

股票代號：2633



台灣高速鐵路股份有限公司 法人說明會





免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

簡報大綱

壹、營運現況

貳、財務情形

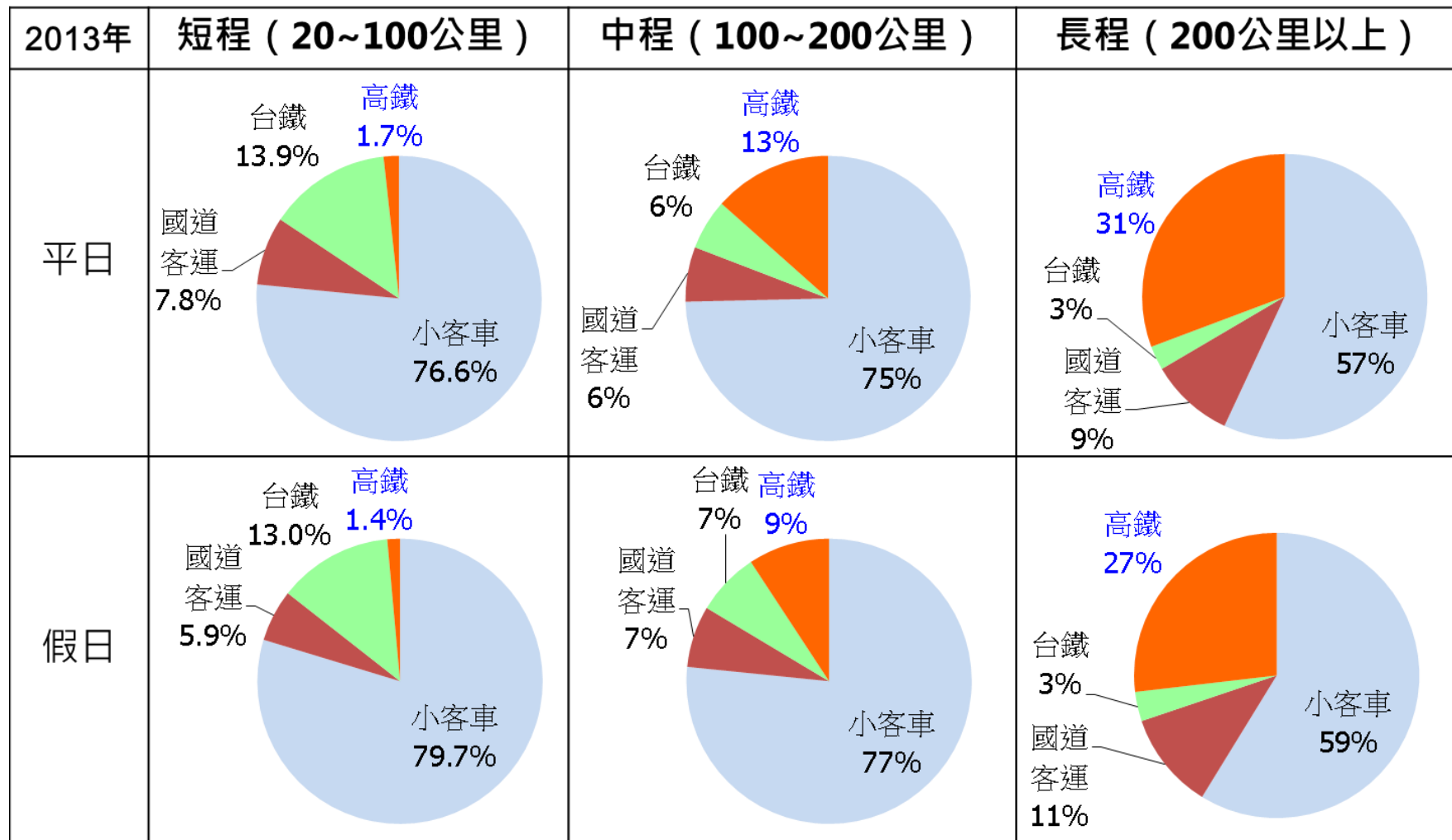
參、未來展望



壹、營運現況



一、高鐵於不同旅次長度之市占率



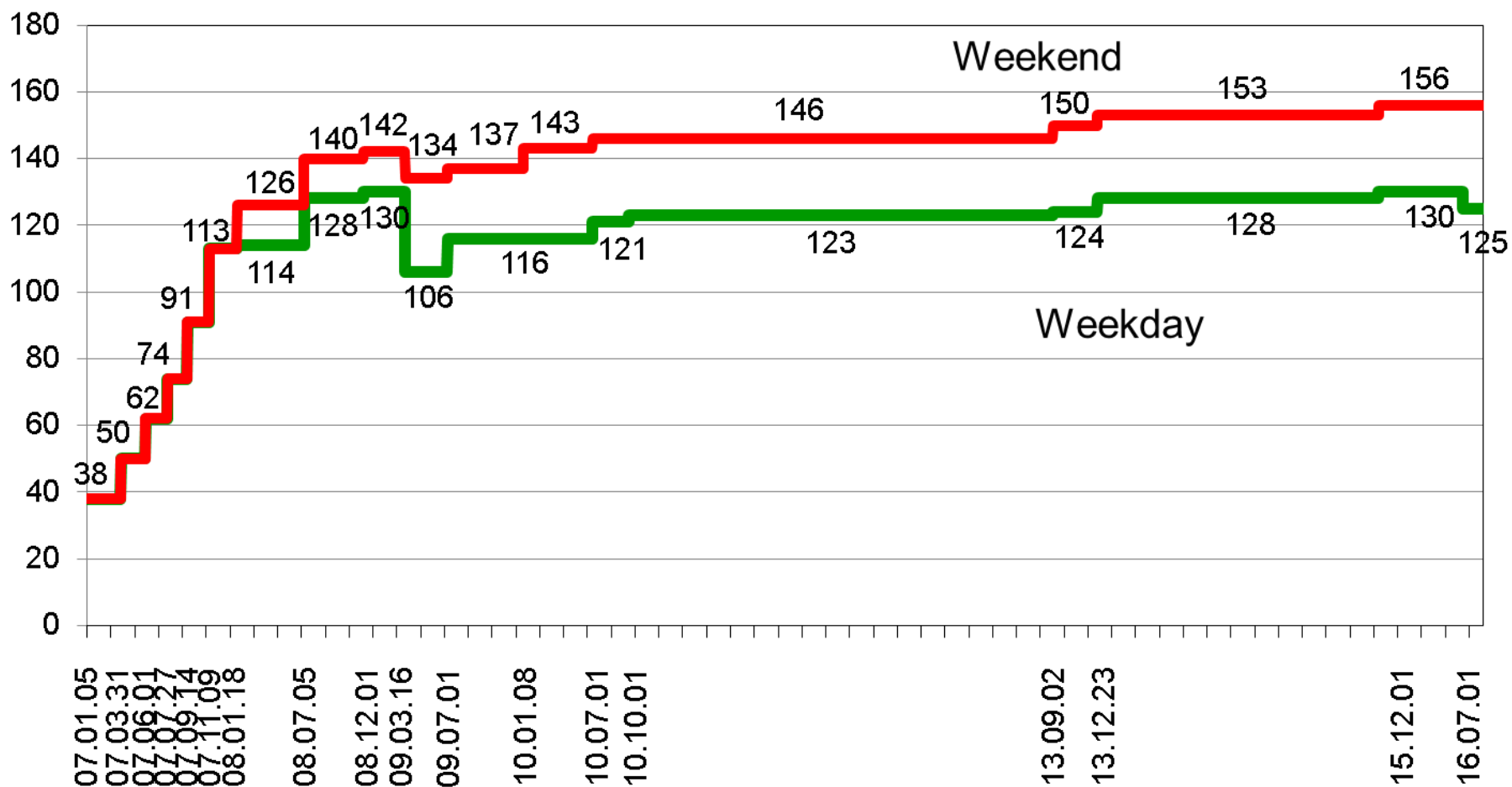
資料來源：彙整自交通部運輸研究所「第5期整體運輸規劃研究系列 - 城際旅次特性調查及初步分析」，2015年7月

