

Ticker Symbol: 2633



台灣高速鐵路股份有限公司

2019年第四季營運報告

2020.3.03

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

簡報大綱

壹、業務概況

貳、財務概況

參、市場概況

肆、營運展望

壹、業務概況

一. 營運區域與據點

二. 運營實績



Transportation 運輸

專業運輸



Technology 科技

創新科技



Taiwan 在地

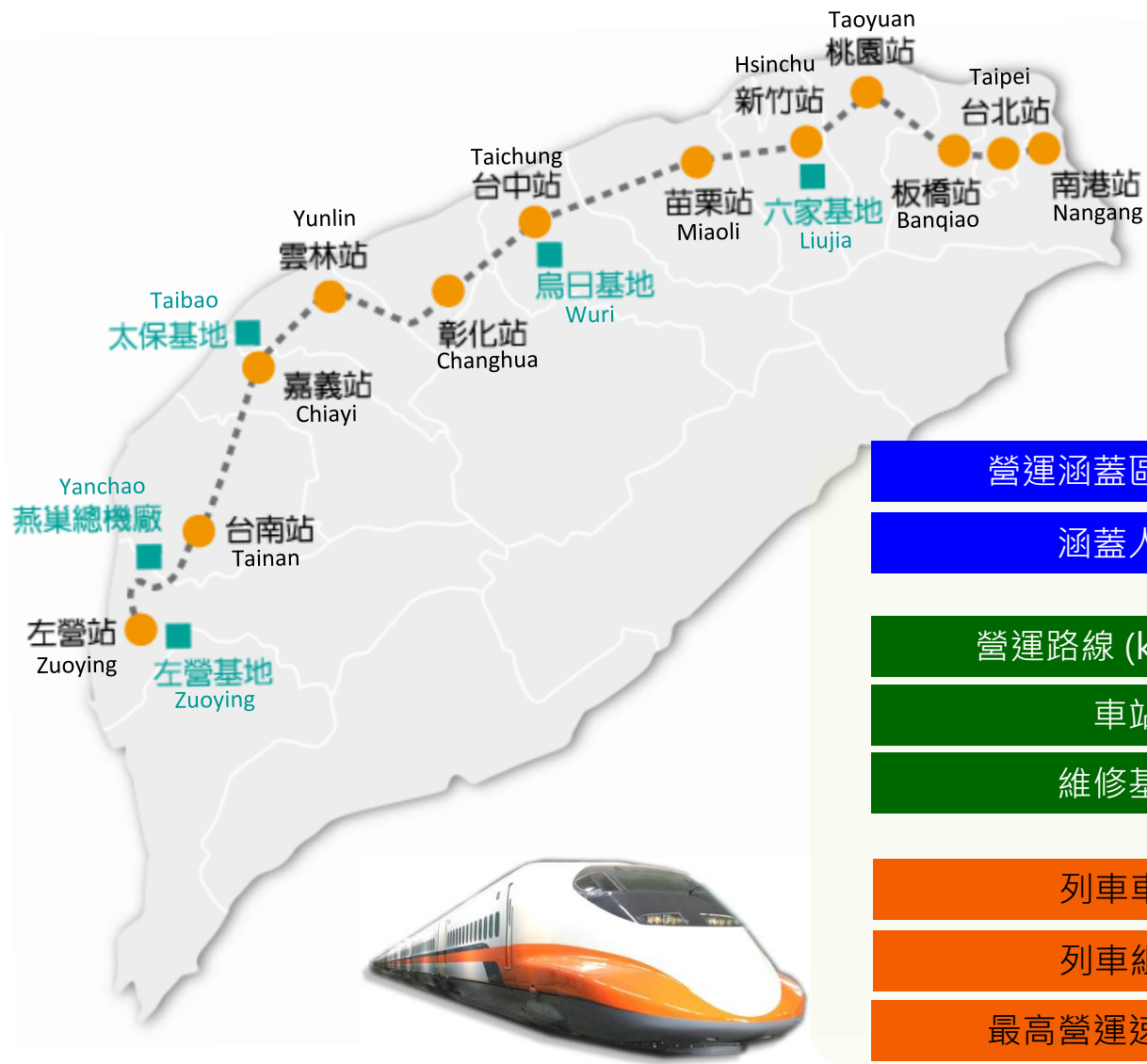
深耕在地



Touch 關懷

