Ticker Symbol: 2633



台灣高速鐵路股份有限公司 2020年第三季營運報告

2020.11.26



免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊,包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容,係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果,可能與預測性資訊有所差異,其原因可能來自各種因素,包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變,以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊,係反應本公司截至目前為止對於未來的看法,並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容,未來若有任何變更或調整,本公司不負責更新或修正。



簡報大綱

壹、業務概況

貳、財務概況

叁、市場概況及企業社會責任展現

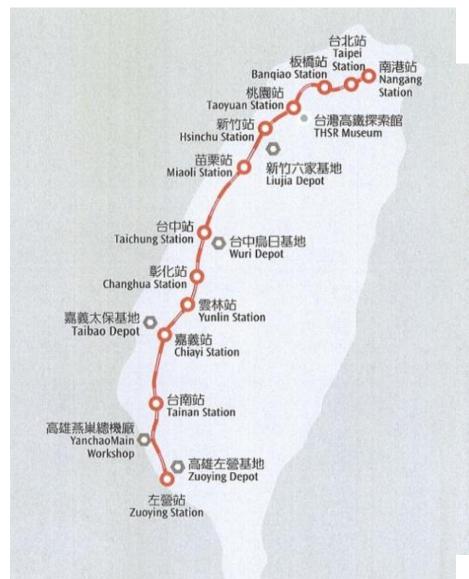


壹、業務概況

- 一. 營運區域與據點
- 二. 運營實績

、營運區域與據點





營運路線全長 Length of Operating Routes

350km

沿線經過11 縣市、76 個鄉鎮市區 11 cities/counties and 76 townships

0

服務車站數 Stations

12

南港、台北、板橋、桃園、 新竹、苗栗、台中、彰化、 雲林、嘉義、台南、左營 Nangang, Taipei, Banqiao, Taoyuan, Hsinchu, Miaoli, Taichung, Changhua, Yunlin, Chiayi, Tainan, and Zuoying

0

維修基地數 Maintenance Depots

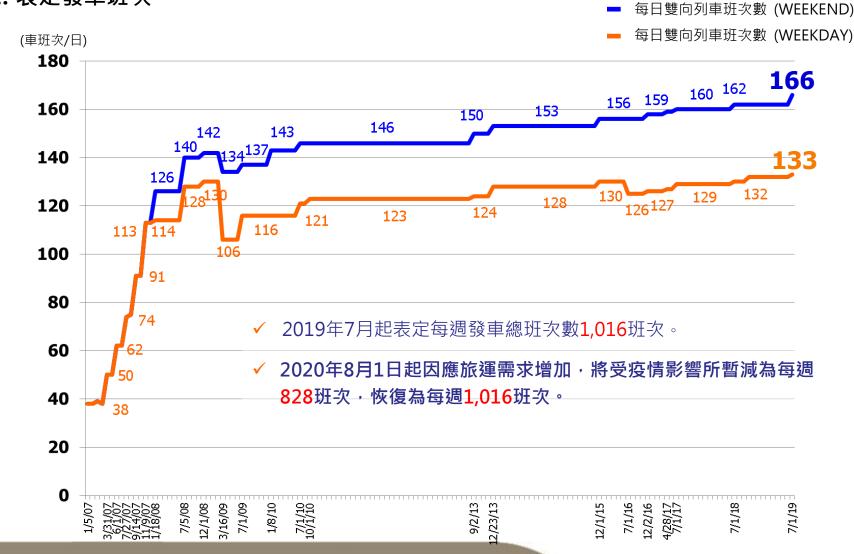
5

新竹六家、台中烏日、嘉義太保、 高雄左營、高雄燕巢 (總機廠) Liujia (Hsinchu), Wuri (Taichung), Taibao (Chiayi), Zuoying (Kaohsiung), and Yanchao Main Workshop (Kaohsiung)

