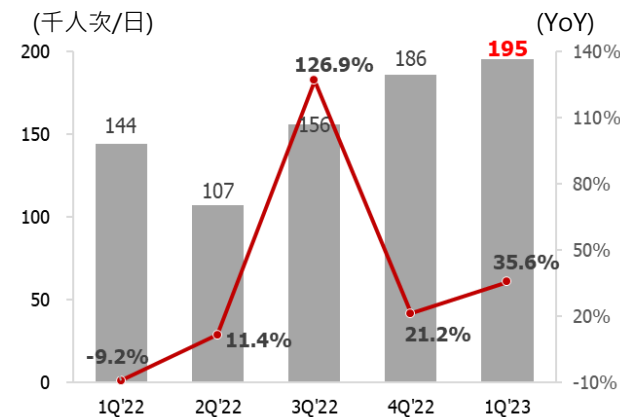
### 旅客人數



### 延人公里



### 平均日運量



旅客數  
成長率

延人公里數  
成長率

平均日運量  
成長率

1Q'23 (QoQ) + 2.8% + 4.2% + 5.1%

疫情前  
CAGR('16~'19) + 6.0% + 4.6% + 6.1%

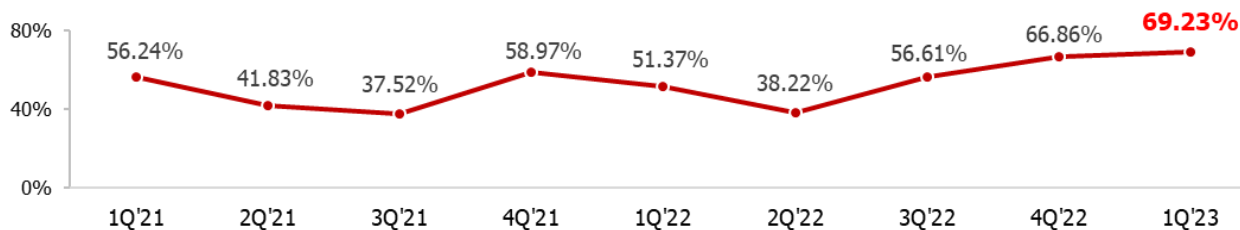
旅客數  
季平均

延人公里數  
季平均

平均日運量

疫情前(FY '19) 16,853 (千人) 2,998 (百萬公里) 185 (千人次/日)

