



台灣高速鐵路股份有限公司

2025年第一季營運報告

2025.6.13



免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。



簡報大綱

1、業務概況

2、財務報告

3、營運展望



1、業務概況



表定每週班次	每日雙向班次 (WEEKEND)	每日雙向班次 (WEEKDAY)
1,128	182	148



運輸事業

- 高速鐵路客運服務

提供直達、半直達及站站停之列車停站模式

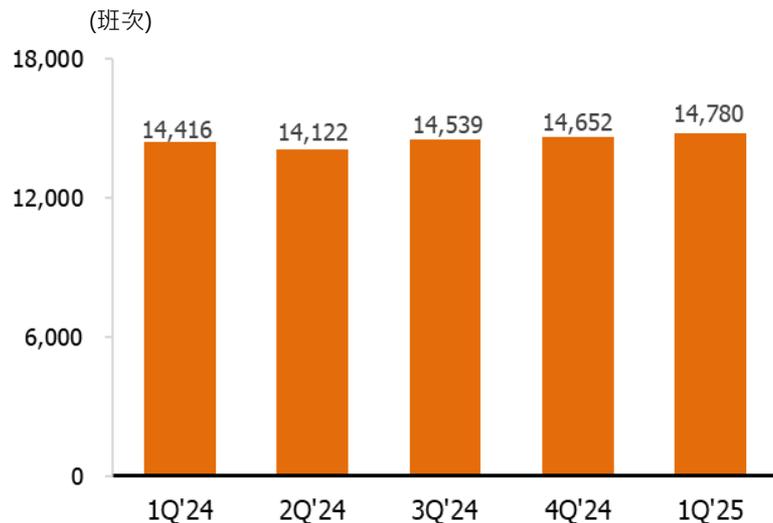
附屬事業

- 商業空間租賃
便利商店、餐飲、服務櫃檯
- 媒體銷售
燈箱、柱面、牆面、商品展覽、彩繪列車
- 零售事業
- 推車販售
- 車站附設停車場

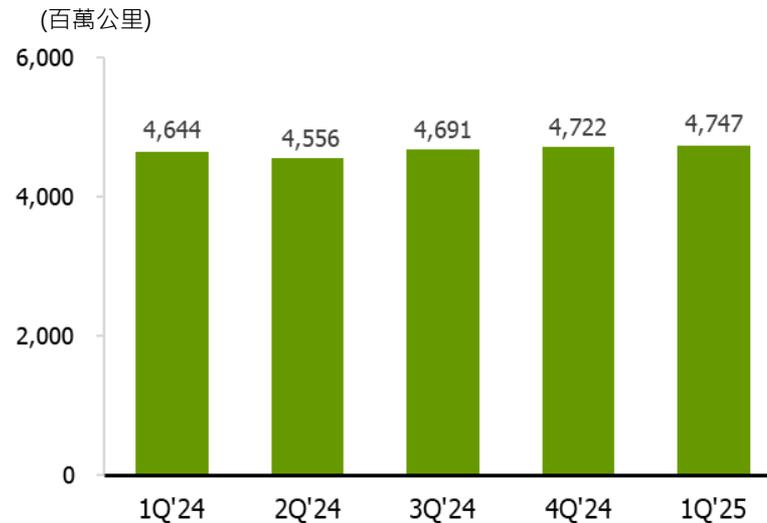