二、營運實績



1. 發車班次

班車/日



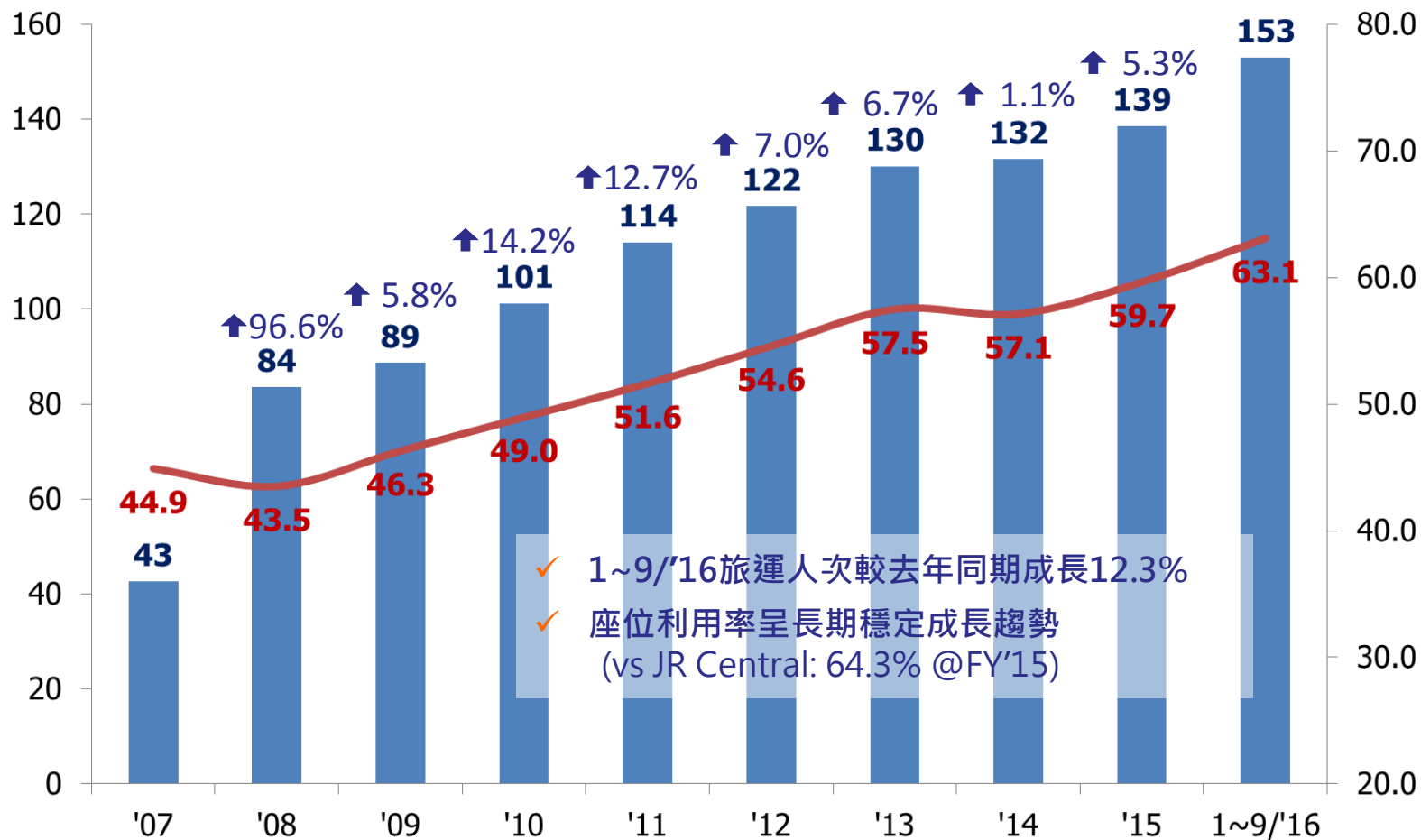


2. 旅運量及座位利用率

(仟人次/日)

■ 日均旅次('000/日) — 座位利用率(%)

(%)