### 座位利用率



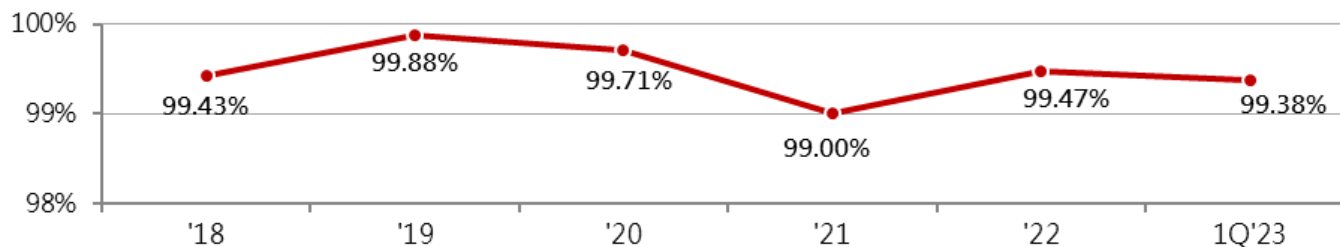
### 平均座位利用率

疫情前(FY '19) 68.0%

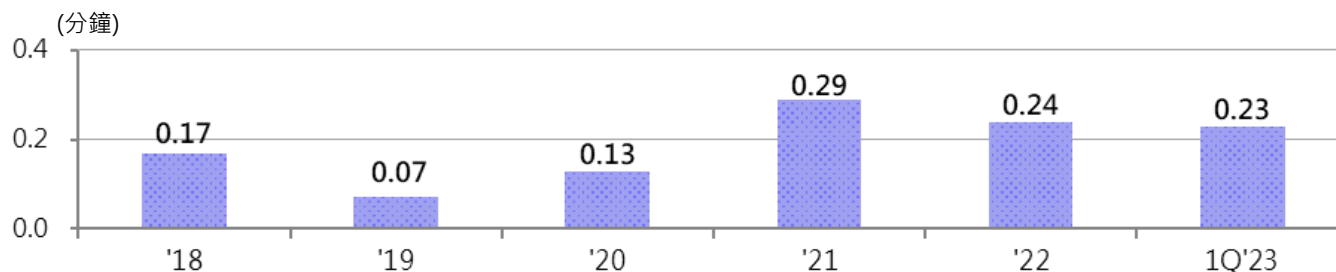
# 近五年運轉實績



**營運列車準點率**  
(延誤<5分鐘, 含天災)



**平均延誤時間**



**營運責任事故數**

'18	'19	'20	'21	'22	1Q'23
0 件	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件



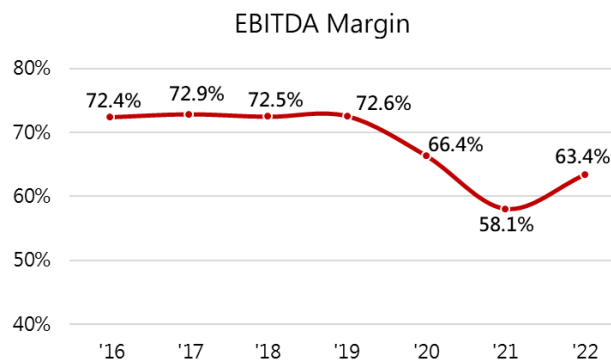
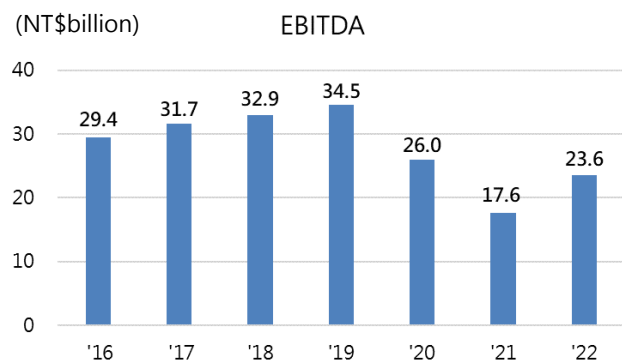


## 貳、財務報告

# 損益與財務指標



(新台幣百萬元)	1Q'23	4Q'22	QoQ	1Q'23	1Q'22	YoY
營收	12,149	11,697	4%	12,149	8,990	35%
營業毛利	5,581	5,061	10%	5,581	2,740	104%
營業淨利	5,206	4,660	12%	5,206	2,438	114%
利息費用	(1,667)	(1,682)	-1%	(1,667)	(1,427)	17%
平穩額度挹注(費用)	(997)	(987)	1%	(997)	(309)	223%
稅後淨利	2,127	1,626	31%	2,127	558	281%
EPS (元)	0.38	0.29	31%	0.38	0.10	280%
EBITDA	8,573	8,099	6%	8,573	5,788	48%
EBITDA Margin(%)	70.6%	69.2%	-	70.6%	64.4%	-