二、運營實績

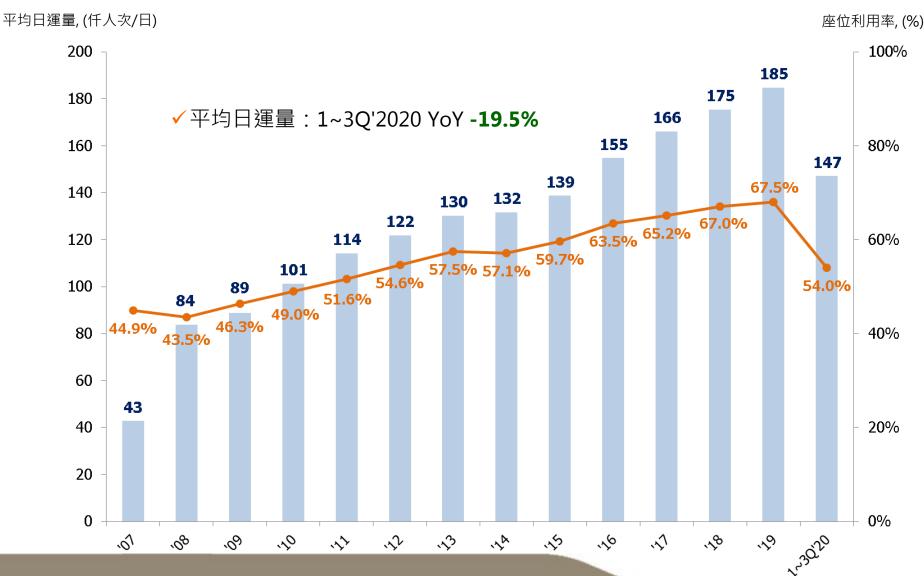


1. 表定發車班次

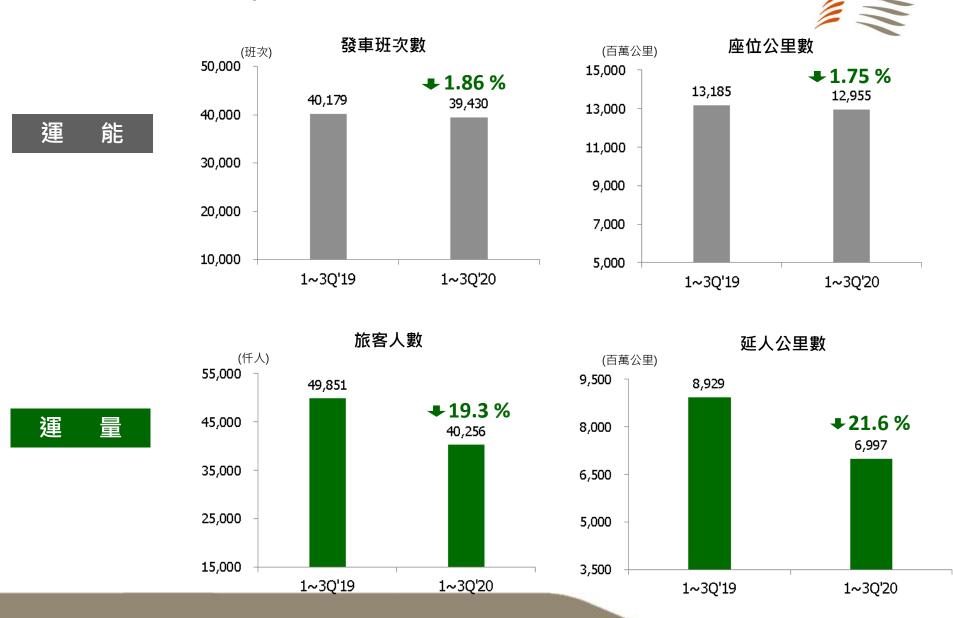


2. 平均日運量、座位利用率





3. 2020年1~3季運能/運量與去年同期比較



4. 通車營運迄今運轉實績



	2020.01.01 ~ 2020.9.30	2007.01.05 ~ 2020.9.30
累計發車班次數	39,430班	658,090班
累計載客數	40.3百萬人次	636.4百萬人次
累計載客規模	6,997百萬延人公里	121,381百萬延人公里
總平均乘載率	54.0%	56.7%
發車率	100%	99.67%
營運列車準點率 (含天災)	99.86% (延誤<5分鐘)	99.52% (延誤<5分鐘)
平均延誤時間	0.08分鐘	0.19分鐘
營運責任事故數	0件	0件