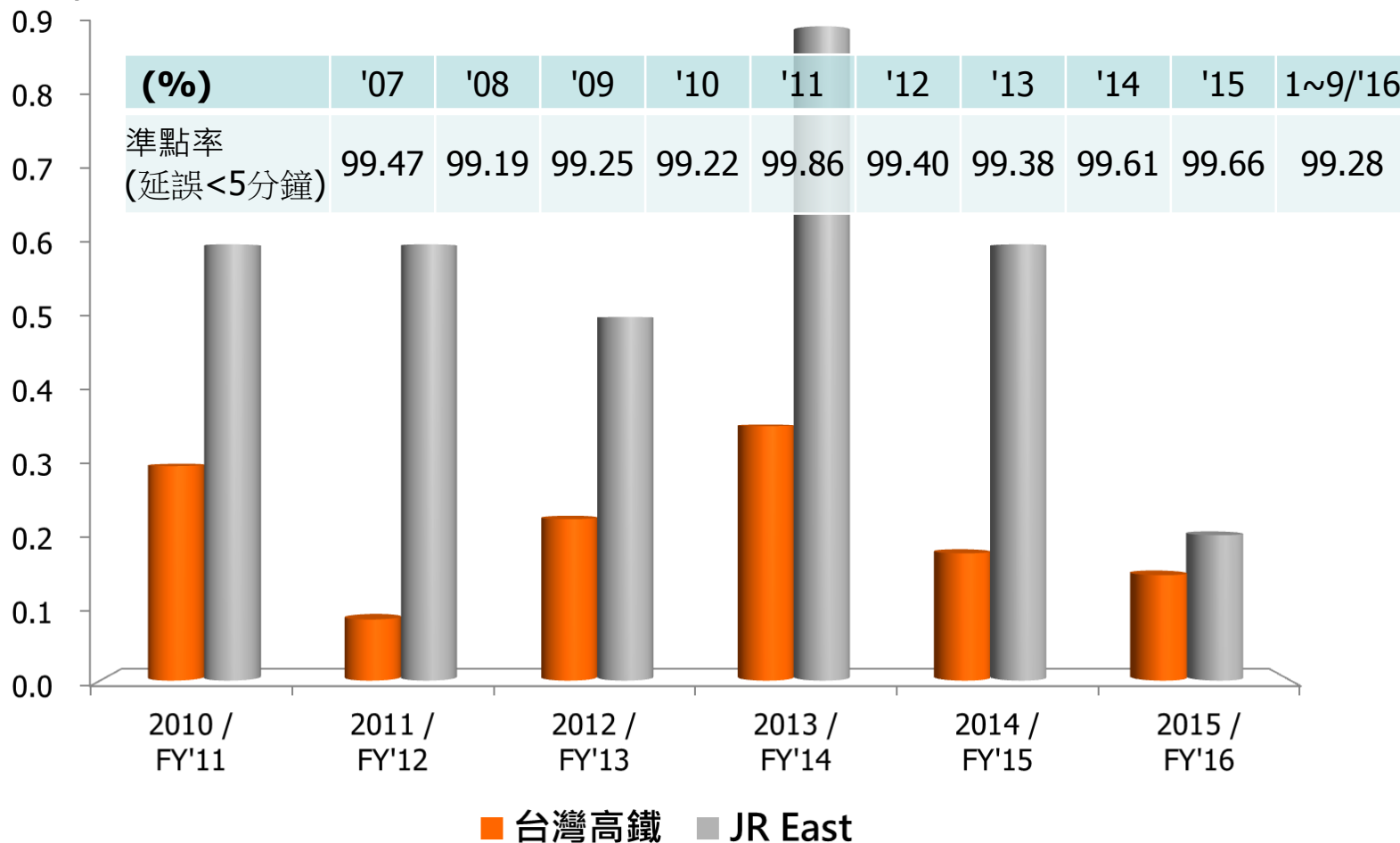


- ✓ 1~9/'16旅運人次較去年同期成長12.3%
- ✓ 座位利用率呈長期穩定成長趨勢 (vs JR Central: 64.3% @FY'15)



3. 列車平均延誤時間

(分鐘)





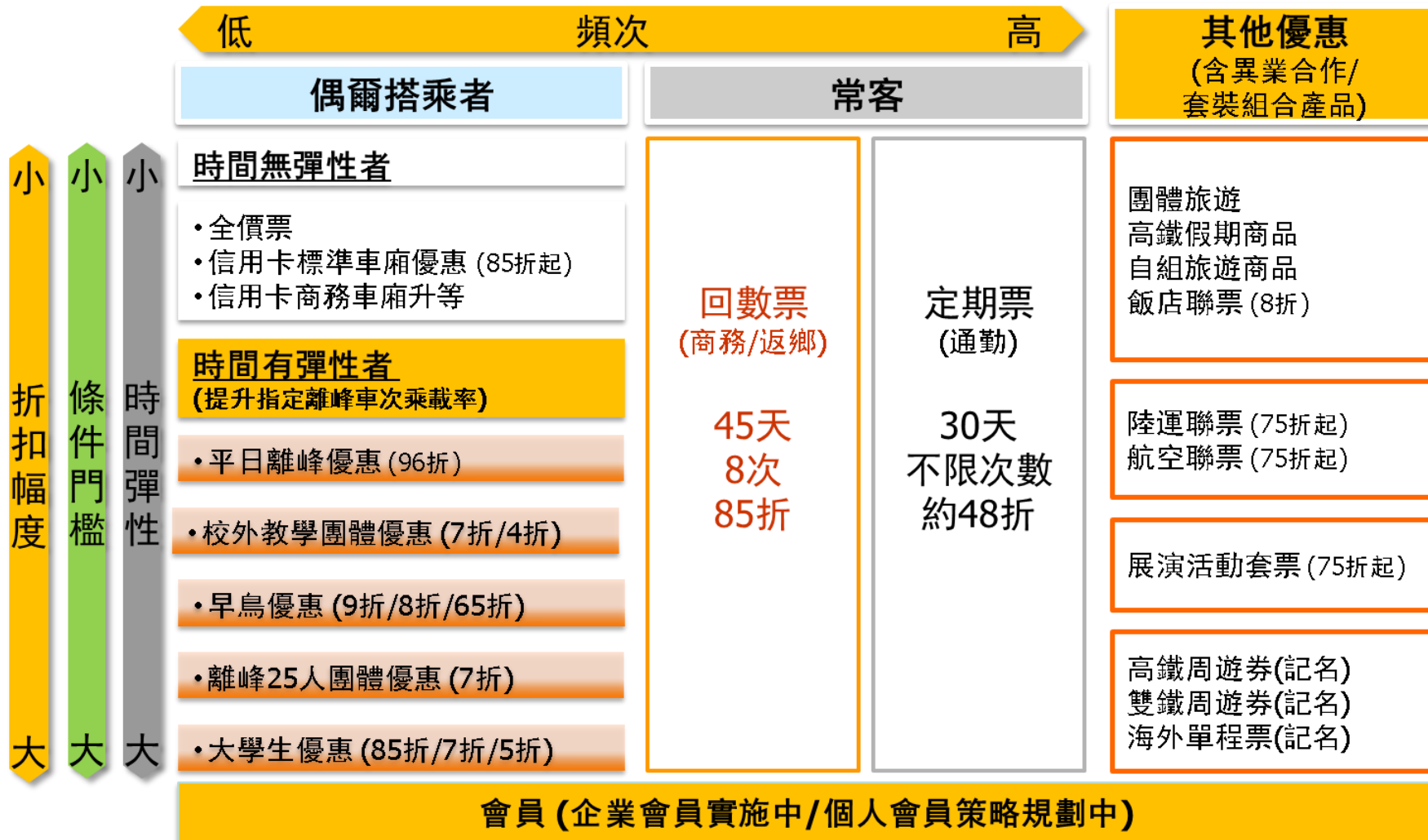
4. 營運通車迄今運轉績效

項目	2007.1 ~ 2016.10
營運責任事故數	0件
累計發車班次數	452,362班
累計載客數	394百萬人次
營運列車可靠率	99.95% (不含天災)
營運列車準點率 (日本東海道新幹線於2015年報揭露：2014年平均延誤為0.6分鐘)	99.57% (不含天災、到站延誤 5 分鐘以內)
平均延誤時間	0.23 分鐘

