

Ticker Symbol: 2633



台灣高速鐵路股份有限公司

2019第二季富邦投資論壇

2019.5.14



免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

簡報大綱

壹、業務概況

貳、財務概況

參、市場概況

肆、營運展望



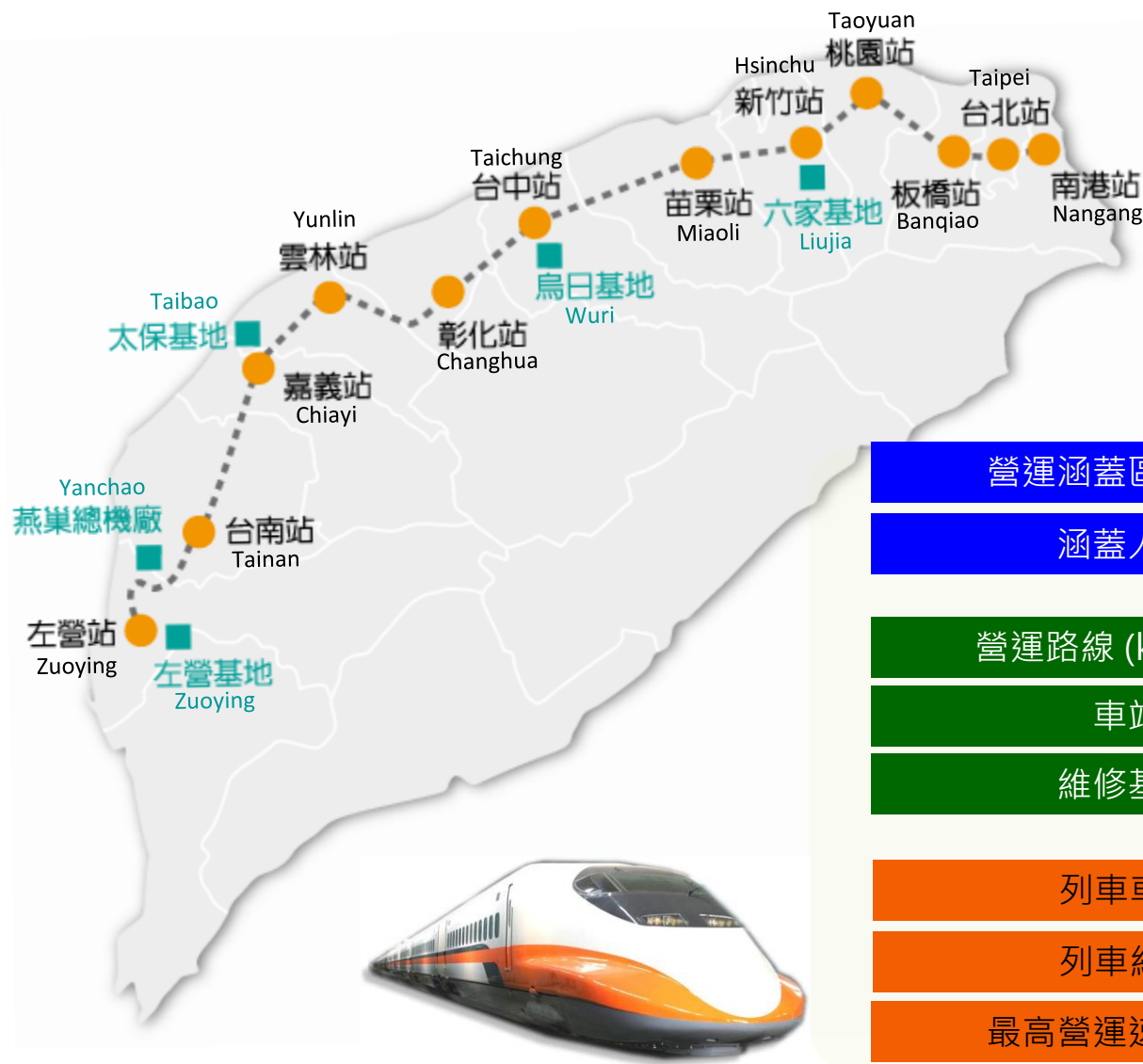
壹、業務概況

一. 營運區域與據點

二. 運營實績



一、營運區域與據點



● 營運車站
■ 維修基地

營運涵蓋區域	11縣市，76鄉鎮市區
涵蓋人口	90 %
營運路線 (km)	350
車站數	12
維修基地	5
列車車型	700T
列車組數	34
最高營運速度	300 km/h