永續關懷

一、營運區域與據點



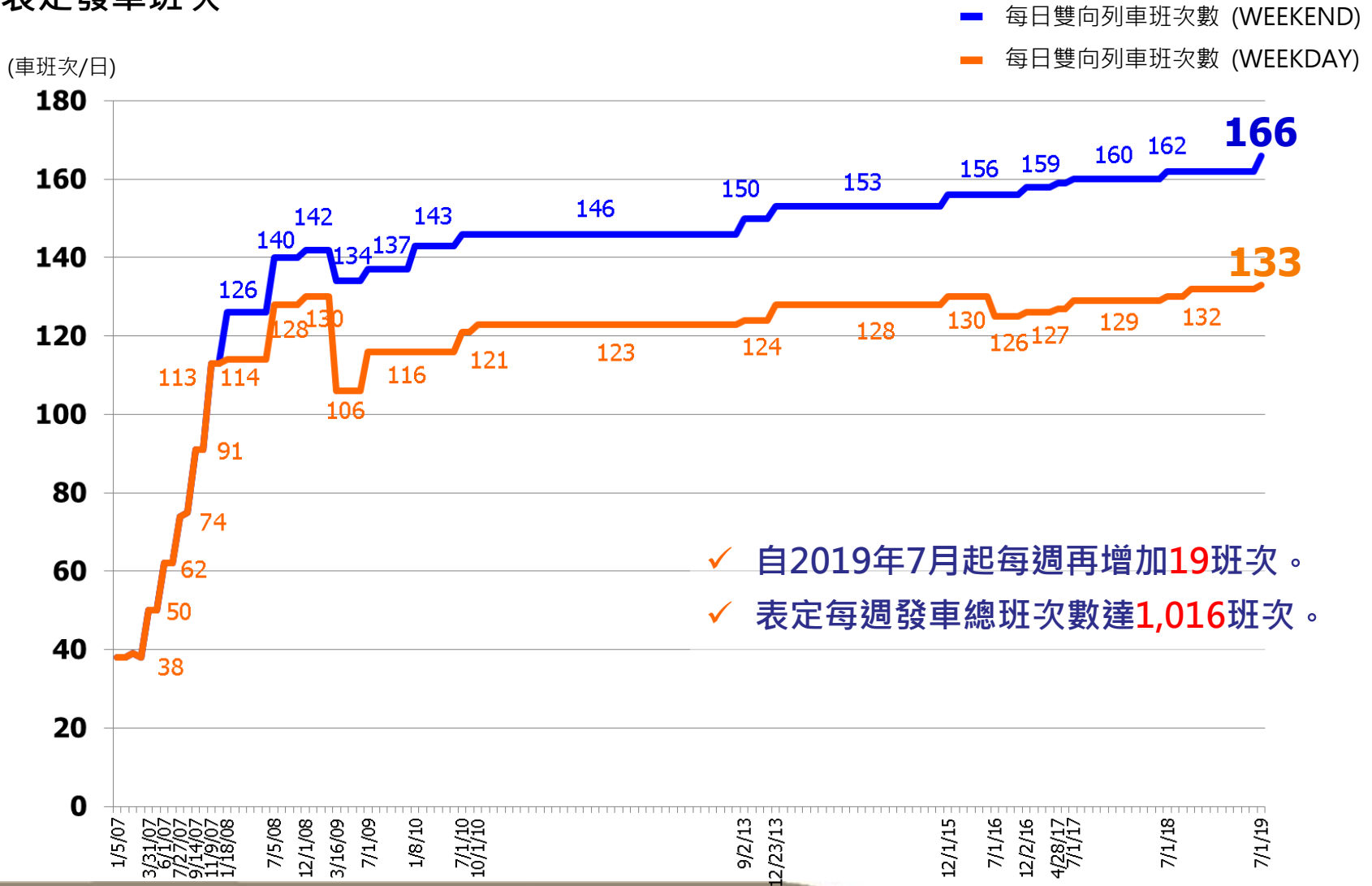
●	營運車站
■	維修基地

營運涵蓋區域	11縣市，76鄉鎮市區
涵蓋人口	90 %
營運路線 (km)	350
車站數	12
維修基地	5
列車車型	700T
列車組數	34
最高營運速度	300 km/h



二、運營實績

1. 表定發車班次

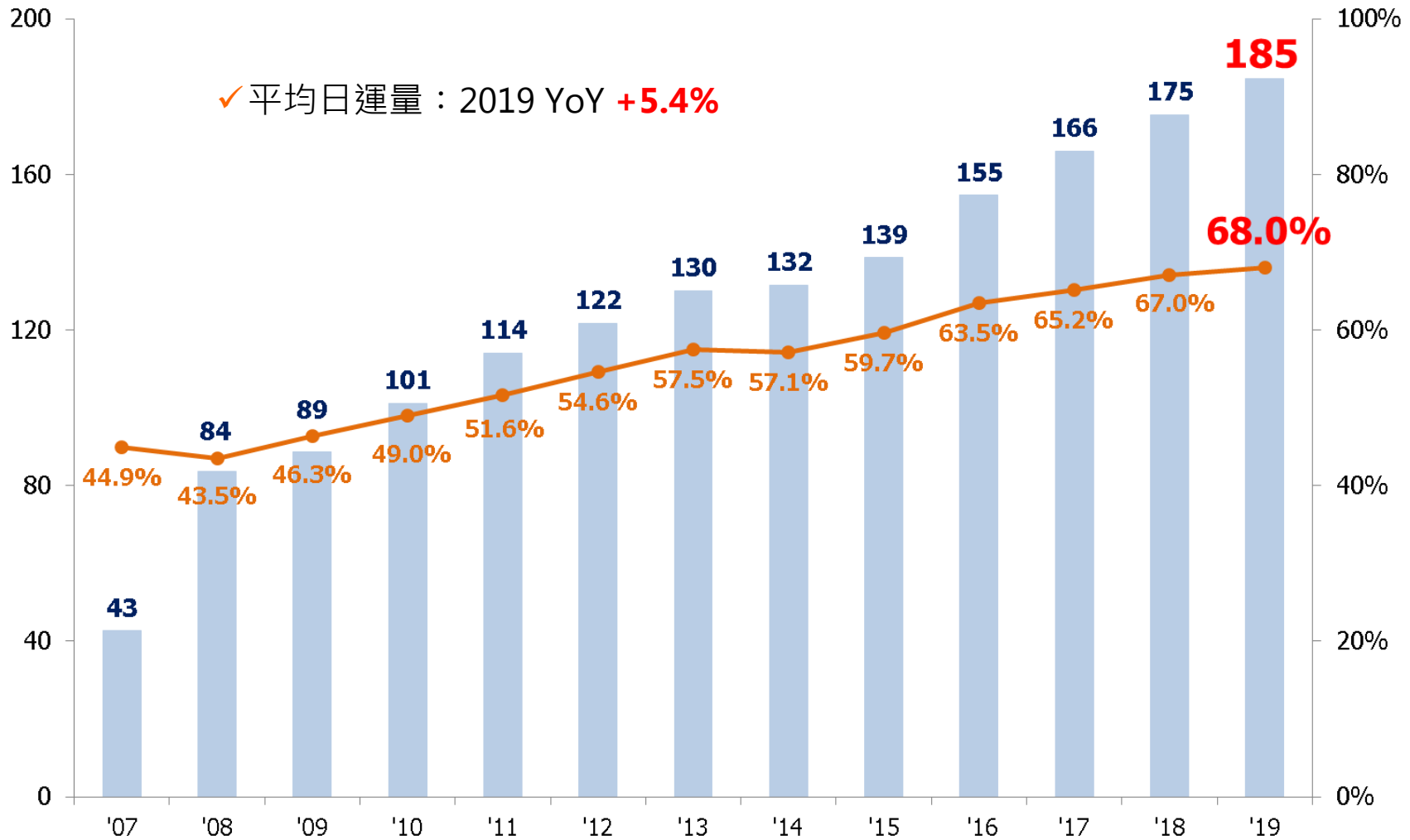


- ✓ 自2019年7月起每週再增加19班次。
- ✓ 表定每週發車總班次數達1,016班次。

2. 平均日運量、座位利用率

平均日運量, (仟人次/日)