疫情前：

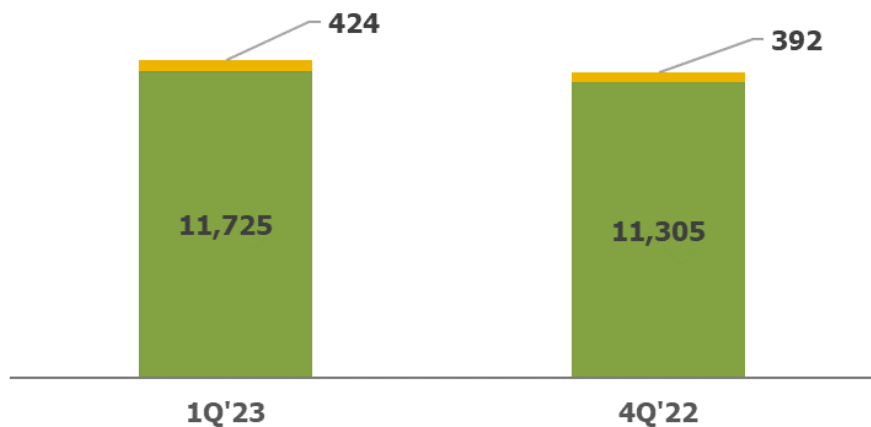
EBITDA CAGR ('16~'19) : **+ 5.5%**

EBITDA Margin ('16~'19)表現區間：  
約**72%~73%**

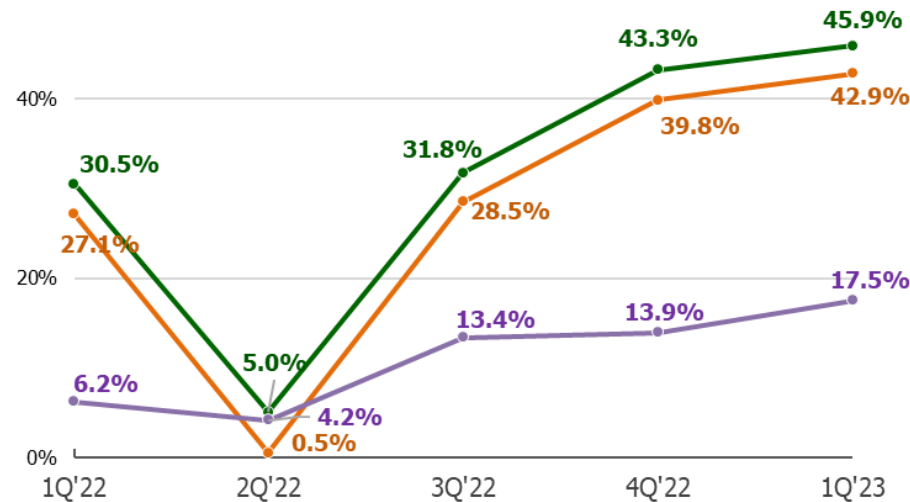
# 營收結構及獲利



■ 鐵路運輸票務營收 ■ 附屬事業營收



● 毛利率 ● 營業利益率 ● 淨利率



(新台幣百萬元)	1Q'23	4Q'22	QoQ	1Q'23	1Q'22	YoY
鐵路運輸票務營收	11,725	11,305	3.7%	11,725	8,625	35.9%
附屬事業營收	424	392	8.1%	424	366	15.9%
合計	12,149	11,697	3.9%	12,149	8,990	35.1%

	1Q'23	'22	'21
毛利率	45.9%	30.3%	15.0%
營業利益率	42.9%	26.7%	11.0%
淨利率	17.5%	10.2%	12.0%