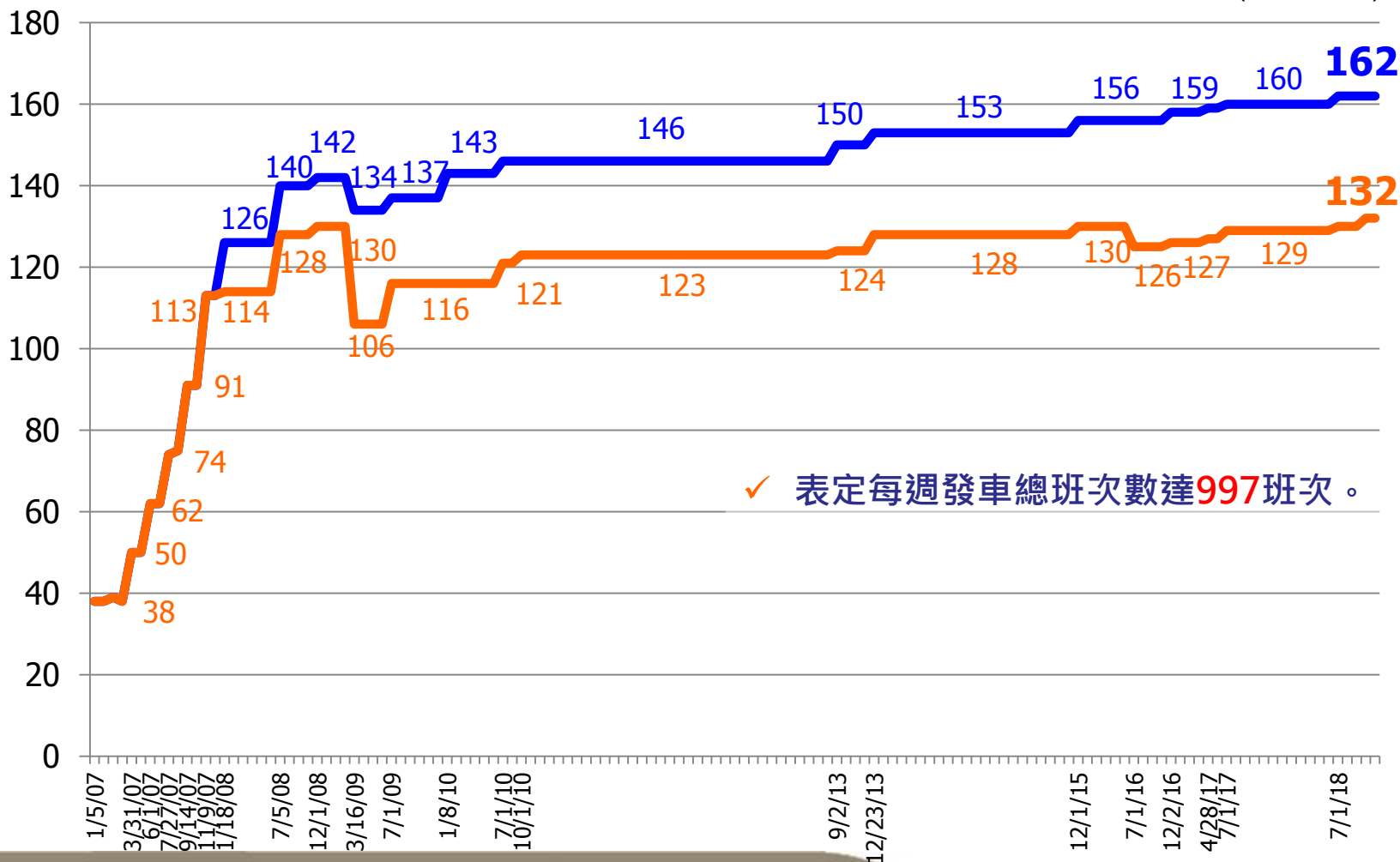
二、運營實績



1. 發車班次

(車班次/日)

- 每日雙向列車班次數 (WEEKEND)
- 每日雙向列車班次數 (WEEKDAY)

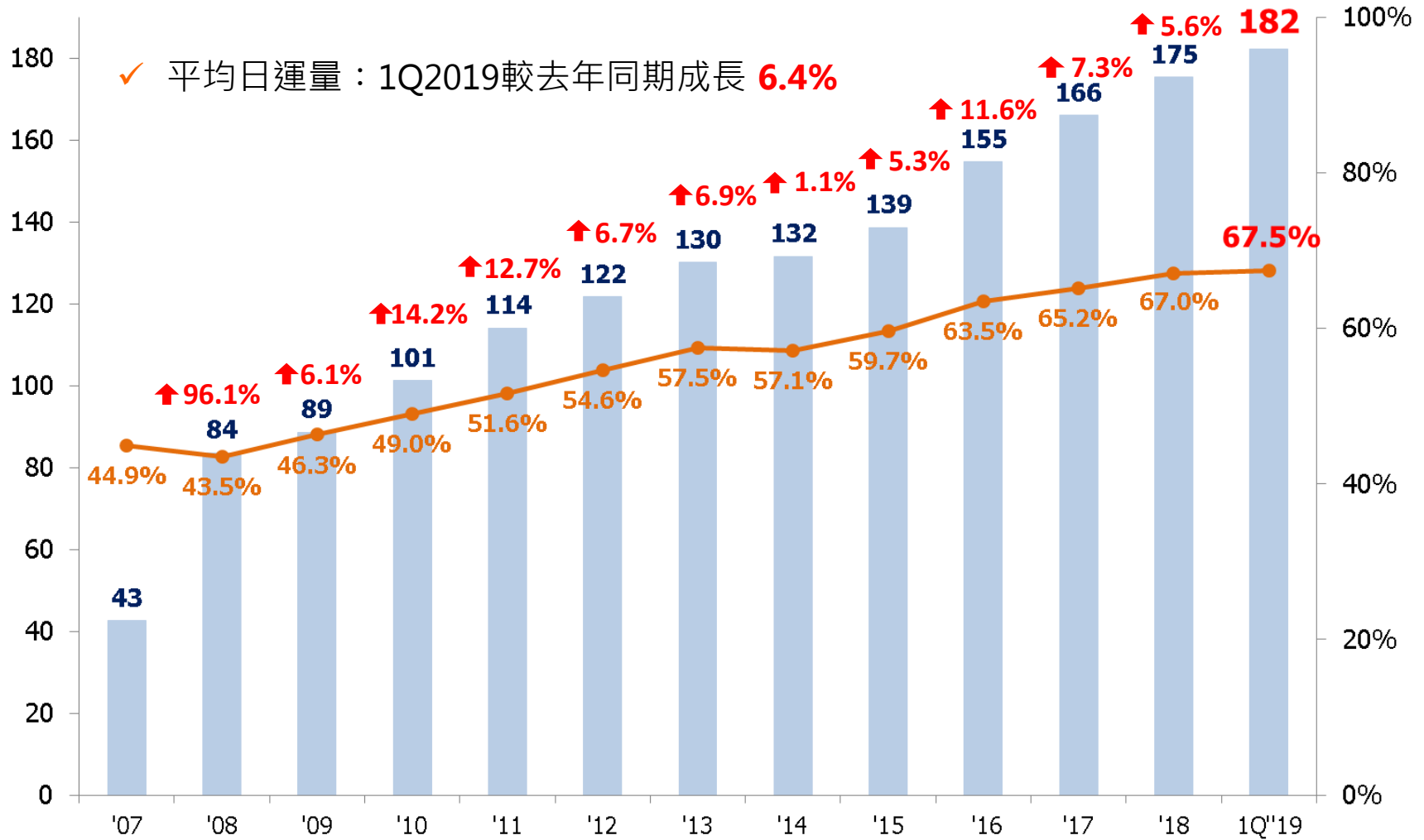


✓ 表定每週發車總班次數達997班次。

2. 平均日運量、座位利用率



(仟人次/日)