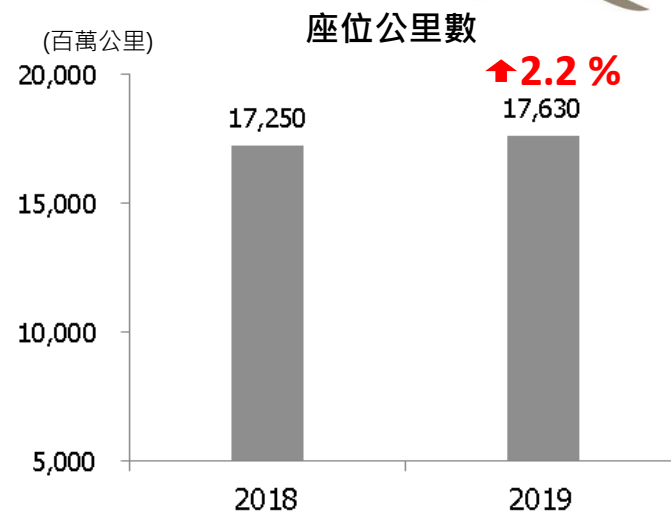
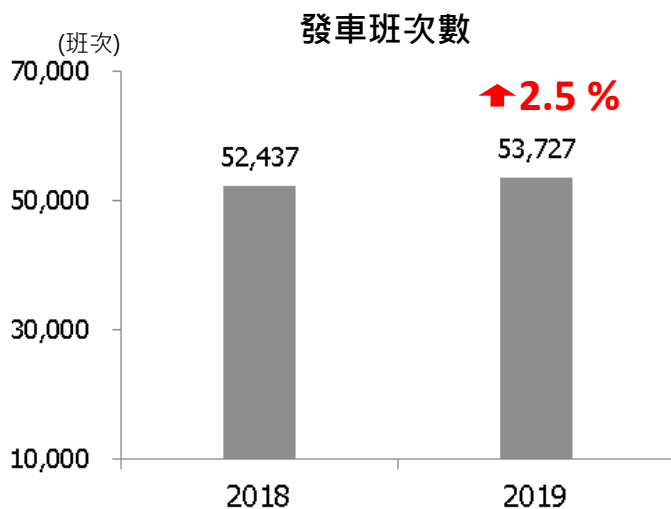
座位利用率, (%)



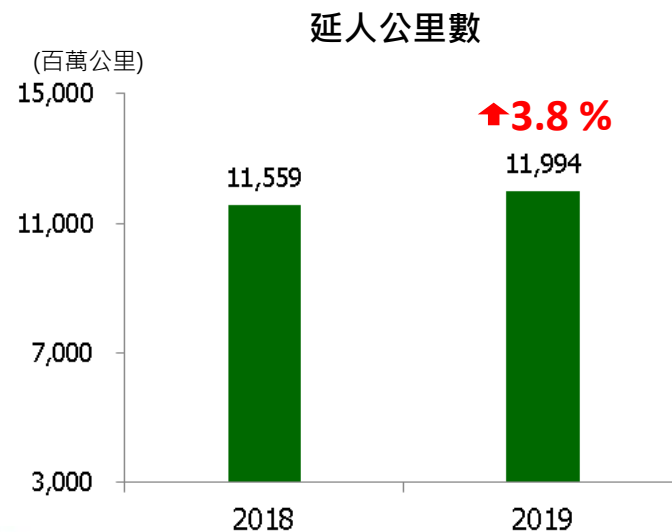
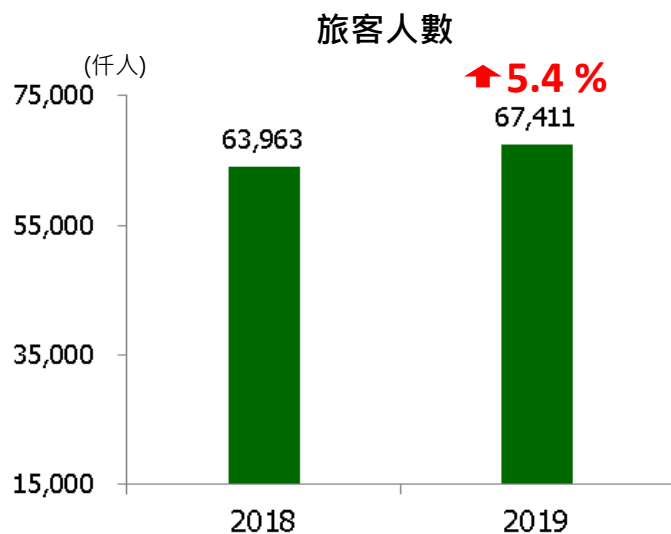
3. 2019年運能/運量與去年同期比較



運能



運量



4. 通車營運迄今運轉實績



	2019	2007.01.05 ~ 2019.12.31
累計發車班次數	53,727班	618,660班
累計載客數	67.4百萬人次	596.2百萬人次
累計載客規模	11,994百萬延人公里	114,383百萬延人公里
總平均乘載率	68.0%	56.8%
發車率	100%	99.66%
營運列車準點率 (含天災)	99.88% (延誤<5分鐘)	99.49% (延誤<5分鐘)
平均延誤時間	0.07分鐘	0.20分鐘
營運責任事故數	0件	0件



貳、財務概況

一. 財務報告

二. 財務風險管理

三. 信用評等 & 股本總市值

四. 近期重大事件摘要及活動訊息

一、財務報告



1. 簡式損益表

1) 2019年與2018年比較

(NT\$m)	2019		2018		差異金額	差異 %
營業收入	47,507	100%	45,415	100%	2,092	4.6%
營業成本	(25,763)	-54%	(25,081)	-55%	(682)	2.7%
營業毛利	21,745	46%	20,334	45%	1,411	6.9%
營業費用	(1,233)	-3%	(1,189)	-3%	(44)	3.7%
營業淨利	20,512	43%	19,145	42%	1,367	7.1%
營業外收入及支出						
利息費用	(6,455)	-13%	(6,618)	-14%	163	-2.5%
平穩額度費用	(6,524)	-14%	(5,415)	-12%	(1,109)	20.5%
其它	242	-	200	-	42	21.0%
稅前淨利	7,775	16%	7,312	16%	463	6.3%
所得稅利益(費用)	232	1%	3,385	7%	(3,153)	-93.1%
本期淨利	8,007	17%	10,696	23%	(2,689)	-25.1%
EPS	1.42		1.90			



2. 資產負債表

(NT\$mn)	2019.12.31	2018.12.31
流動資產	42,710	22,797
營運特許權資產	390,113	401,169
其它非流動資產	10,236	9,092
資產總計	443,060	433,057
流動負債	13,279	13,814
非流動負債	358,703	349,830
負債合計	371,982	363,644
普通股股本	56,283	56,283
資本公積	173	173
保留盈餘及其它	14,621	12,957
權益合計	71,077	69,413
負債及權益總計	433,059	433,057