營運實績 – 運能



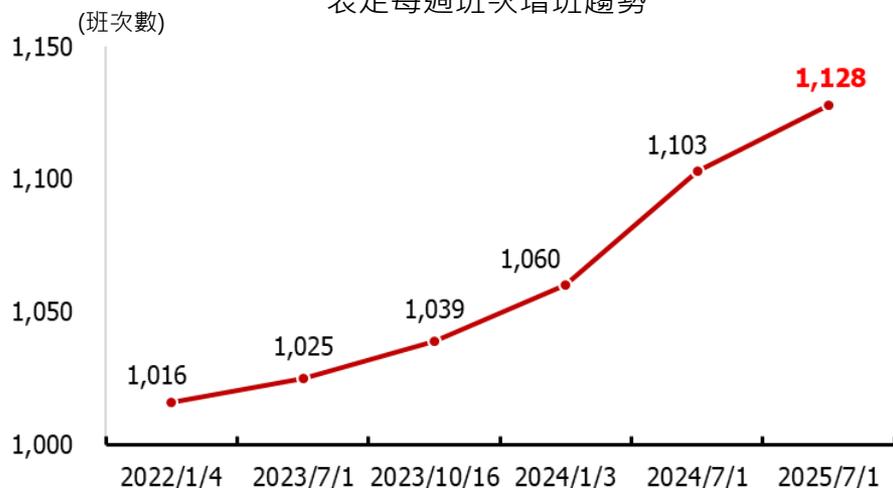
發車班次



座位公里



表定每週班次增班趨勢

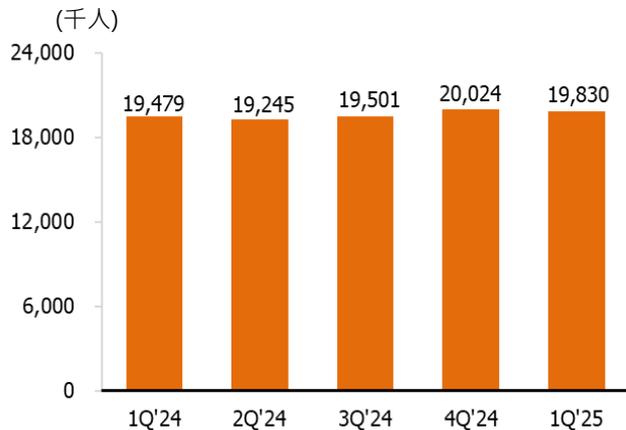


	發車班次數 成長率	座位公里數 成長率
1Q'25 (QoQ)	+ 0.9%	+ 0.5%
1Q'25 (YoY)	+ 2.5%	+ 2.2%

營運實績 – 運量



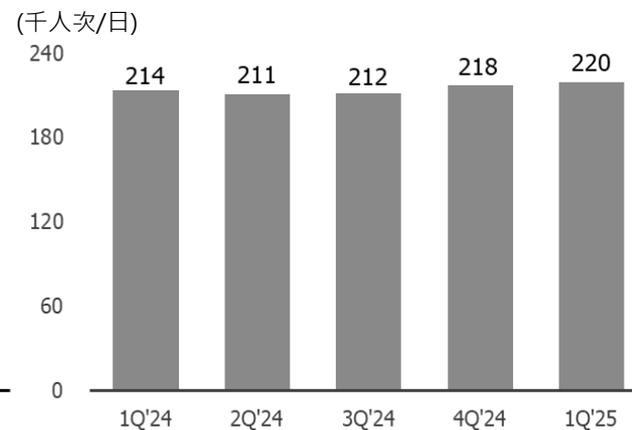
旅客人數



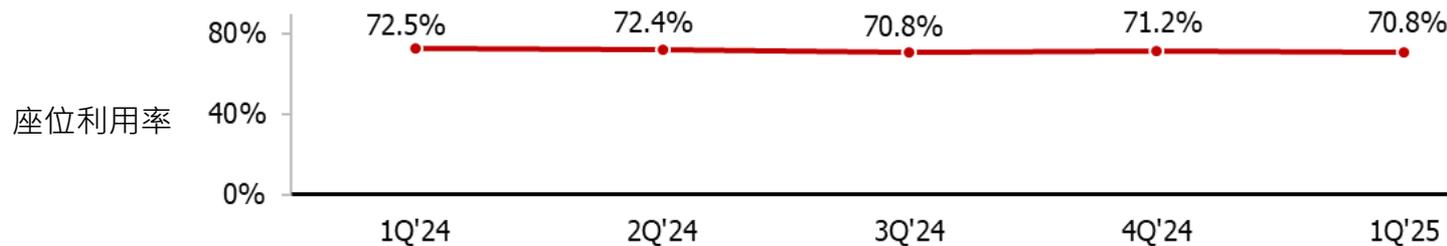
延人公里



平均日運量



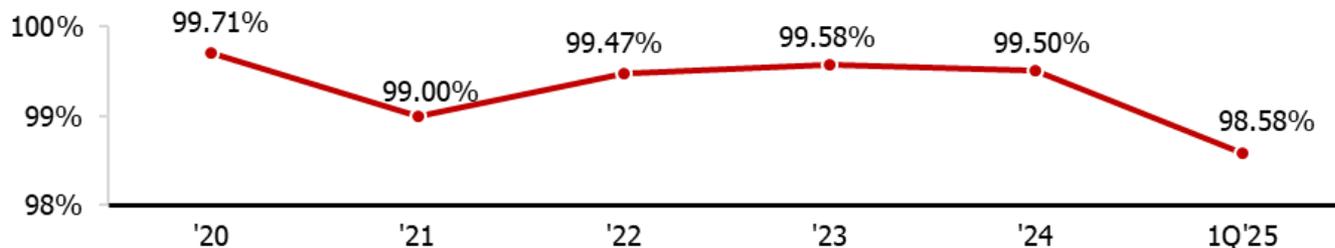
	1Q'25	4Q'24	QoQ	1Q'25	1Q'24	YoY