貳、財務概況

- 一. 財務報告
- 二. 財務風險管理
- 三. 信用評等 & 股本總市值
- 四. 近期重大事件摘要及活動訊息

一、財務報告

芦荟

1. 簡式損益表

1~3Q'2020與1~3Q'2019比較

(NT\$mn)	1~3Q'2020		1~3Q'2019		差異金額	差異%
	27,629	100%	35,308	100%	(7,679)	-21.7%
營業成本	(19,371)	-70%	(19,033)	-54%	(338)	1.8%
營業毛利	8,258	30%	16,275	46%	(8,017)	-49.3%
營業費用	(859)	-3%	(870)	-2%	11	-1.3%
營業淨利	7,399	27%	15,404	44%	(8,005)	-52.0%
營業外收入及支出						
利息費用	(4,481)	-16%	(4,820)	-14%	339	-7.0%
平穩額度挹注(費用)	(251)	-1%	(4,768)	-13%	4,517	-94.7%
其它	315	1%	177	-	138	78.0%
稅前淨利	2,982	11%	5,994	17%	(3,012)	-50.3%
所得稅利益(費用)	294	1%	158	-	136	86.1%
本期淨利	3,276	12%	6,152	17%	(2,876)	-46.7%
EPS	0.58		1.09			



2. 資產負債表

(NT\$mn)		2020.9.30	2019.12.31	2019.9.30
流動資產		32,074	42,710	26,790
營運特許權資產		380,808	390,113	392,809
其它非流動資產	_	10,266	10,236	10,153
	資產總計	423,148	443,060	429,751
流動負債	_	5,344	13,279	9,800
非流動負債	_	350,262	358,703	350,690
	負債合計	355,606	371,982	360,490
普通股股本	_	56,283	56,283	56,283
資本公積		173	173	173
保留盈餘及其它		11,086	14,621	12,806
	權益合計	67,542	71,077	69,261
	_ 負債及權益總計	423,148	443,060	429,751





(NT\$mn)	2020.9.30	2019.12.31	2019.9.30
期初現金及約當現金餘額	16,272	6,948	6,948
營業活動之淨現金流入(出)	(6,126)	28,546	20,302
投資活動之淨現金流入(出)	6,051	(12,761)	(12,035)
籌資活動之淨現金流出	(14,914)	(6,462)	(14,446)
本期現金及約當現金增加數	(14,988)	9,324	(6,178)
期末現金及約當現金餘額	1,283	16,272	770

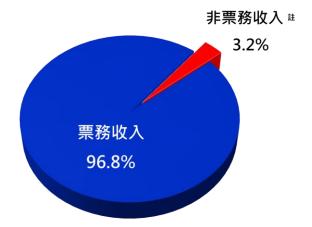
4. 營收結構及獲利表現



1) 營收結構

(NT\$bn)	1~3Q'2020 1~	~3Q'2019	YoY
票務收入	26.73	34.27	-22.0%
非票務收入	0.90	1.04	-14.0%
合計	27.63	35.31	-21.7%