3. 通車營運迄今運轉實績



	2019.01.01 ~ 2019.3.31	2007.01.05 ~ 2019.3.31
累計發車班次數	13,493班	578,426班
累計載客數	16.4百萬人次	545.2百萬人次
累計載客規模	2,984百萬延人公里	105,373百萬延人公里
總平均乘載率	67.46%	55.56%
發車率	100%	99.63%
營運列車準點率 (含天災)	99.96% (延誤<5分鐘)	99.45% (延誤<5分鐘)
平均延誤時間 (vs JR Central: 0.7分鐘 @FY'17)	0.06分鐘	0.21分鐘
營運責任事故數	0件	0件



貳、財務概況

一. 財務報告

二. 財務風險管理

三. 信用評等 & 股本總市值

四. 近期重大事件摘要及活動訊息

一、財務報告



1. 簡式損益表

1) 2018年與2017年比較

(NT\$m)	2018		2017		差異金額	差異 %
營業收入	45,415	100%	43,435	100%	1,980	4.6%
營業成本	(25,081)	-55%	(24,614)	-57%	(467)	1.9%
營業毛利	20,334	45%	18,821	43%	1,513	8.0%
營業費用	(1,189)	-3%	(1,066)	-2%	(123)	11.5%
營業淨利	19,145	42%	17,755	41%	1,390	7.8%
營業外收入及支出						
利息費用	(6,618)	-14%	(7,463)	-17%	845	-11.3%
平穩額度費用	(5,415)	-12%	(3,866)	-9%	(1,549)	40.1%
其它	200	0%	52	0%	148	284.6%
稅前淨利	7,312	16%	6,479	15%	833	12.9%
所得稅利益(費用)	3,385	7%	(1,139)	-3%	4,524	-397.2%
本期淨利	10,696	23%	5,340	12%	5,356	100.3%
EPS	1.90		0.95			



1. 簡式損益表

2) 1Q2019與1Q2018比較

(NT\$m)	1Q2019		1Q2018		差異金額	差異 %
營業收入	11,762	100%	11,039	100%	723	6.5%
營業成本	(6,228)	-53%	(6,004)	-54%	(224)	3.7%
營業毛利	5,535	47%	5,035	46%	500	9.9%
營業費用	(278)	-2%	(265)	-3%	(13)	4.9%
營業淨利	5,257	45%	4,770	43%	487	10.2%
營業外收入及支出						
利息費用	(1,597)	-13%	(1,666)	-15%	69	-4.1%
平穩額度費用	(1,548)	-13%	(1,164)	-10%	(384)	33.0%
其它	60	0%	69	0%	(9)	-13.0%
稅前淨利	2,172	19%	2,010	18%	162	8.1%
所得稅利益(費用)	116	1%	389	4%	(273)	-70.2%
本期淨利	2,288	19%	2,399	22%	(111)	-4.6%
EPS	0.41		0.43			

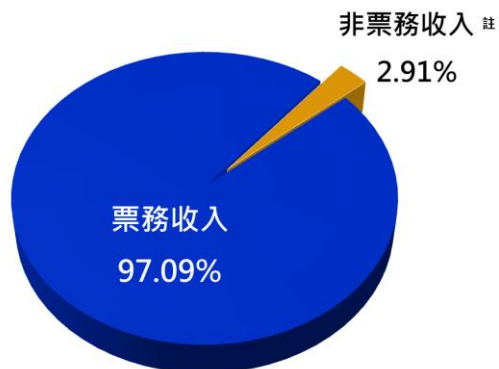


2. 營收結構及獲利表現

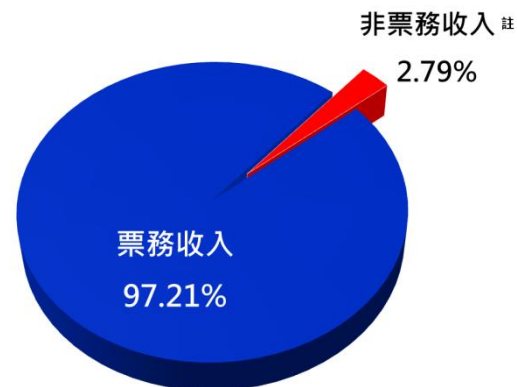
1) 營收結構

(NT\$bn)	2018	2017	YoY
票務收入	44.1	42.2	+4.5%
非票務收入	1.3	1.2	+9.1%
合計	45.4	43.4	+4.6%