註：附屬事業營收主係租金收入、廣告收入及車販收入

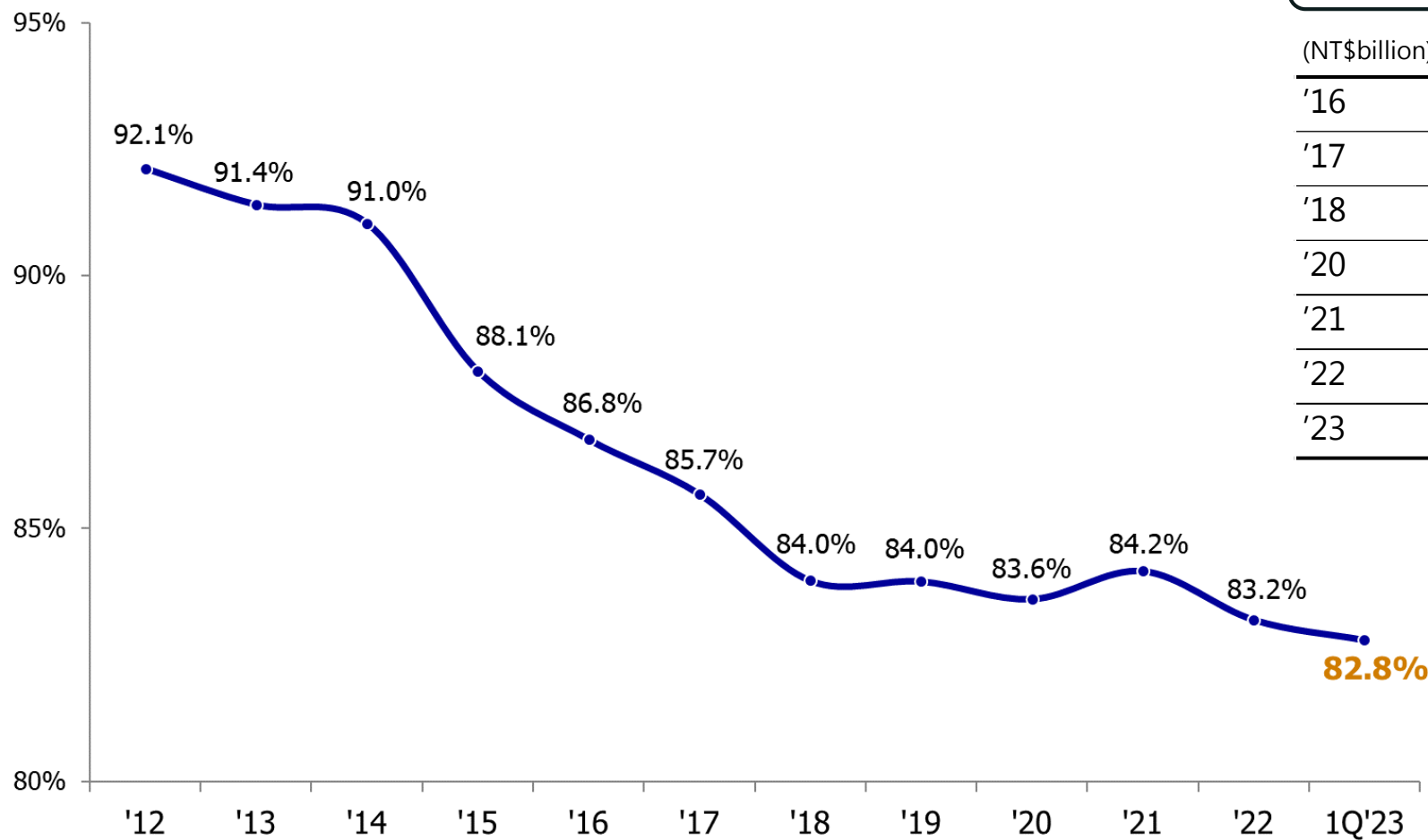
# 現金流量



新台幣百萬元	1Q'23	4Q'22	1Q'22
營業活動之淨現金流入(出)	7,137	6,233	4,640
投資活動之淨現金流入(出)	(1,731)	(6,301)	6,442
籌資活動之淨現金流入(出)	0	(8)	1
期末現金及約當現金餘額	21,972	16,559	32,704