1~3Q'2020 年營業收入組成



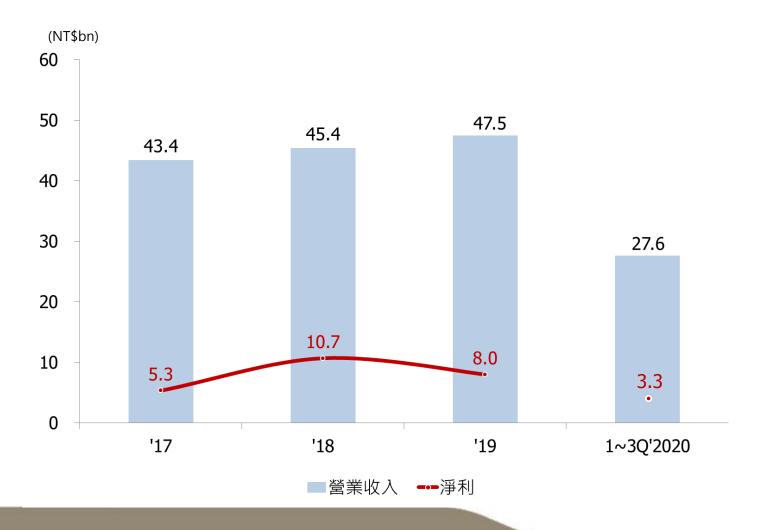
1~3Q'2019 年營業收入組成



註:非票務收入主係租金收入、廣告收入及車販收入

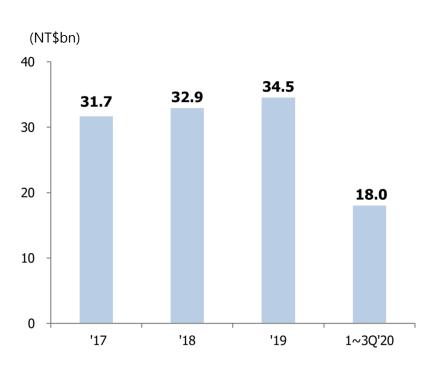
4. 營收結構及獲利表現

2) 近3年營收及稅後淨利



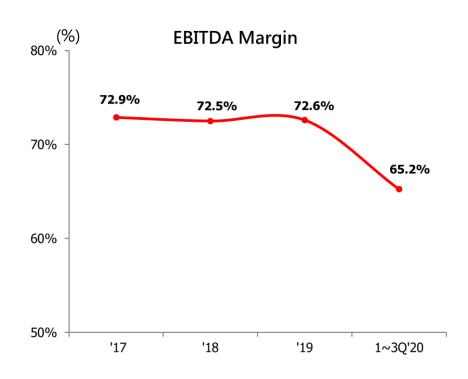
5. 營運績效: EBITDA & EBITDA Margin







• 1~3Q'2020: YoY **-30%**

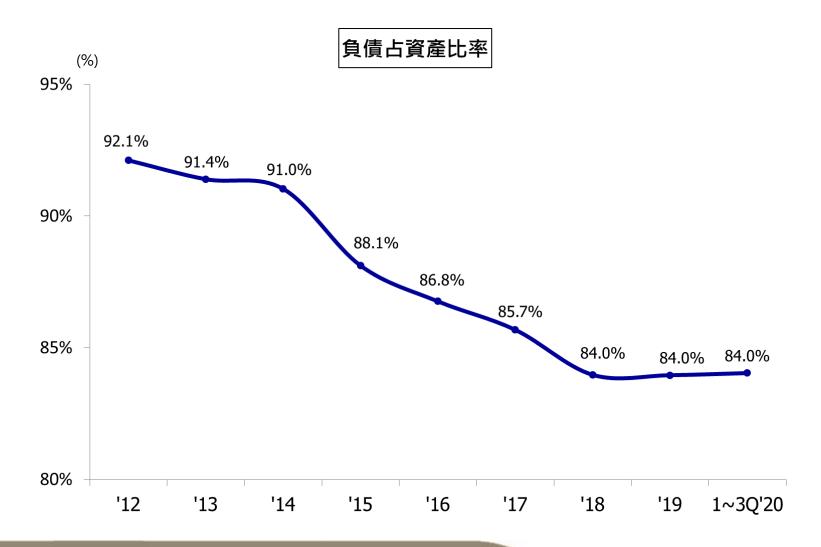


✓ EBITDA Margin

- '17~'19表現區間: 約72%~73%
- 1~3Q'2020受疫情影響致營收下滑, EBITDA Margin降至65.2%

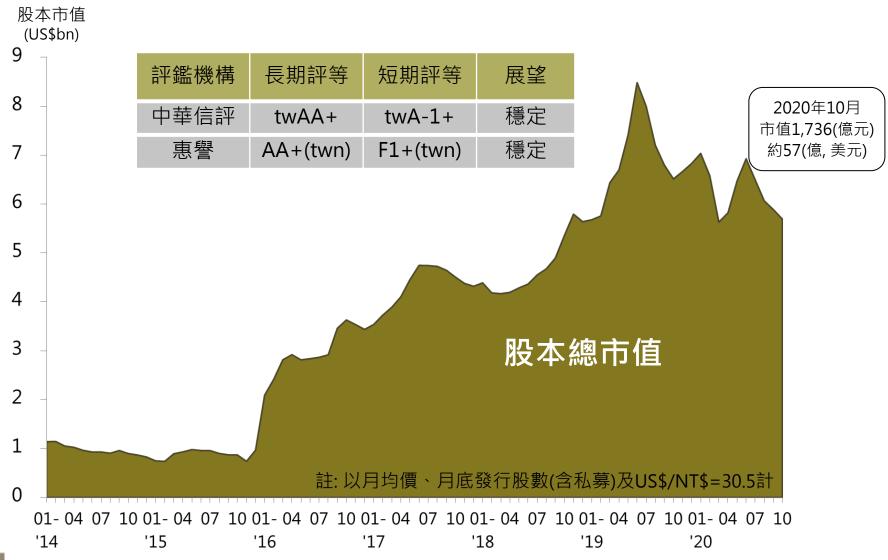
二、財務風險管理





三、信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)