2018 年營業收入組成



2017 年營業收入組成

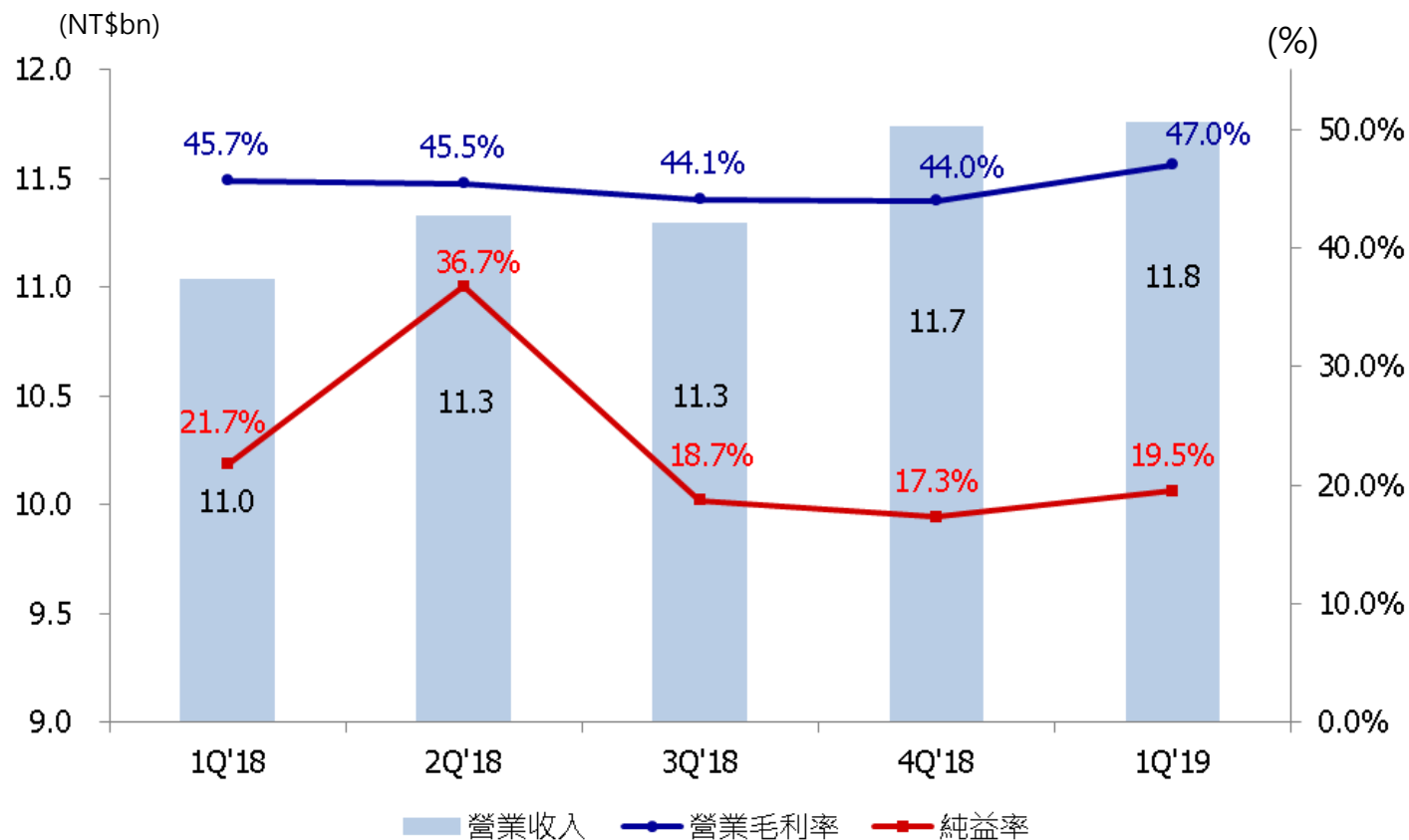


註：非票務收入主係租金收入、廣告收入及車販收入

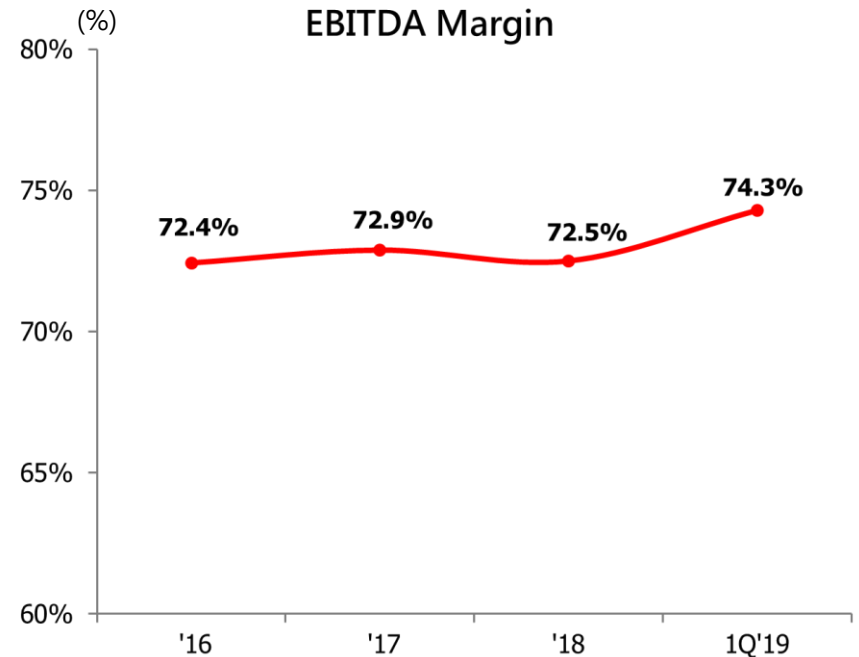
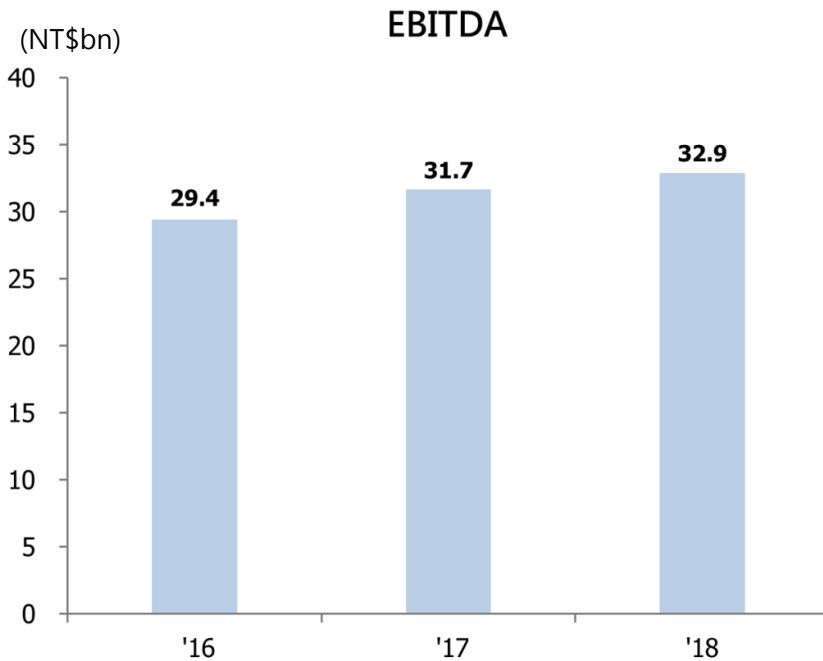