3. 現金流量表

(NT\$mn)	2019.12.31	2018.12.31
期初現金及約當現金餘額	6,948	7,188
營業活動之淨現金流入(出)	28,546	26,217
投資活動之淨現金流入(出)	(12,761)	(4,356)
籌資活動之淨現金流入(出)	(6,462)	(22,101)
本期現金及約當現金增加數	9,324	(240)
期末現金及約當現金餘額	16,272	6,948

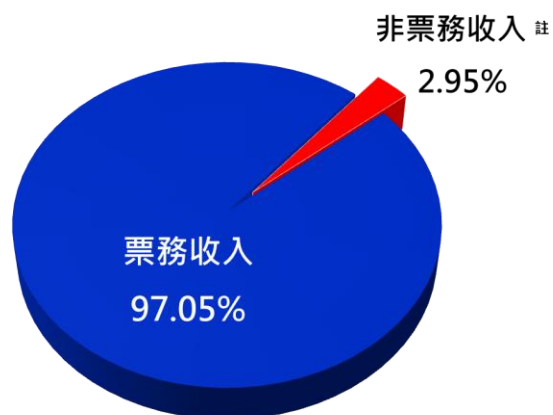


4. 營收結構及獲利表現

1) 營收結構

(NT\$bn)	2019	2018	YoY
票務收入	46.11	44.10	4.6%
非票務收入	1.40	1.32	6.3%
合計	47.51	45.42	4.6%