旅客人數(千人)	19,830	20,024	- 0.97%	19,830	19,479	+ 1.80%
延人公里(百萬公里)	3,360	3,362	- 0.06%	3,360	3,369	- 0.27%
平均日運量(千人次/日)	220	218	+ 1.23%	220	214	+ 2.93%



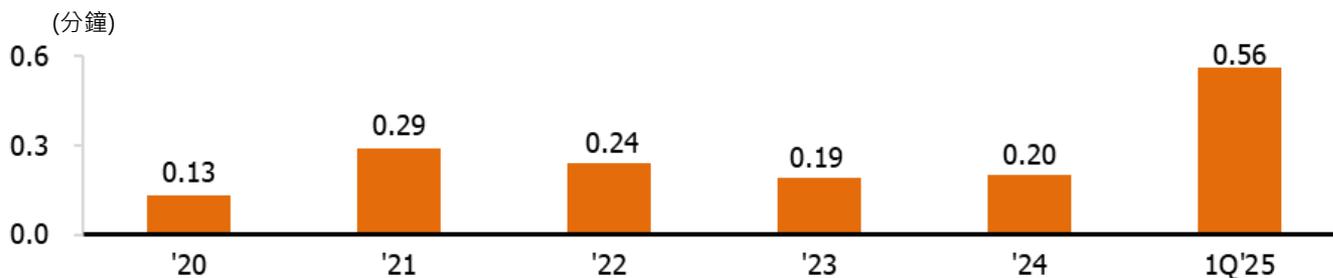
近五年運轉實績



營運列車準點率
(延誤<5分鐘, 含天災)



平均延誤時間



營運責任事故數

Year	'20	'21	'22	'23	'24	1Q'25
Number of Accidents	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件



2、財務報告

損益與財務指標

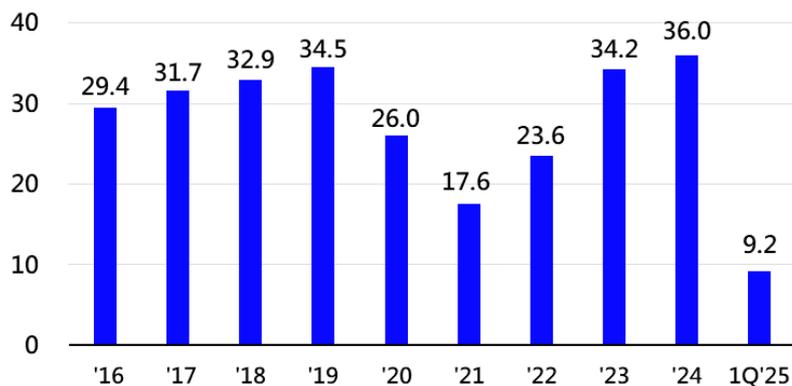


(新台幣百萬元)