2. 營收結構及獲利表現

2) 營業收入及毛利率、純益率



3. 營運績效：EBITDA & EBITDA Margin



✓ **EBITDA**

- 2018年: YoY +4.0%
- 過去5年('14~'18)CAGR： +2.6%

✓ **EBITDA Margin**

- '16~'18表現區間: 約72%~73%



4. 資產負債表

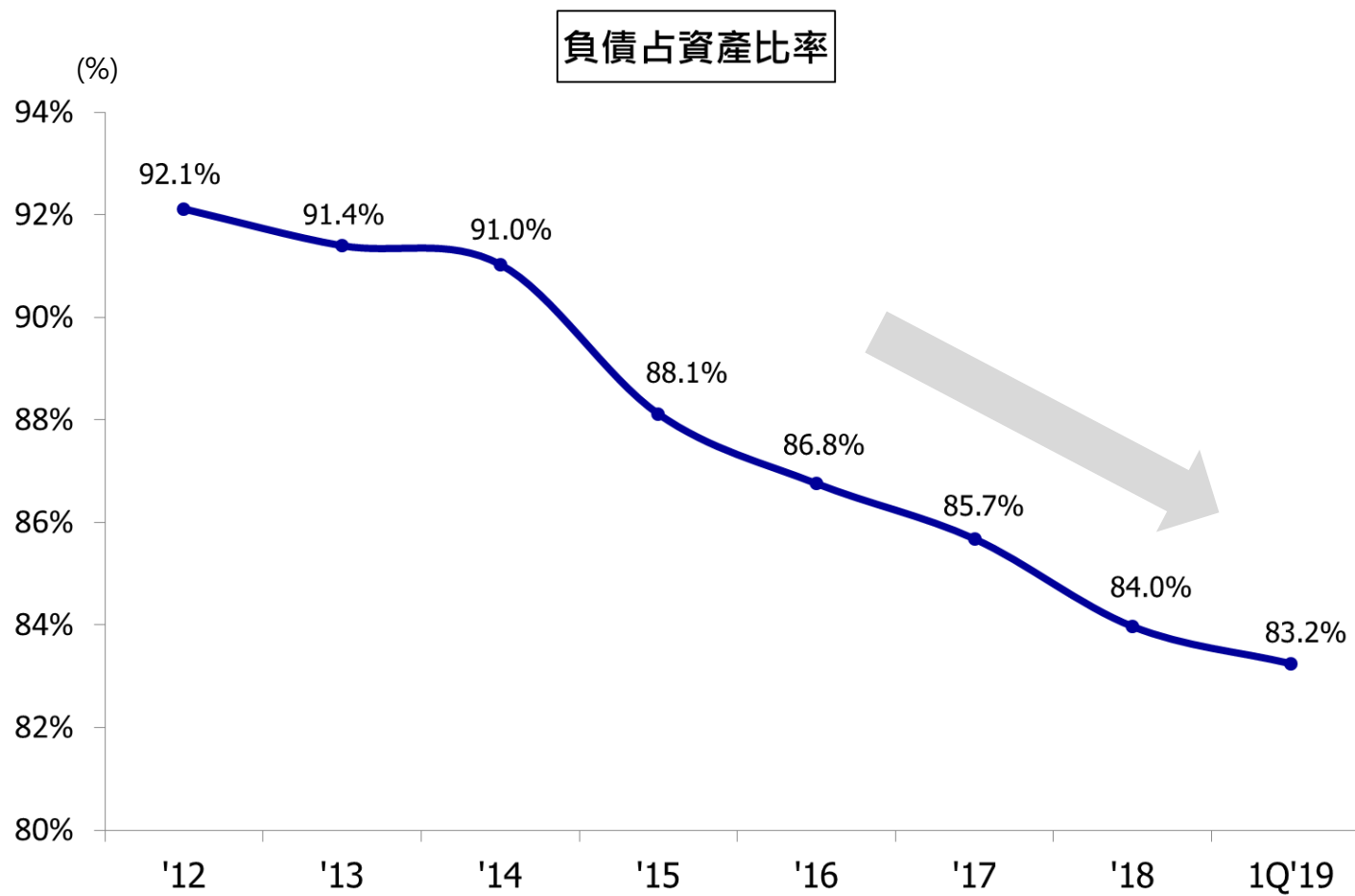
(NT\$mn)	2019.3.31	2018.12.31	2017.12.31
流動資產	21,003	22,797	20,091
營運特許權資產	398,302	401,169	413,166
其它非流動資產	9,986	9,092	6,803
資產總計	429,291	433,057	440,060
流動負債	5,497	13,814	6,549
非流動負債	352,093	349,830	370,493
負債合計	357,590	363,644	377,042
普通股股本	56,283	56,283	56,283
資本公積	173	173	173
保留盈餘及其它	15,245	12,957	6,562
權益合計	71,701	69,413	63,018
負債及權益總計	429,291	433,057	440,060