2019 年營業收入組成



2018 年營業收入組成

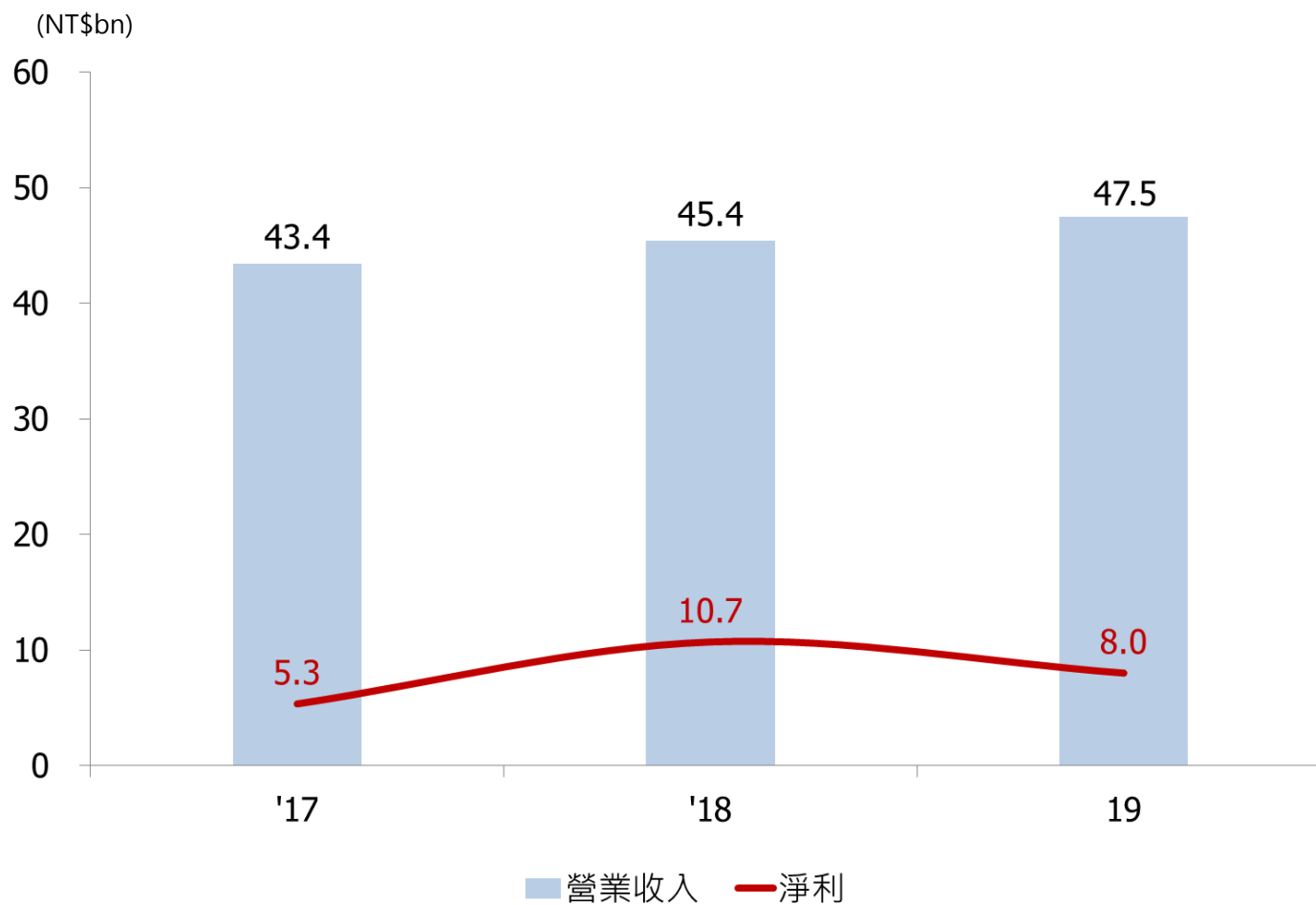


註：非票務收入主係租金收入、廣告收入及車販收入

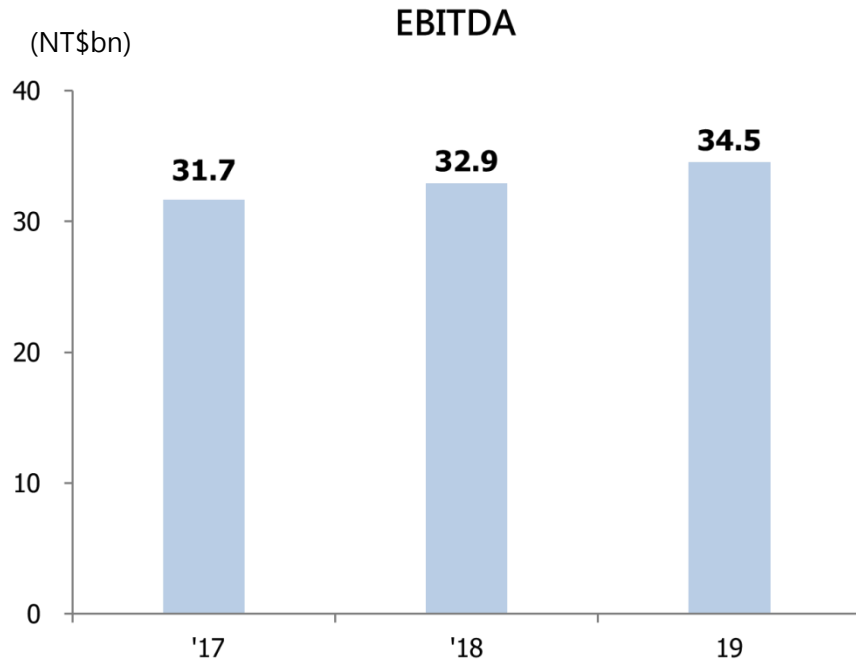


4. 營收結構及獲利表現

2) 最近3年營業收入及稅後淨利

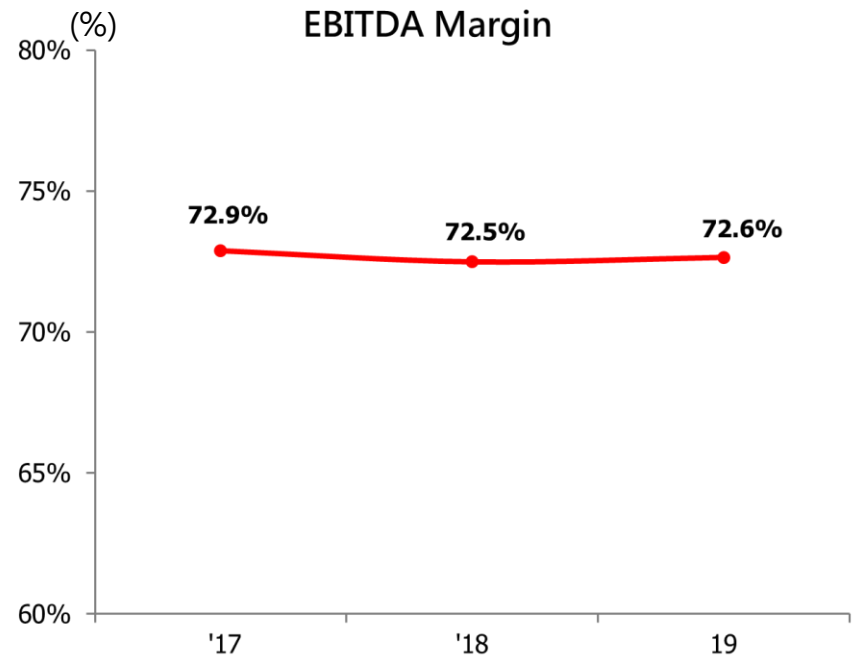


5. 營運績效：EBITDA & EBITDA Margin



✓ EBITDA

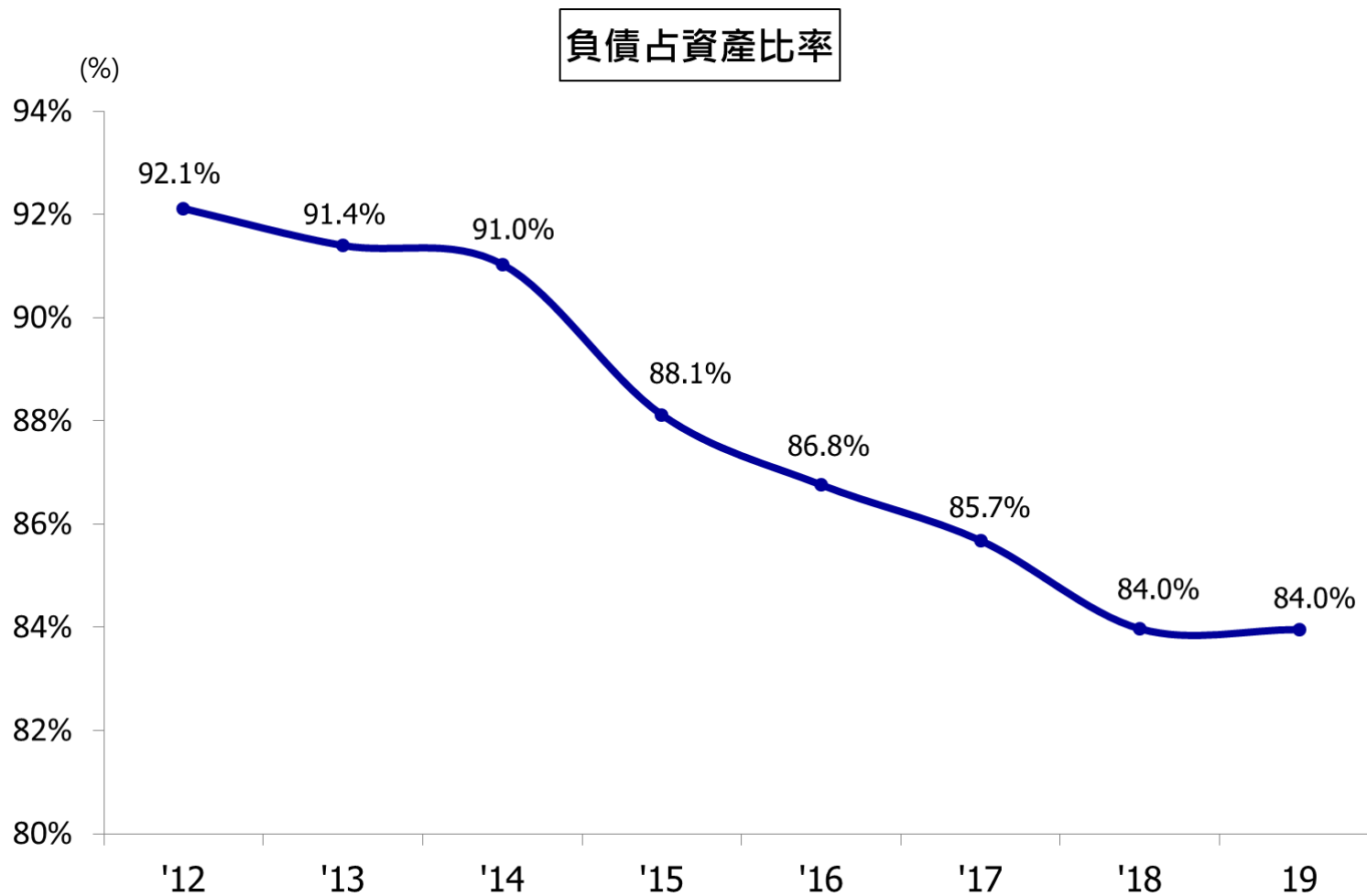
- 2019年: YoY **+4.8%**



✓ EBITDA Margin

- '17~'19表現區間: 約72%~73%

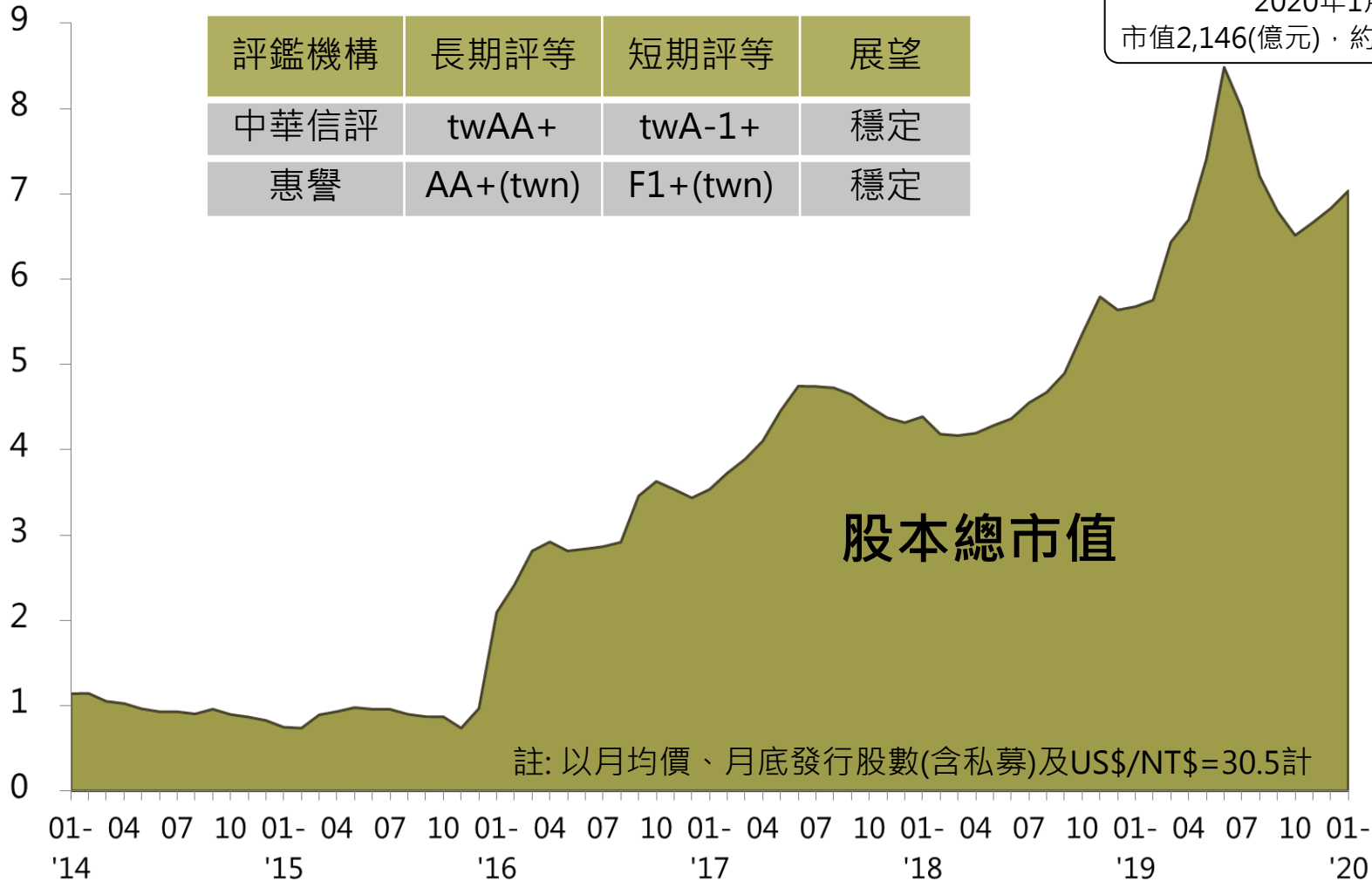
二、財務風險管理



三、信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)



股本市值
(US\$bn)



四、近期重大事件摘要及活動訊息