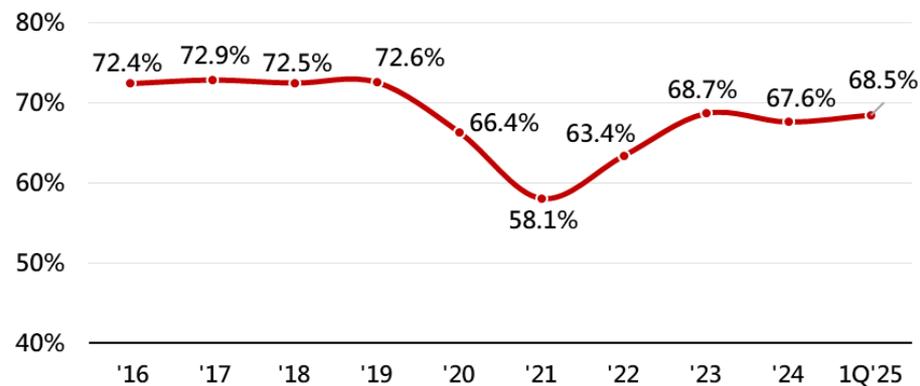
	1Q'25	4Q'24	QoQ	1Q'25	1Q'24	YoY
營收	13,374	13,435	0%	13,374	13,378	0%
營業毛利	6,218	5,794	7%	6,218	6,333	-2%
營業淨利	5,734	5,303	8%	5,734	5,887	-3%
利息費用	(1,628)	(1,641)	-1%	(1,628)	(1,631)	0%
平穩額度挹注(費用)	(1,873)	(2,119)	-12%	(1,873)	(1,720)	9%
稅後淨利	1,862	1,351	38%	1,862	2,107	-12%
EPS (元)	0.33	0.24	38%	0.33	0.37	-11%
EBITDA	9,158	8,925	3%	9,158	9,504	-4%
EBITDA Margin(%)	68.5%	66.4%	-	68.5%	71.0%	-

(新台幣十億元)

EBITDA



EBITDA Margin

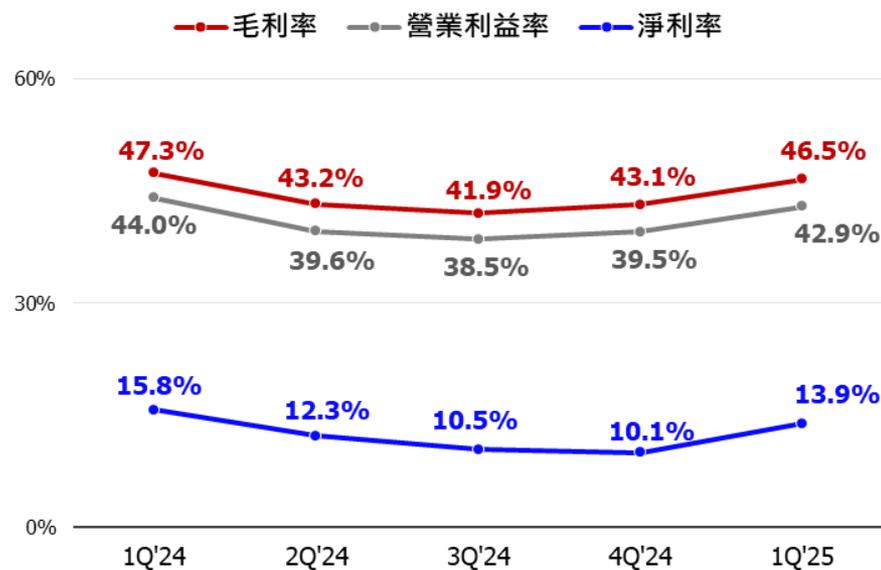
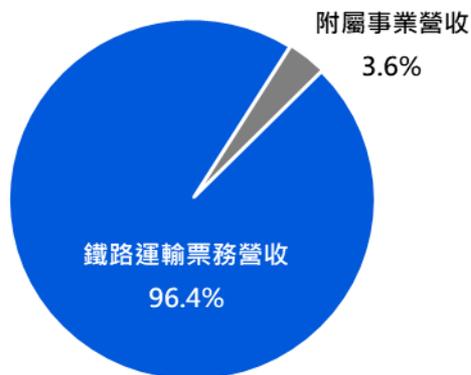
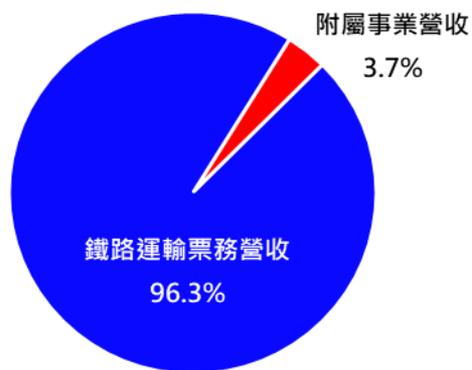