5. 現金流量

(NT\$mn)	1Q2019	2018	2017
期初現金及約當現金餘額	6,948	7,188	237
營業活動之淨現金流入(出)	6,947	26,217	21,606
投資活動之淨現金流入(出)	(1,861)	(4,356)	13,878
籌資活動之淨現金流入(出)	(8,037)	(22,101)	(28,534)
本期現金及約當現金增加數	(2,951)	(240)	6,950
期末現金及約當現金餘額	3,997	6,948	7,188

二、財務風險管理

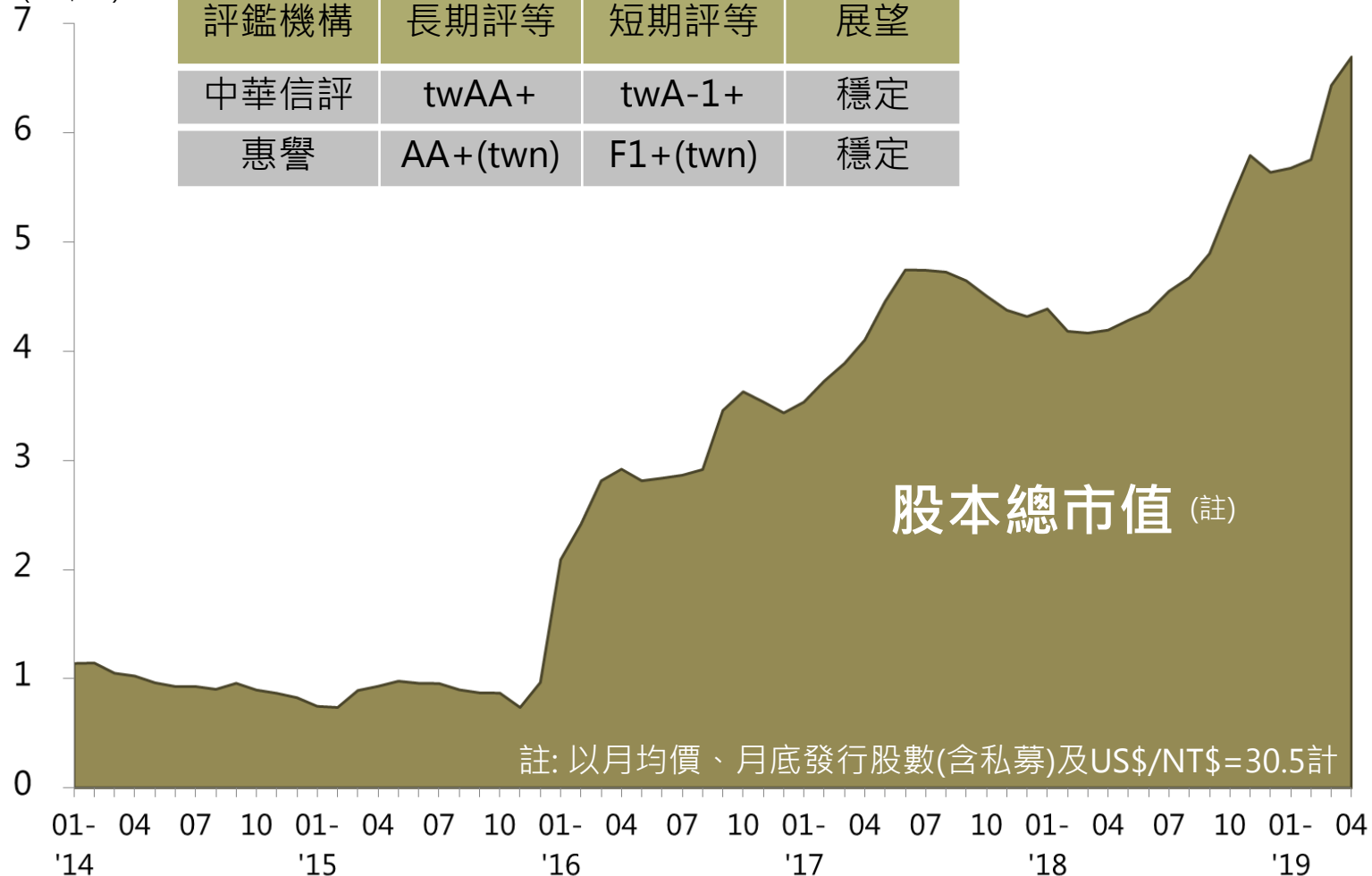


三、信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)



股本市值
(US\$bn)

評鑑機構	長期評等	短期評等	展望
中華信評	twAA+	twA-1+	穩定
惠譽	AA+(twn)	F1+(twn)	穩定



四、近期重大事件摘要及活動訊息



日期	事件
2019.02	<ul style="list-style-type: none">✓ 本公司配合政府「協助軌道產業，發展本土技術能量」政策，與國內廠商簽約新一代智慧型「旅客資訊系統」更新案。
2019.04	<ul style="list-style-type: none">✓ 2019年清明節6天疏運期間提供1,045班次列車的旅運服務。其中4月7日旅運達30萬5百餘人，刷新今年春節大年初三旅運29萬8千餘人次紀錄，為通車營運以來單日旅運最高，首度突破30萬人次大關。✓ 本公司二度入選「臺灣永續指數」(FTSE4GOOD TIP Taiwan ESG Index)成分股，並獲頒專屬標章證明。✓ 臺灣證券交易所公告第5屆公司治理評鑑結果，本公司已連二屆入列上市公司前5%排名。