日期	事件
2019.7	✓ 本公司與台灣車輛(股)簽約採購三台60噸柴液型調度機關車。
2019.9	✓ 「中秋節假期疏運」總計5天提供874班次，旅運服務超過117萬6千餘人次旅客。其中9月15日旅運達31萬8千餘人次，創2007年通車營運以來單日最高紀錄。
2019.11	✓ 本公司發行108年度第1期無擔保普通公司債，發行期間30年期，固定年利率1.60%，發行總額新台幣80億元。
2020.01	✓ 本公司自2007年1月5日通車營運以來，累計旅運量突破6億人次。



參、市場概況

一. 城際運輸市場規模

二. 城際公共運輸市場概況

高鐵交通聯票 一路串聯幸福風景

高鐵票7折起，搭配捷運、台灣好行享雙重超值優惠，讓你直達景點！網路下訂明天就能出發！

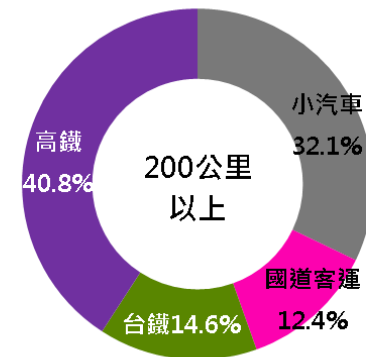
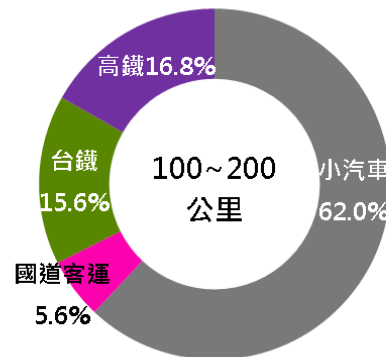
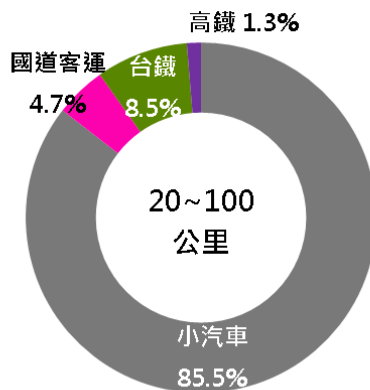
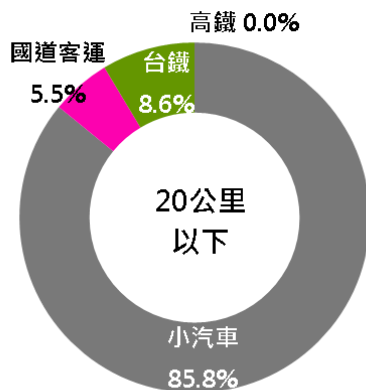