營收結構及獲利



1Q'25 營收結構

1Q'24 營收結構



(新台幣百萬元)

	1Q'25	4Q'24	QoQ	1Q'25	1Q'24	YoY
鐵路運輸票務營收	12,883	12,945	-0.5%	12,883	12,902	-0.2%
附屬事業營收	491	490	0.2%	491	476	3.1%
合計	13,374	13,435	-0.5%	13,374	13,378	0.0%

	1Q'25	'24	'23
毛利率	46.5%	43.9%	44.6%
營業利益率	42.9%	40.4%	41.2%
淨利率	13.9%	12.1%	15.7%

註：附屬事業營收主係租金收入、廣告收入及車販收入

現金流量



新台幣百萬元	1Q'25	4Q'24	1Q'24
營業活動之淨現金流入(出) [註1]	6,793	8,631	1,867
投資活動之淨現金流入(出) [註2]	(4,526)	(9,078)	(8,397)
籌資活動之淨現金流入(出) [註3]	(57)	(6,624)	(46)
本期現金及約當現金增加(減少)數	2,220	(7,073)	(6,576)
期末現金及約當現金餘額	6,507	4,287	10,993

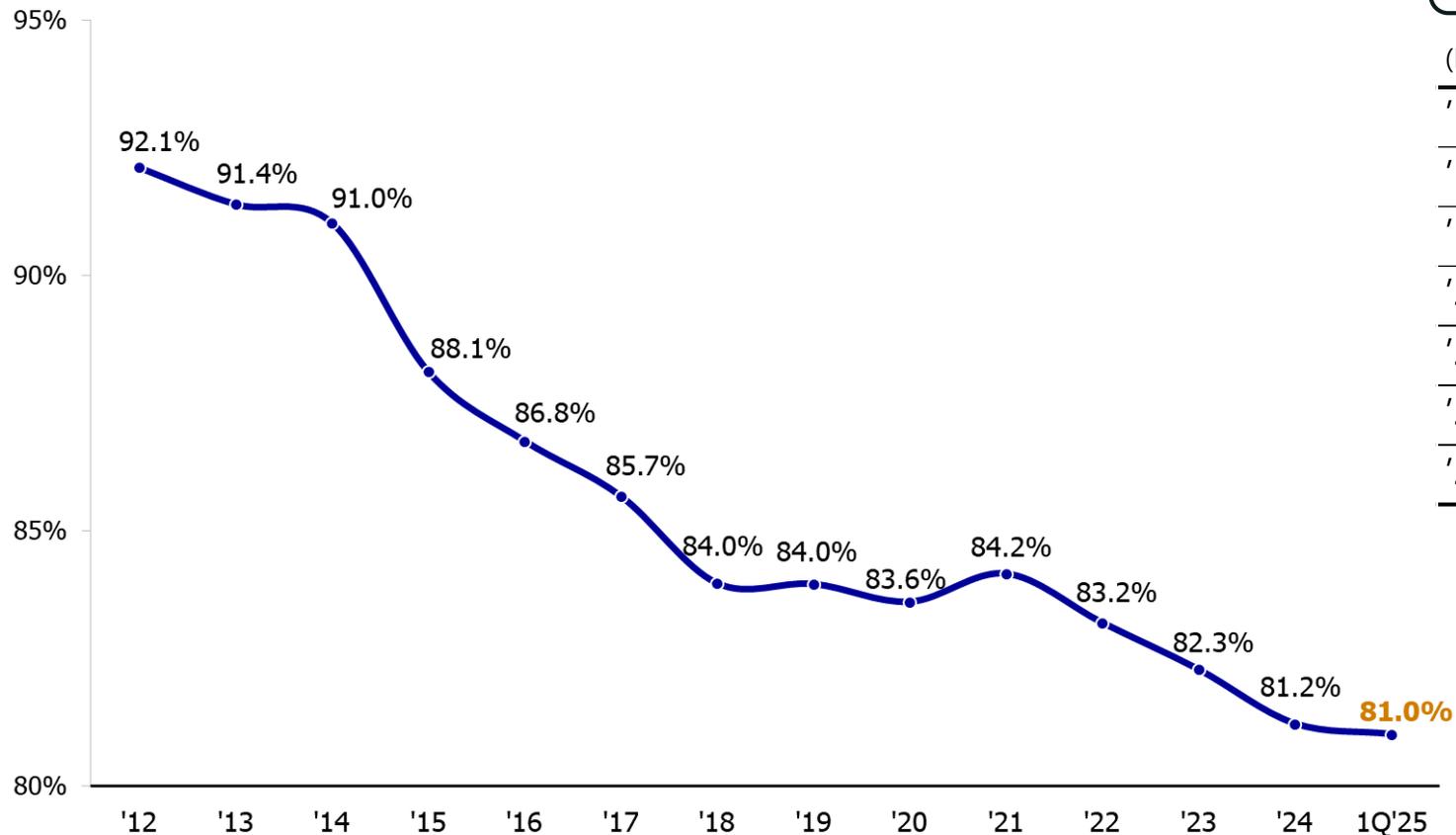
註1：1Q'24依聯貸第六次增修契約一次性支付利息差額\$57.7億元。

註2：1Q'25貨幣型市場基金(MMF)及3個月期以上定存/RP之金融資產增加\$30.8億元、資本支出計\$14.8億元。

註3：4Q'24調降免保證商業本票發行額度\$66.0億元。



負債占資產比率

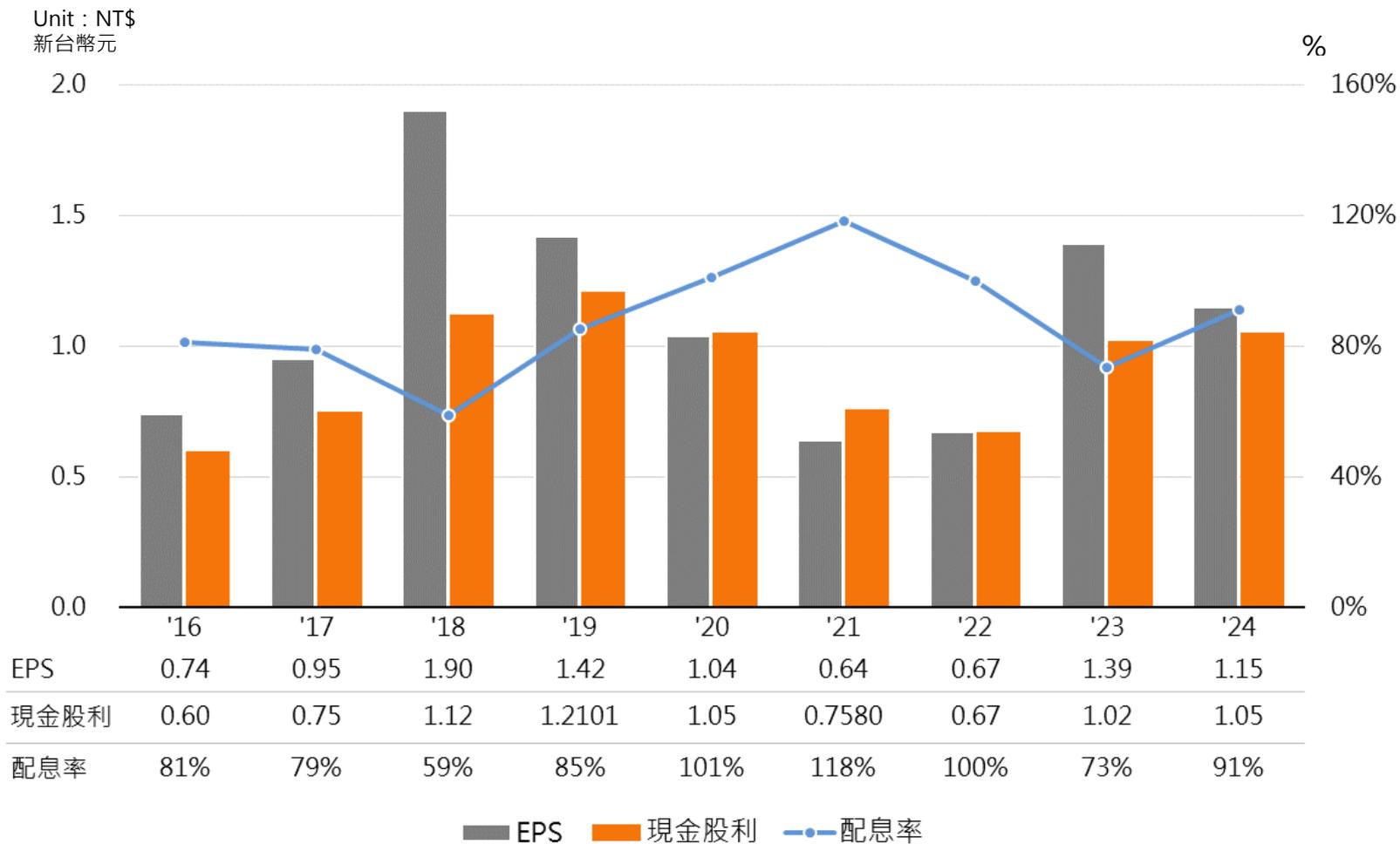


'16年迄今提前清償
聯貸借款總額

(NT\$billion)	金額
'16	21.0
'17	41.2
'18	10.0
'20	18.5
'21	15.0
'22	25.0
'23	10.0
合計	140.7