三、行銷策略

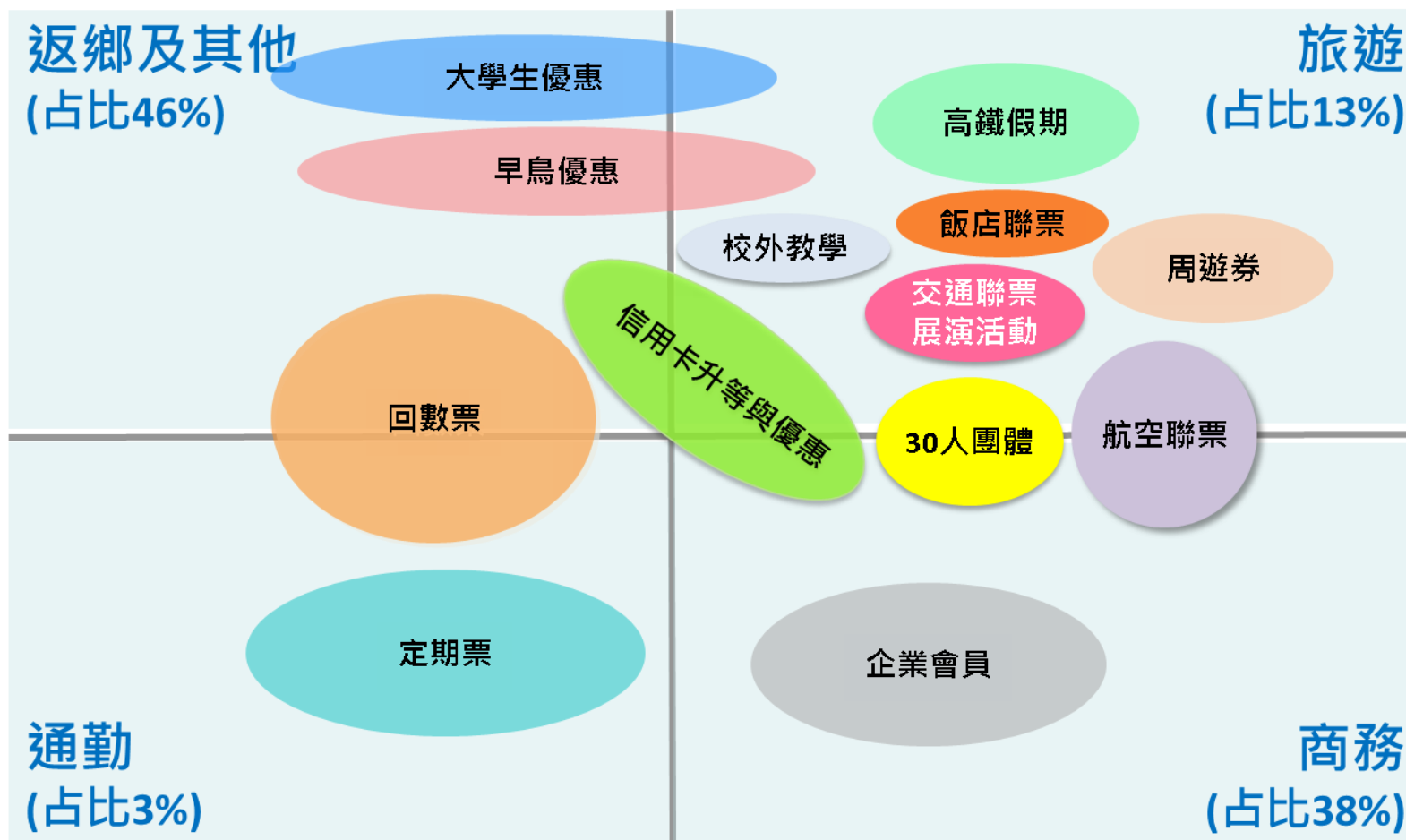


1. 策略布局



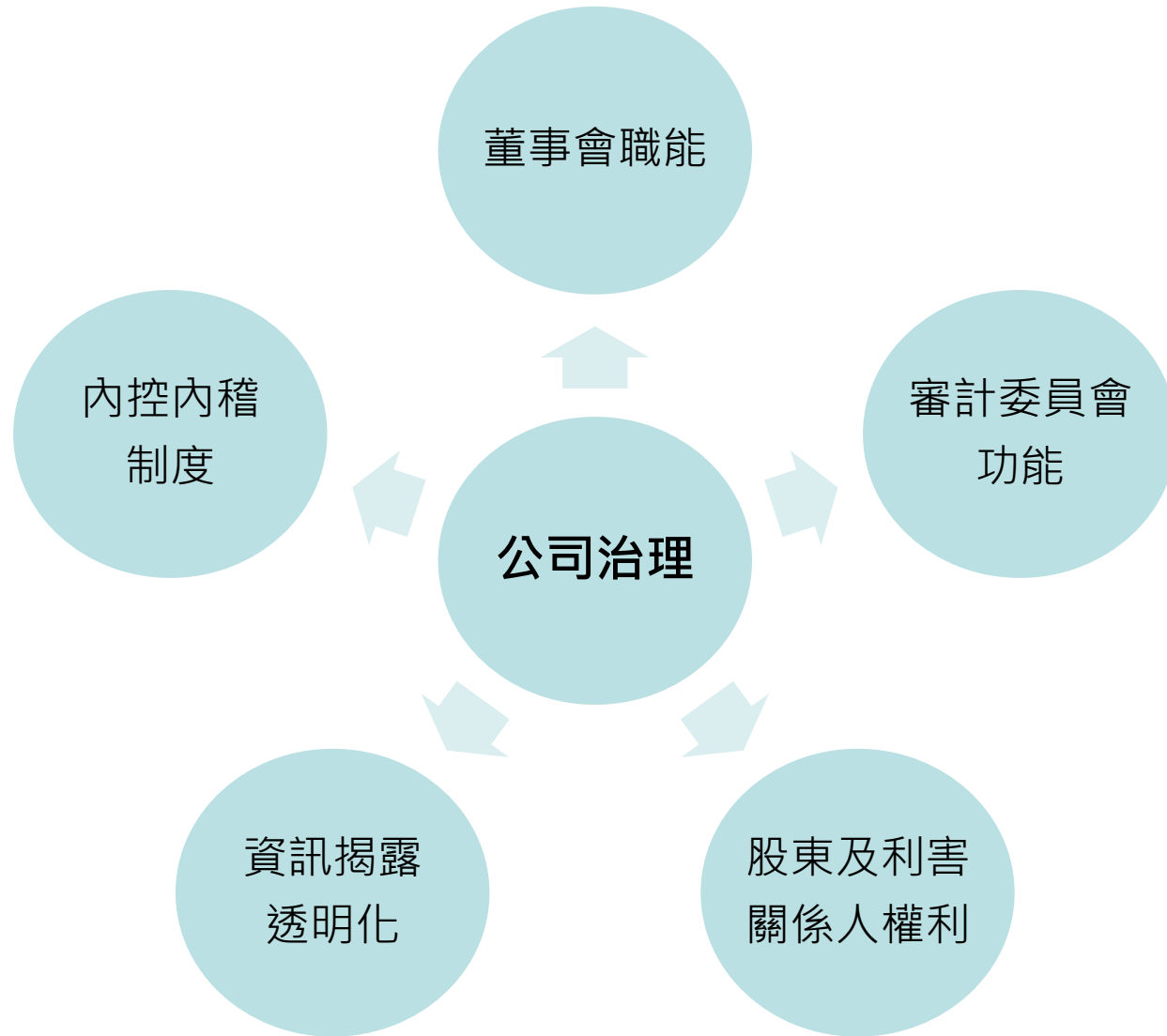


2. 產品與旅次目的之對應