一、城際運輸市場規模

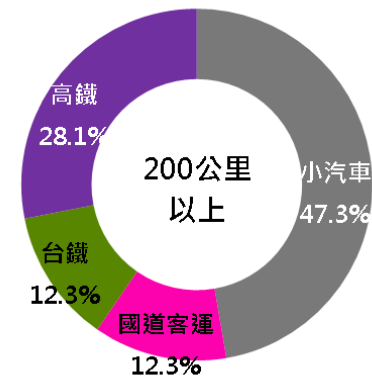
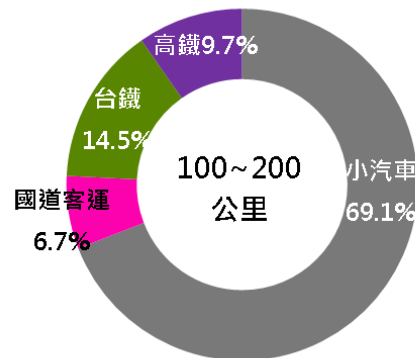
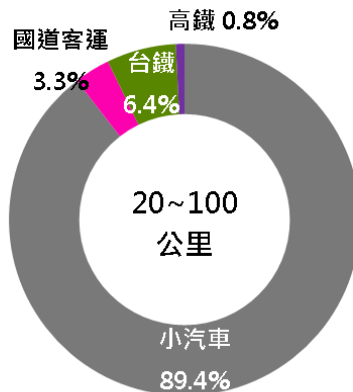
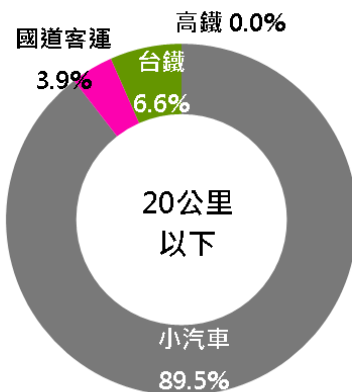


城際運輸不同旅次長度市場規模

平日



假日



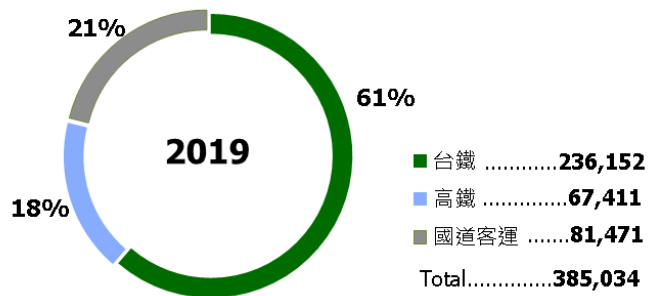
資料來源：彙整自交通部運輸研究所「106年西部城際陸路運輸消長觀察」，2019年4月

二、城際公共運輸市場概況



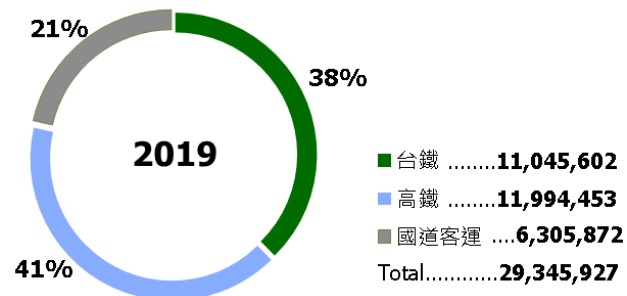
旅客數(千人)

旅客數佔比

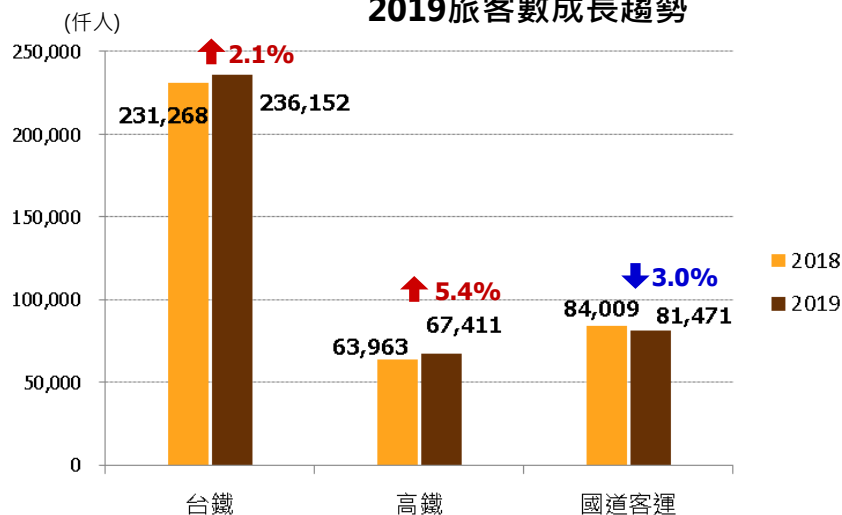


延人公里(千人公里)