四、近期重大事件摘要及活動訊息



日期	事件
2020.2	✓ 向聯合授信銀行團申請變更「台灣南北高速鐵路興建營運計畫新臺幣 3,820億元聯合授信案聯合授信契約」部分授信條件:修改備償專戶提撥金 額、轉投資限制及提前清償方式。
2020.3	✓ 提前清償聯合授信案甲項授信本金新臺幣80億元。
2020.5	✓ 董事會決議發行期間不超過30年,發行總額不超過150億元無擔保普通公司債。
2020.3	✓ 召開2020年股東常會,決議通過2019年度盈餘分派等承認案並改選第九屆董事。
2020.7	✓ 本公司發行109年度第1期無擔保普通公司債,發行期間30年期,固定年利率1.30%,發行總額新台幣105億元。
	✓ 提前清償聯合授信案甲項授信本金新臺幣105億元。



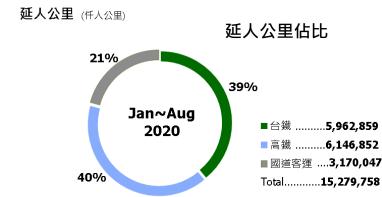
叁、市場概況及企業社會責任展現

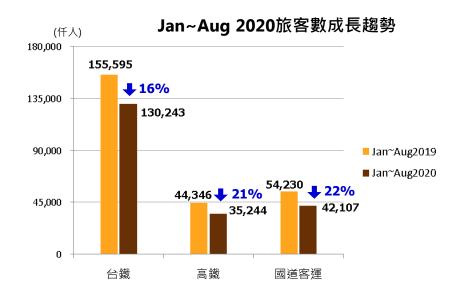
- 一. 城際公共運輸概況
- 二. 企業社會責任展現

一、城際公共運輸概況









■ Jan~Aug2020

■ Jan~Aug2019

高鐵

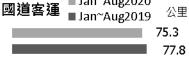


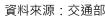
45.8

47.2

平均每一旅 客運輸距離







二、企業社會責任展現



獲獎實績

- ✓ 2020.07 獲頒中華公司治理協會「公司治理制度評量」特優認證。
- ✓ 2020.07 持續入選為「富時社會責任指數」(FTSE4Good Index Series)成分股。
- ✓ 2020.07 榮獲納入「臺灣就業99指數」成分股。
- ✓ 2020.06 持續榮獲入選「臺灣永續指數」(FTSE4GOOD TIP Taiwan ESG Index)成分股。
- ✓ 2020.04 榮獲第六屆公司治理評鑑排名前5%,已連續三年進入前5%排名。
- ✓ 2019.10 第11度榮獲行政院環保署表揚為「108年綠色採購及綠色消費推廣績優單位」。
- ✓ 2019.07 再度獲選為台灣證券交易所「公司治理100指數」成份股。
- ✓ 2018.11 獲頒環保署「107 年度低碳產品獎勵」優等獎,為首家獲獎的交通運輸業。
- ✓ 2014.11 獲頒「高速鐵路運輸服務碳足跡」標籤,為國內首家取得碳標籤之交通運具。

結 語



願景:成為引領進步、創造美好的生活平台

將科技融入服務,創造 4T 智慧便捷新生活 成為台灣前十大卓越品牌



建構專業運輸系統,提供優質、便利的服務與產品



推動智慧運輸,提升營運、服務、安全及應變決策效率



在地

結合各地獨特人文與景觀,打造更多元進步的活動平台



建構品牌文化、提升人才技能與企業效率,積極參與 社會關懷與環境保護



To learn more about THSRC, please visit http://www.thsrc.com.tw