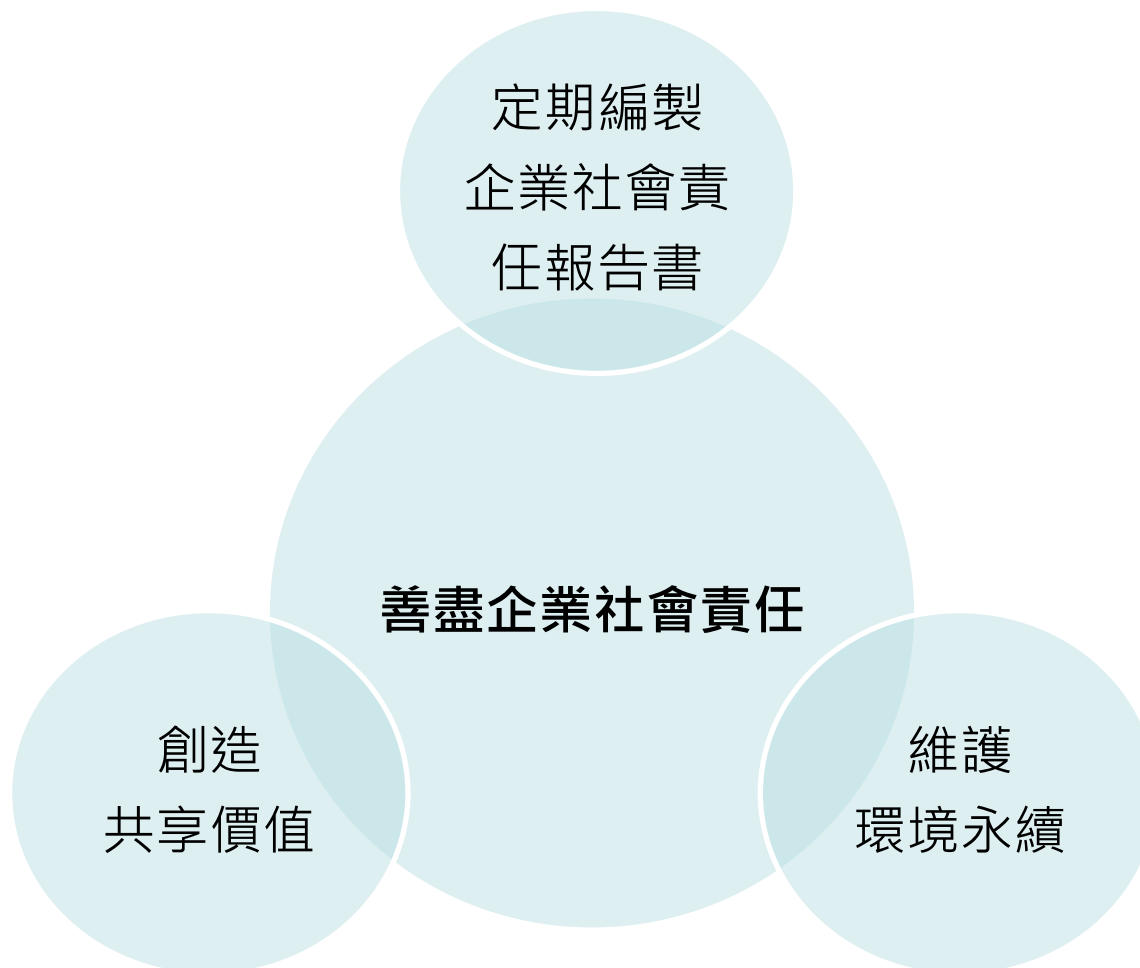


註：旅次目的係參考2015年高鐵旅客滿意度研究調查報告

四、公司治理及企業社會責任 (1/2)



四、公司治理及企業社會責任 (2/2)