註：負債占資產比例=負債總額/資產總額

每股盈餘與股利配發



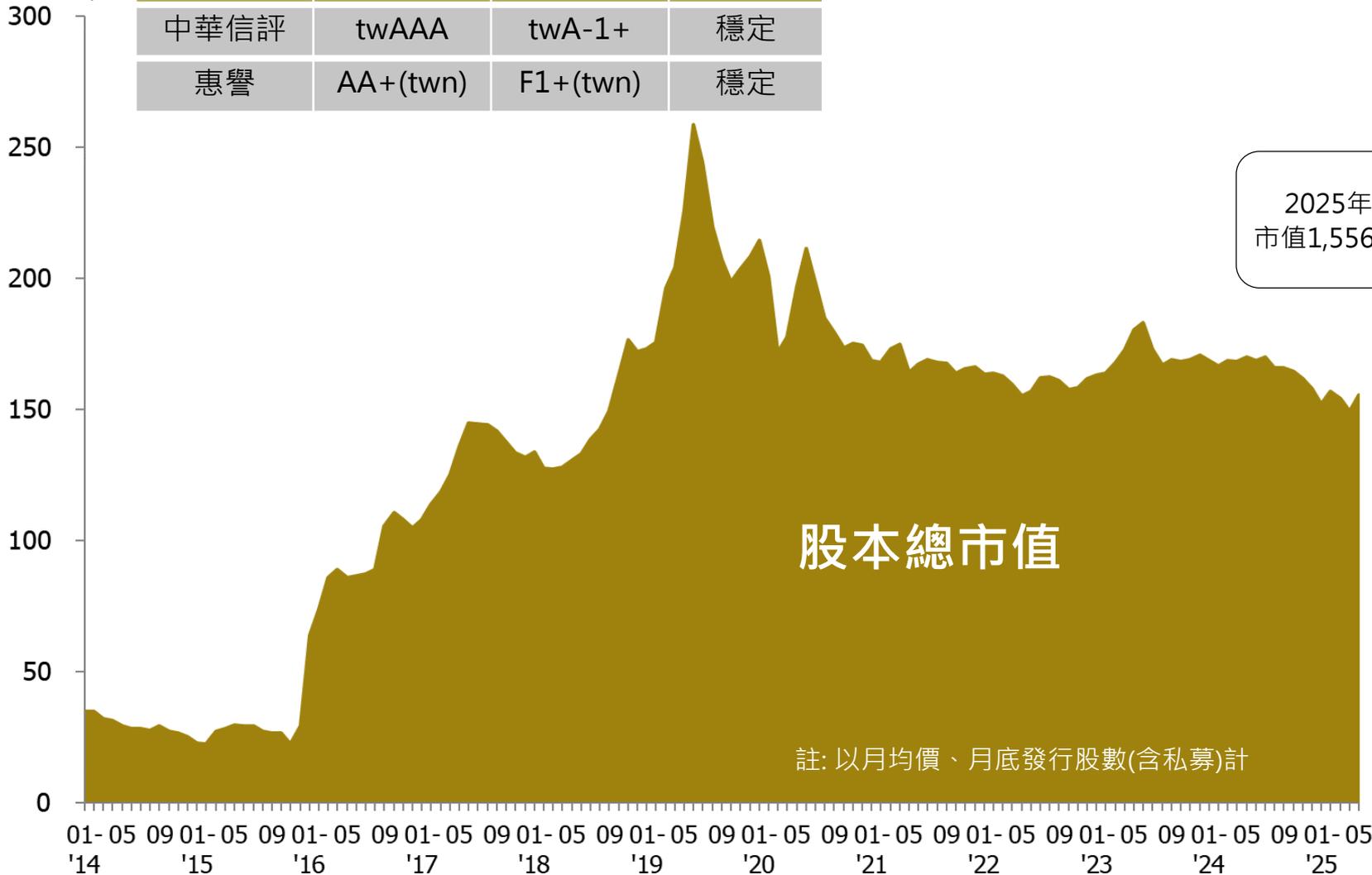
註：每股盈餘之設算基於普通股加權平均股數56.28億股

信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)



NT\$ billion
(新台幣十億元)

評鑑機構	長期評等	短期評等	展望
中華信評	twAAA	twA-1+	穩定
惠譽	AA+(tw)	F1+(tw)	穩定





3、營運展望



2025年營運成長策略

- ✓ **運能提升**：定期班表增班、短期彈性增班，全車自由座的臨時機動調整。
- ✓ **運量成長**：提升離峰時間帶承載率、增加異業合作模式來擴大旅客源。
- ✓ **旅遊產品**：擴大高鐵假期/ 飯店聯票/ 國旅聯票/ 航空聯票旅遊產品。
- ✓ **會員經濟**：提升高鐵逾290萬名Tgo會員點數經濟效應，增加會員黏著度。
- ✓ **業外收入**：推廣購物平台「T-Shopping 高鐵線上購」商品，透過聯名商品提升業外收入。
- ✓ **旅客服務**：更新車廂旅客資訊顯示器、遮光簾，改裝列車洗手間設備，發行新式QR Code紙票等旅客服務設施，提升旅客搭乘體驗。





成為引領進步、創造美好的生活平台

台灣高鐵不只在軌道運輸領域提供安全、快速、準點的運輸服務，並透過產業合作、結盟，提升軌道專業實力；同時也在生活服務領域，結合優勢科技、在地文化、環境保護，提供民眾優質且全面的體驗。



8度入選
2017-2024

台灣企業永續獎

榮獲企業永續報告「白金獎」



6度入選
2019-2024

台灣永續指數



5度入選
2020-2024

台灣就業99指數



4度入選
2020-2023

國家品牌玉山獎

榮獲最高榮譽「傑出企業類-首獎」

連續 **8** 年榮獲臺灣證券交易所 公司治理評鑑排名前 **5%**
2018-2025

連續 **3** 年入選Corporate Knights 全球百大永續企業
2022-2024



美好，從這裡出發

To learn more about THSRC, please visit
<https://www.thsrc.com.tw>