參、市場概況

- 一. 城際運輸市場概況
- 二. 觀光旅遊市場現況

高鐵假期

，國民旅遊卡
高鐵路假期

了解更多

車票+住宿+接駁一站購足，
平日出發輕鬆度假去！

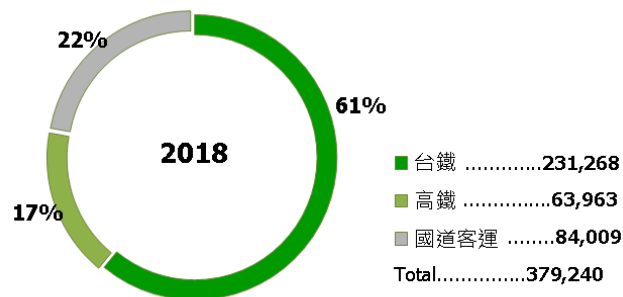


一、城際運輸市場概況



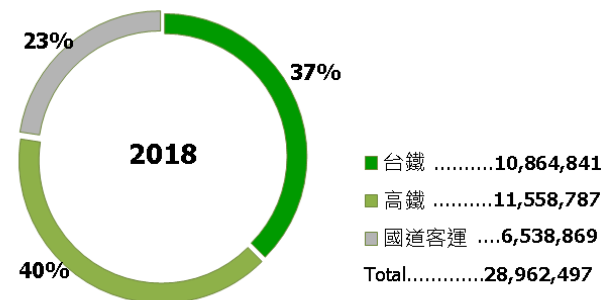
旅客數(千人)

旅客數佔比



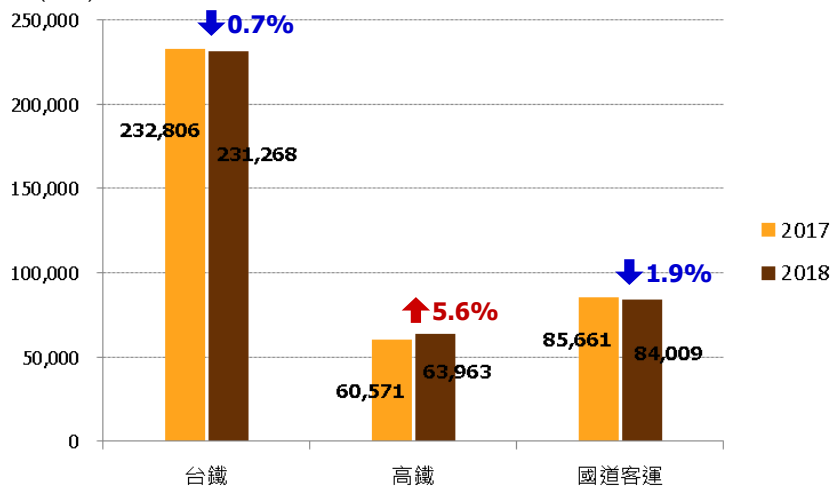
延人公里(千人公里)

延人公里佔比



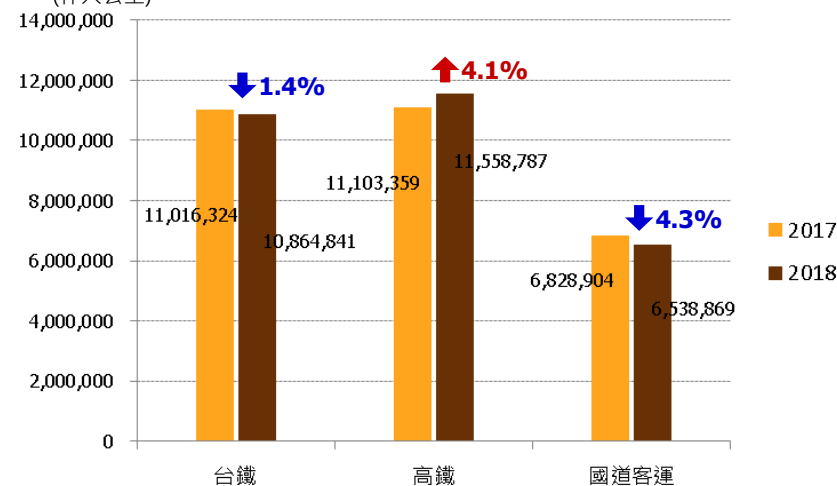
(千人)

旅客數成長趨勢

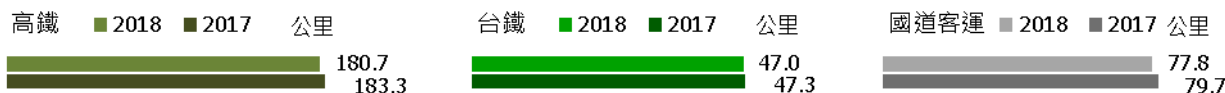


(千人公里)