貳、財務情形



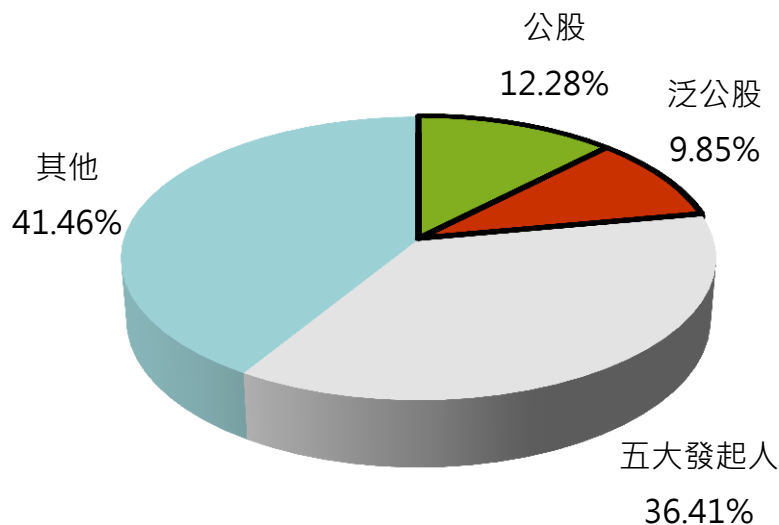
一、股權結構



(泛)公股持63.54%股權，有助維持營運及財務恆常穩定

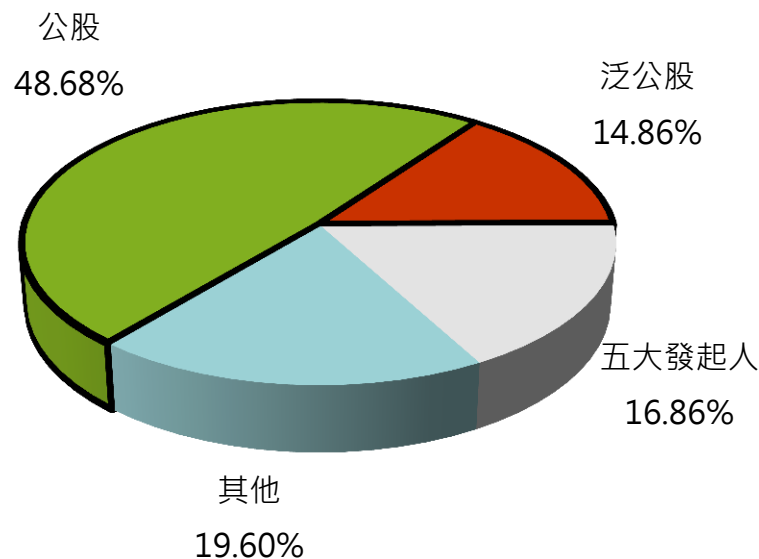
高鐵財務解決方案「前」

(@8/12/'15('15年股臨會停過日))



高鐵財務解決方案「後」

(@10/25/'16(IPO現增基準日))



二、綜合損益表

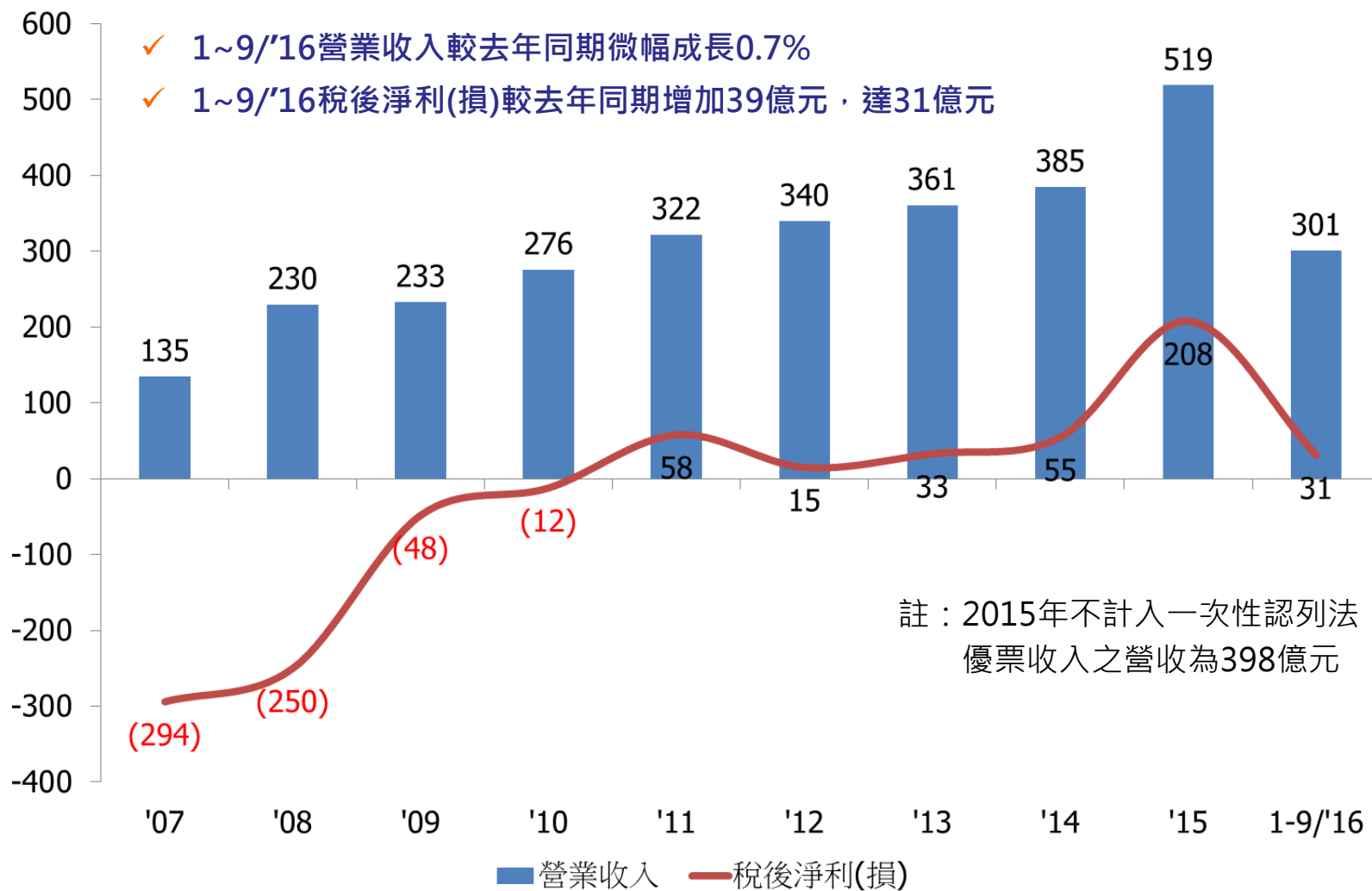


(NT\$m)	1-9/'16	1-9/'15	有利(不利) 差異金額	有利(不利) 差異%
營業收入	30,062	29,841	221	0.7%
營業成本	(19,126)	(22,828)	3,702	16.2%
營業毛利	10,936	7,013	3,923	55.9%
營業費用	(682)	(613)	(69)	-11.3%
營業淨利	10,254	6,400	3,854	60.2%
營業外收入及支出	(6,498)	(7,415)	917	12.4%
稅前淨利	3,756	(1,015)	4,771	470.0%
所得稅利益(費用)	(629)	224	(853)	-380.8%
本期淨利	3,127	(791)	3,918	495.3%
EPS	0.56	(0.30)		