負債占資產比率



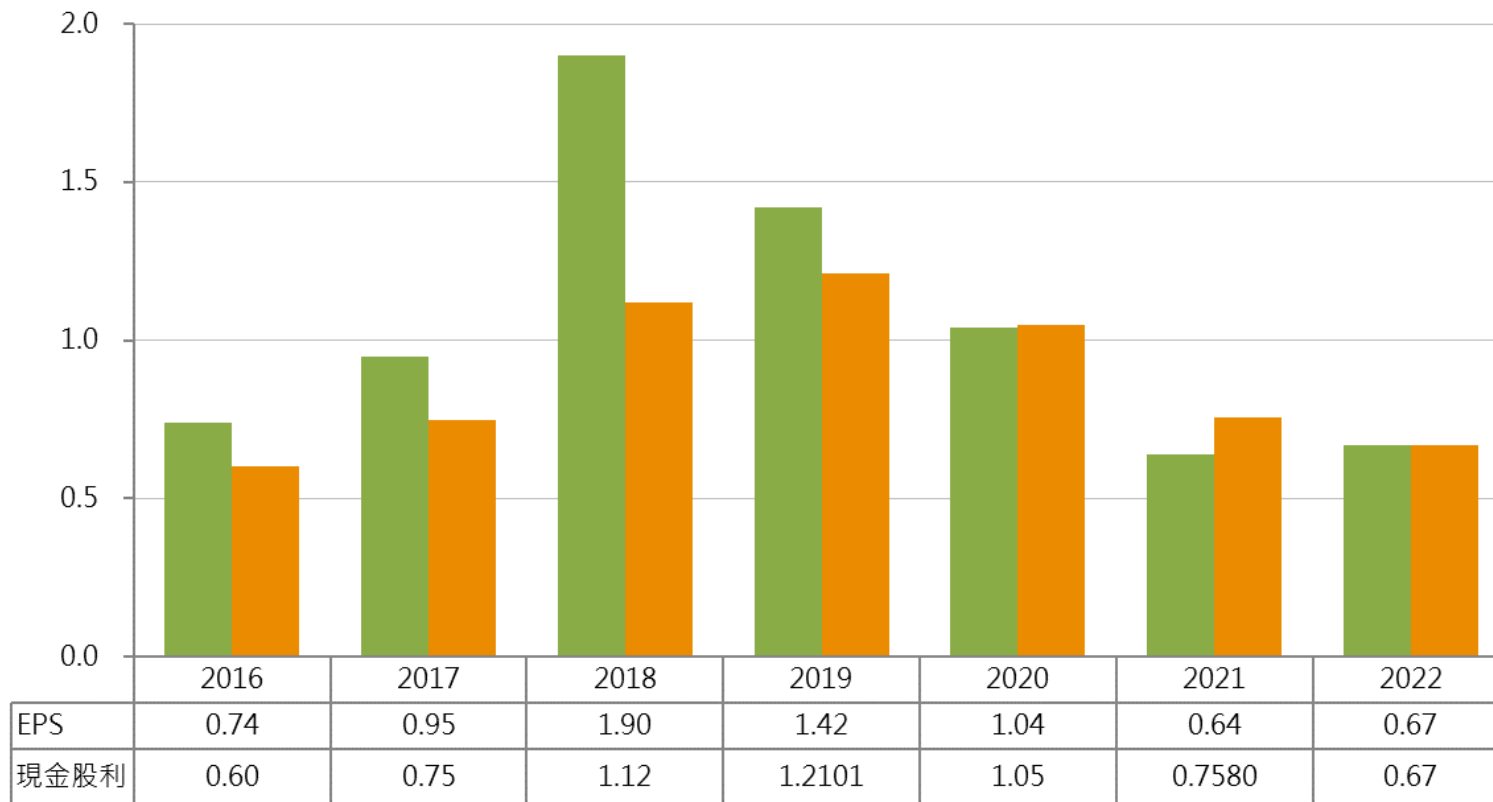
'16年迄今提前清償  
聯貸借款總額

(NT\$billion)	金額
'16	21.0
'17	41.2
'18	10.0
'20	18.5
'21	15.0
'22	25.0
'23	10.0
合計	140.7