延人公里成長趨勢



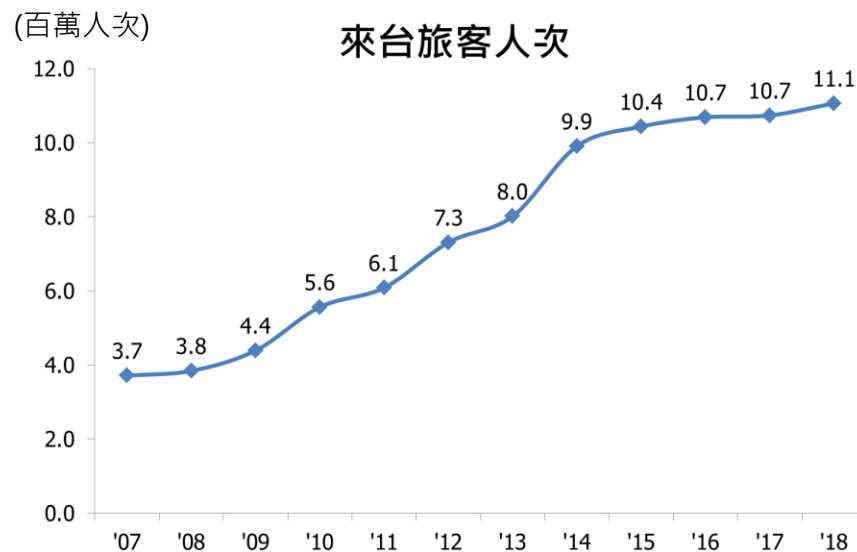
平均每一
旅客運距



二、觀光旅遊市場現況



- ('13~'17) 5年CAGR: +5.2%
- 2017年成長率 (YoY): -3.6%



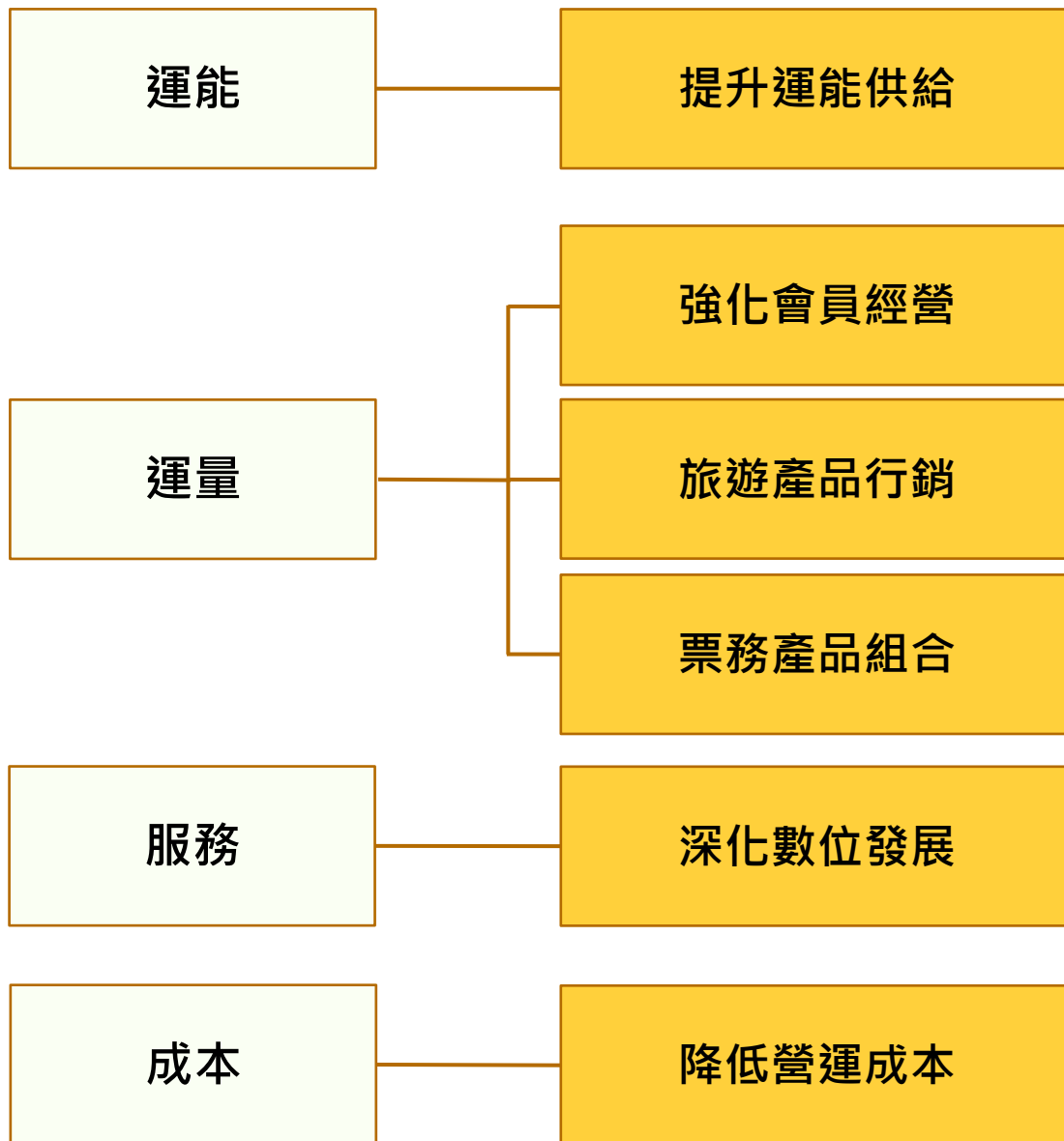
- 過去5年 ('14~'18) CAGR: +2.2%
- 2018年成長率 (YoY): +3.0%



肆、營運展望



營運展望





運能

提升運能供給

- 優化車輛進廠維修排程，提高假日可用車組數。
- 依節日假期之旅運需求，規劃加班車之班次數。





服務

深化數位發展

- 整合多樣化的行動購票與行動支付。
- 推出「Messenger智慧購票」服務。

成本

降低營運成本

- 提升物料/設備本土化供應比例(與中科院開發「高鐵列車駕駛模擬機」)，以降低建置與維修成本。2018年採購本土化物料約佔維修成本的25%。
- 持續強化自主維修能量，目前自主維修比率已超過8成，且逐年持續提升。

結語



願景：成為引領進步、創造美好的生活平台

將科技融入服務，創造 4T 智慧便捷新生活

成為台灣前十大卓越品牌

運輸

專業運輸

安全乘車

Transportation

科技

創新科技

低碳貼心

Technology

在地

深耕在地

暢遊台灣

Taiwan

關懷

永續關懷

創造價值

Touch



<http://www.thsrc.com.tw>