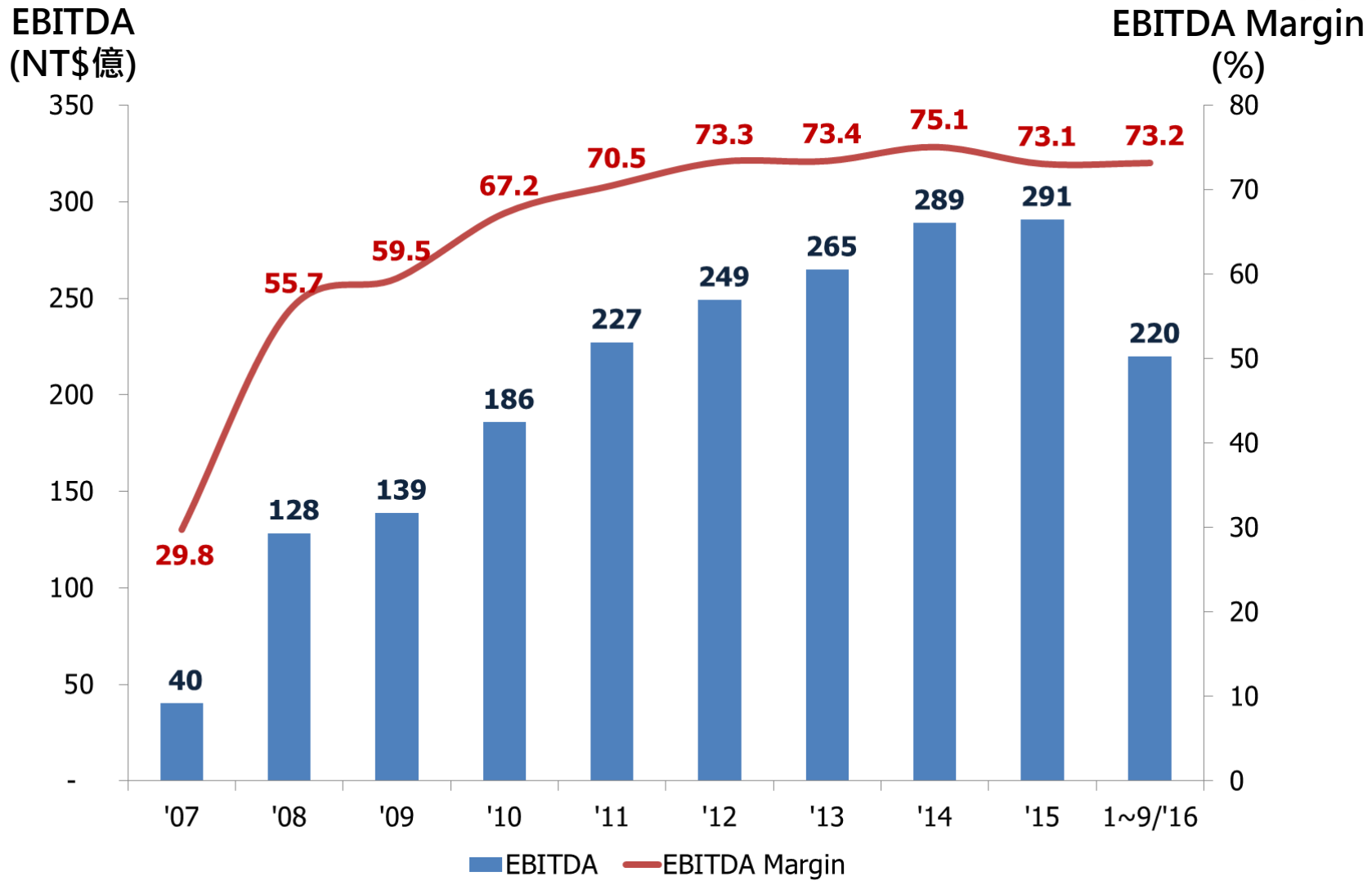
三、歷年營業收入及稅後淨利(損)



(NT\$億)