# 每股盈餘與股利配發



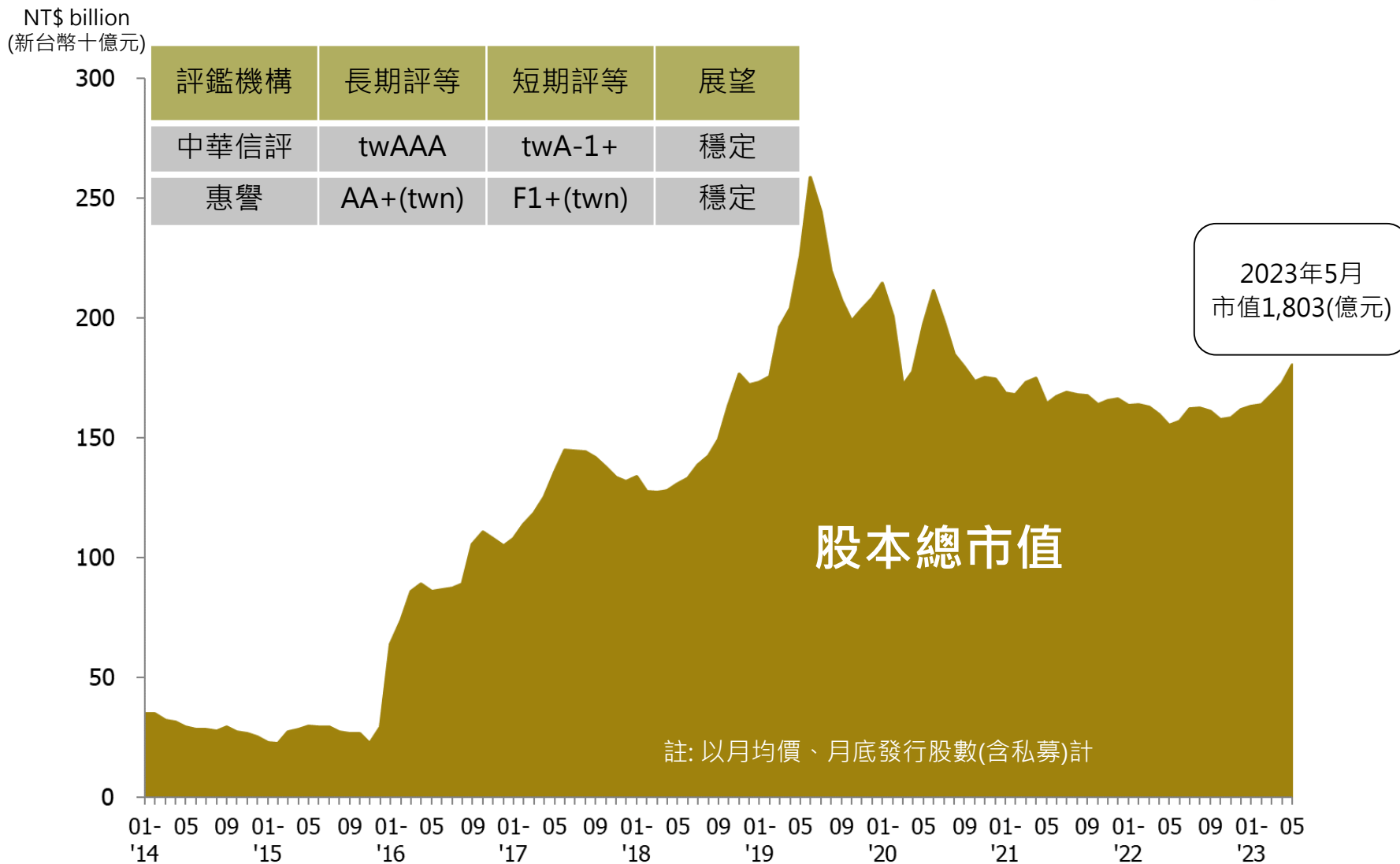
Unit : NT\$  
新台幣元



■ EPS ■ 現金股利

註：每股盈餘之設算基於普通股加權平均股數56.28億股

# 信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)





## 參、營運展望





## ● 營運成長動能

在商務、通勤基本旅運需求下，推動旅遊產品多元化、擴大通路範圍、優化行動購票平台、強化高鐵旅遊品牌，提升營運成長動能：

- ✓ 針對高鐵假期/飯店聯票/國旅聯票/海外聯票，因應國旅市場推出多元產品。
- ✓ 拓展旅遊電商平台通路。
- ✓ 深耕高鐵Tgo會員之經營，發展精準行銷、點數經濟。
- ✓ 因應高齡化社會，優化服務設施軟硬體。

## ● 融資計畫

- ✓ 中央銀行適度貨幣緊縮政策之升息階段，未來視總體經濟之景氣循環波動程度、貨幣/資本市場的資金流動趨勢，以及現金流量水位、重大資本支出計畫（列車採購的各期付款時程），評估是否再以自有資金提前清償聯貸案借款與其他融資計畫。

## ● 新世代列車採購

- ✓ 採購12組列車，合約金額1,240.9億日幣。
- ✓ 預計2026年底交運，2027年上線營運，以提升運能及乘車服務品質。



台灣高鐵透過營運績效、公司治理、環境與社會責任各項議題，以8項聯合國永續發展目標 (SDGs) 做為永續實際行動指引，為促進台灣永續發展進程貢獻企業之力。



## 專業運輸

提升營運安全，積極面對氣候變遷對運輸的衝擊，建立預警機制，與政府合作研擬因應措施。

## 創新科技

推動智慧運輸，持續提升營運、服務及應變決策之效率與品質，運用大數據與數位化，優化客戶體驗，創造更便利的生活。