四、EBITDA & EBITDA Margin



註：2015年EBITDA未包含一次性認列法優短收收入121億元

參、未來展望





未來精進方向

- 創造顧客價值
- 提升運量與營收成長動能
- 串聯西部走廊重大開發與建設計畫
- 邁向永續經營



簽約

興建期

營運期

8.5年

26.5年

+35年

1998年

2007年

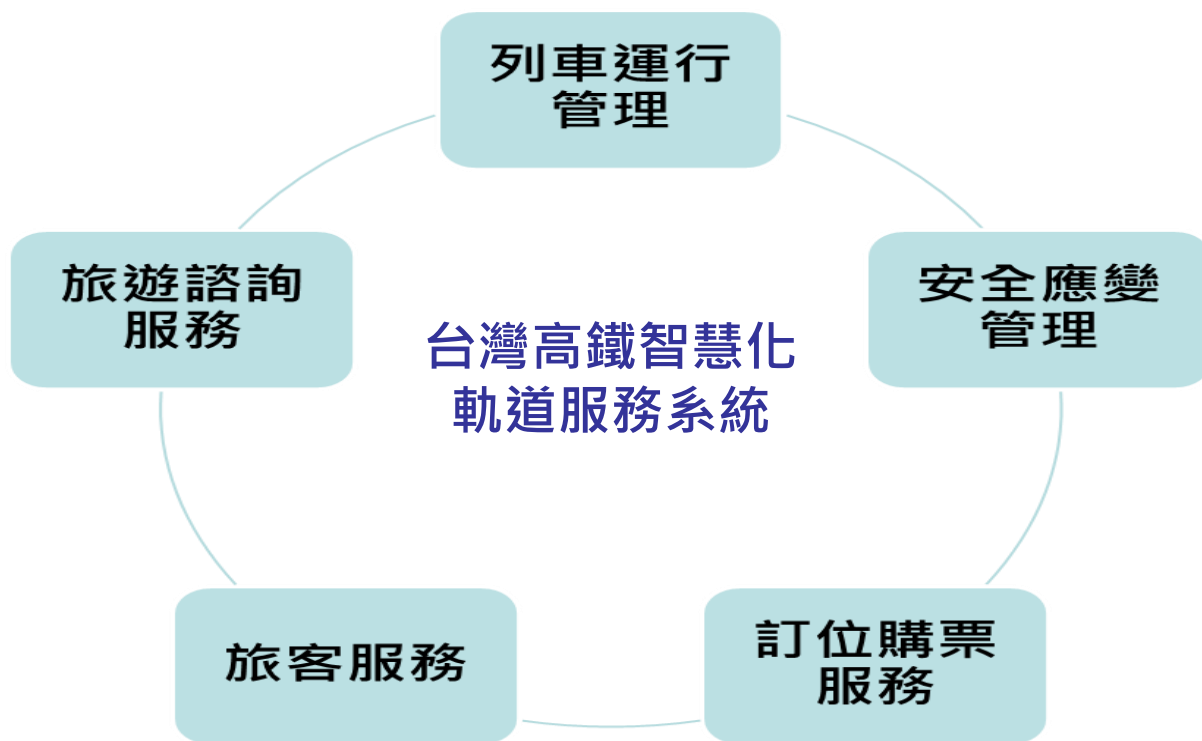
2033年



一、創造顧客價值



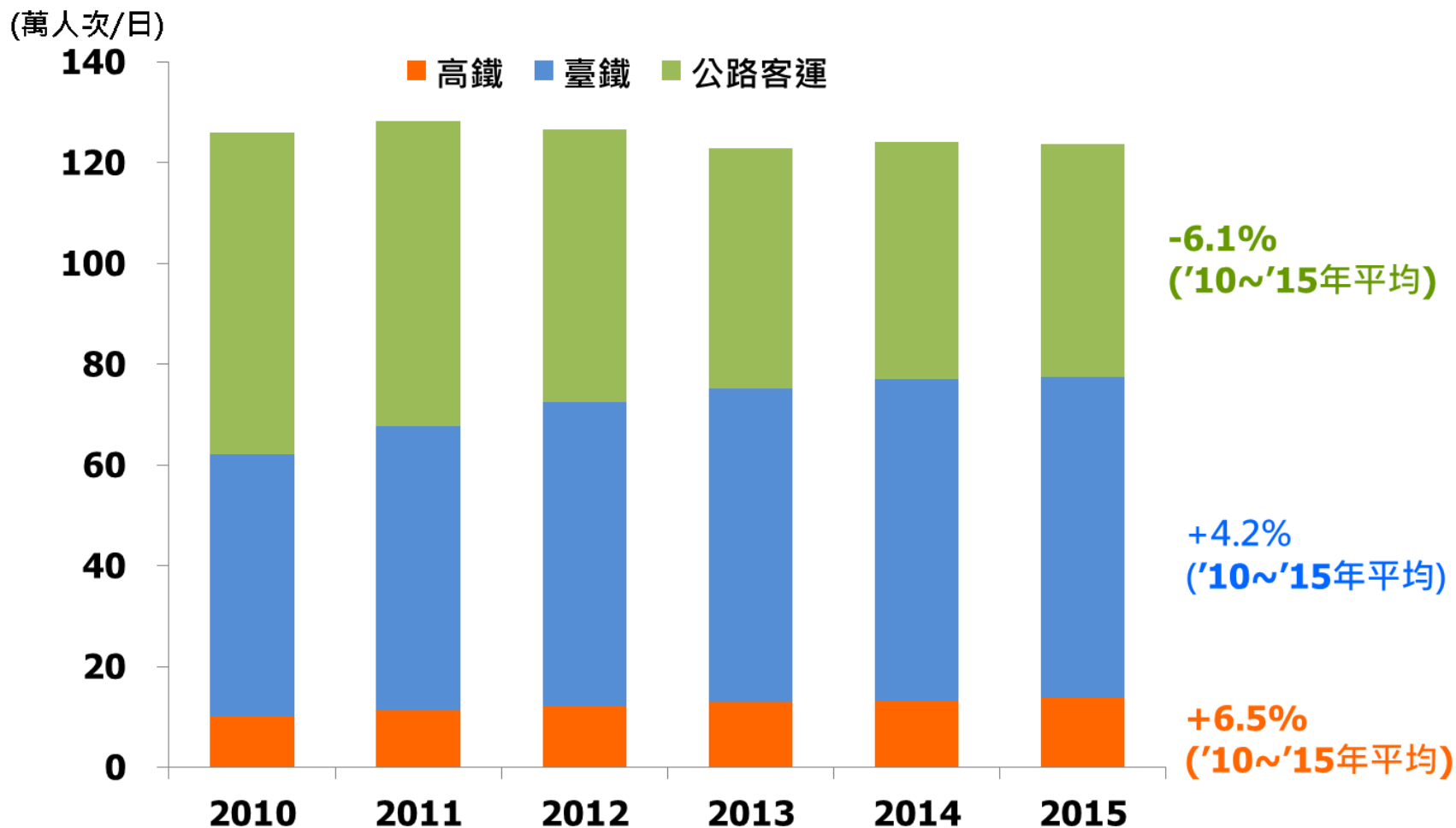
運用大數據、物聯網等前瞻科技，打造高鐵智慧運輸「**顧客服務雲**」及「**營運管理雲**」等智慧運輸雲端科技，提升營運安全及服務品質，為旅客帶來「搭高鐵·更貼心」的全新感受。



二、提升運量與營收成長動能



透過提升服務，推出旅遊產品等行銷活動，強化運量與營收成長動能。



三、高鐵串聯未來西部走廊重大開發與建設計畫



桃園生活圈

亞洲矽谷
竹科龍潭基地、桃竹知識經濟產業之跨域合作

新竹生活圈

新竹生物醫學園區
臺灣知識經濟旗艦園區計畫
新竹縣客家茶趣廊道跨域整合規劃案

台中生活圈

臺灣光谷計畫(光電產業園區計畫)
臺中市產業4.0推動策略
雙會展中心發展計畫

嘉義生活圈

防老健康園區
國立故宮博物院南部院區
嘉義縣東石漁人碼頭及布袋遊艇港
ROT促參案案

台南生活圈

沙崙綠能科學城
中研院南部院區計畫

高雄生活圈

高雄生技研究園區
強化雙港國際運籌機能(高雄港第三區擴建)
環狀輕軌高雄港灣的帶狀文創產業廊道

東北角暨宜蘭海岸國家風景區建設計畫
北海岸及觀音山國家風景區建設計畫

大台北生活圈

南港國家生技研究園區
三鶯地區文化創意核心
汐止策略區科技經貿軸帶

參山國家風景區建設計畫
日月潭國家風景區建設計畫

彰化生活圈

綠能大縣政策(設置風機及開發太陽能發電廠)
谷歌投資興建亞洲最大的資料處理中心

阿里山國家風景區建設計畫
雲嘉南濱海國家風景區建設計畫
西拉雅國家風景區建設計畫

茂林國家風景區建設計畫
大鵬灣國家風景區建設計畫



四、邁向永續經營



增強自主 維修能量

- ✓ 與國內大學及研究機構合作，建置鐵道設備實驗室。
- ✓ 與日本鐵路公司合作，加速技術移轉。
- ✓ 設立電子、機械、焊接等工廠，強化自主維修能力。

落實零組件 供應在地化

- ✓ 尋求替代商源。
- ✓ 與國內研發機構合作進行替代品開發。

海內外 技術交流

- ✓ 主辦國際高速鐵道協會(IHRA)年度會議，推動台灣高速鐵路產業之國際合作以及營運、維修技術輸出。
- ✓ 參與國際鐵路聯盟(UIC)「鐵道天然災害管理」國際研討會，與國際鐵道業者共同建構鐵道業在天災應變時的全新標竿。



結語

打造台灣高鐵為 **4T** 的優質生活文化創意產業，
成為國內公共運輸事業經營的典範。

- 運輸 (Transportation)
- 科技 (Technology)
- 在地 (Taiwan)
- 關懷 (Touch)

A train conductor in a dark uniform with a peaked cap and glasses stands on a platform, pointing towards a white high-speed train. The conductor is wearing a white shirt, a dark vest, and a dark cap with a gold emblem. A lanyard with an ID badge is around his neck. The train is white with a blue stripe and is stopped at the platform. The platform has a yellow safety line. The background shows the station's roof structure and some blurred lights.

敬請指教