## 台灣高鐵 永續策略 主軸、目 標

開創多元商品與異業合作，成為串連在地美好生活的平台。扶植本土軌道產業開發能力，建立永續供應鏈管理機制，促進產業繁榮發展。

將企業社會責任願景融入企業文化，促進員工發展，落實節能減碳，積極支持公益、藝術與生態發展，做為凝聚台灣社會的重要平台。



## 深耕在地

## 永續關懷





- 綠建築公共空間建置
- 推動再生能源場站
- 高鐵列車低碳、低污染、高能源使用效率
- 強化氣候變遷因應能力
- 妥善管理軌道設施周邊的環境品質，減緩營運對環境的影響



- 透過與在地產業合作助力國內軌道業發展
- 結合核心本業投入社會關懷，推動整體經濟發展
- 建立永續供應鏈管理機制
- 重視員工工作環境的安全衛生與職涯發展



- 恪遵法規，創造最大化利害關係人價值
- 持續推動公司治理推動委員會之運作
- 設置資訊安全管理委員，依國家資通安全責任等級A級單位要求，執行資訊安全措施
- 在安全至上原則下，運用創新科技提供快速便捷的運輸服務



連續 6 年

台灣企業永續獎



連續 6 年

公司治理評鑑排名前5%

連續 4 年

入選臺灣永續指數



首度入選

Corporate Knights 2023

全球百大永續企業



## 成為引領進步、創造美好的生活平台



專業運輸  
*ransportation*

建構專業運輸系統，提供優質、便利的服務與產品



創新科技  
*echnology*

推動智慧運輸，提升營運、服務、安全及應變決策效率



深耕在地  
*aiwan*

結合各地獨特人文與景觀，打造更多元進步的活動平台



永續關懷  
*ouch*

建構品牌文化、提升人才技能與企業效率，積極參與社會關懷與環境保護



美好，從這裡出發

To learn more about THSRC, please visit  
<https://www.thsrc.com.tw>