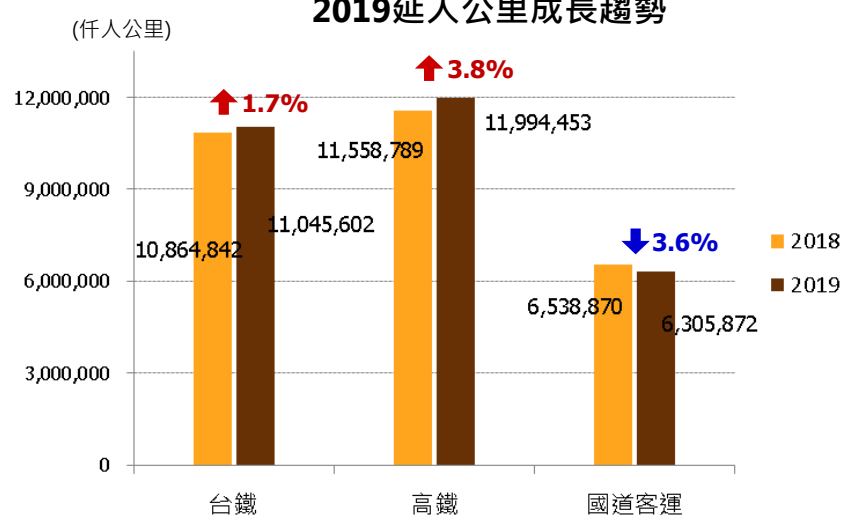
延人公里佔比



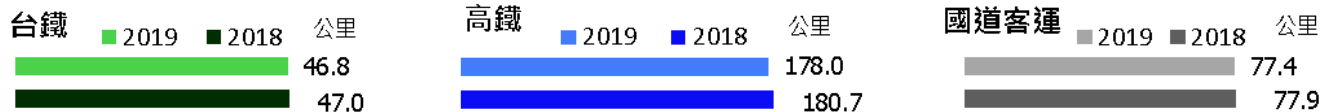
2019旅客數成長趨勢



2019延人公里成長趨勢



平均每一旅客運輸距離





肆、營運展望

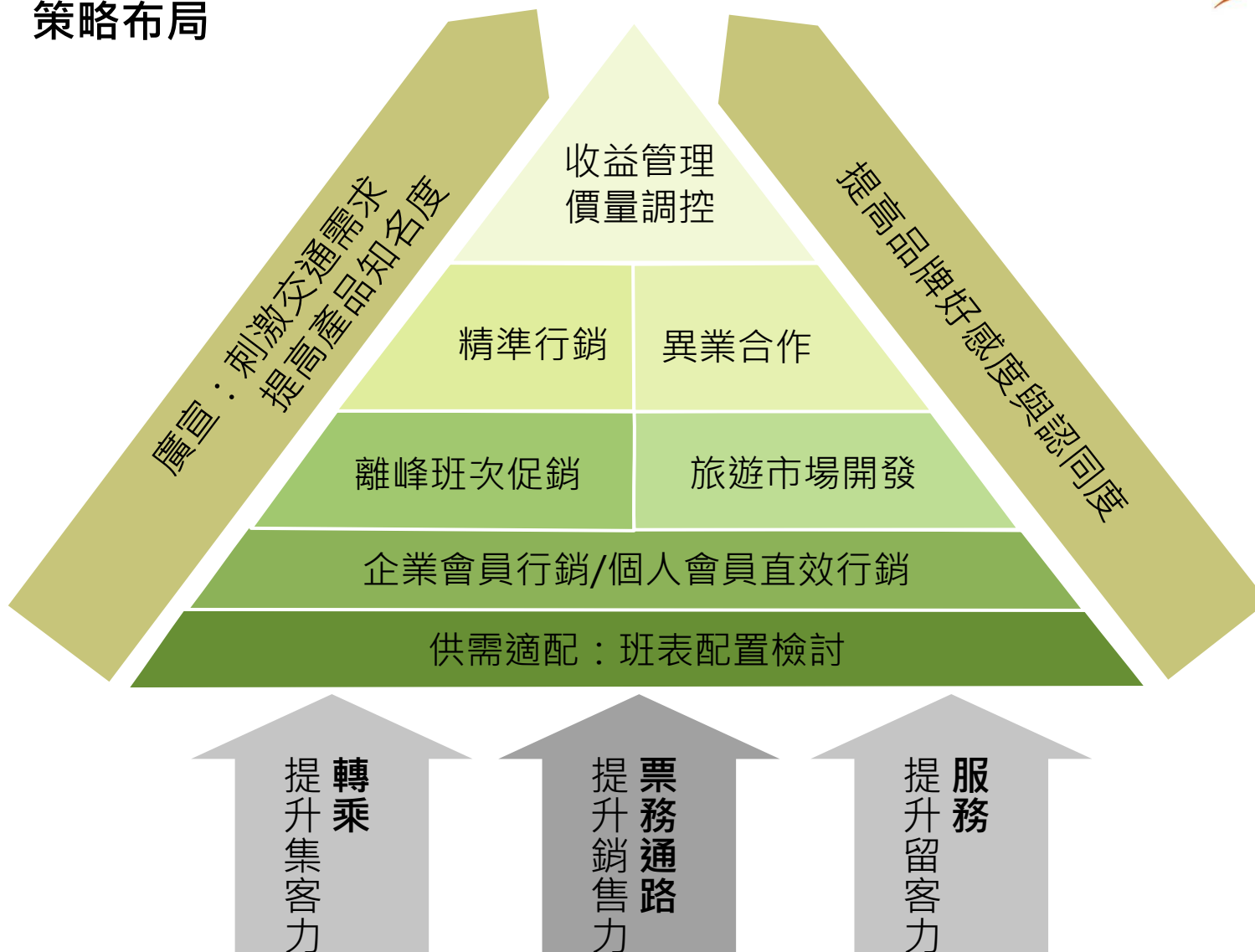
- 一. 提升營收成長動能
- 二. 企業社會責任展現



一、提升營收成長動能



1. 策略布局



2. 整合旅運服務以帶動營收成長



Transit Oriented Tourism



二、企業社會責任展現



獲獎實績

- ✓ 2019.10 自2008年起連續11度榮獲環保署頒發「績優綠色採購企業」殊榮。
- ✓ 2019.05 榮獲第五屆公司治理評鑑排名前5%，已連續兩年進入前5%排名。
- ✓ 2019.04 二度入選「臺灣永續指數」(FTSE4GOOD TIP Taiwan ESG Index)成分股。
- ✓ 2018.11 獲頒環保署「107 年度低碳產品獎勵」優等獎，為首家獲獎的交通運輸業。
- ✓ 2018.11 榮獲2018年第11屆台灣企業永續獎(TCSA)。
- ✓ 2018.08 獲選為「富時社會責任新興市場指數」(FTSE4Good Emerging Index)成分股。
- ✓ 2018.07 獲選為「公司治理100指數」成份股。
- ✓ 2014.11 獲頒「高速鐵路運輸服務碳足跡」標籤，為國內首家取得碳標籤之交通運具。

結語



願景：成為引領進步、創造美好的生活平台

將科技融入服務，創造 4T 智慧便捷新生活

成為台灣前十大卓越品牌



運輸
ransportation

建構專業運輸系統，提供優質、便利的服務與產品



科技
echnology

推動智慧運輸，提升營運、服務、安全及應變決策效率



在地
aiwan

結合各地獨特人文與景觀，打造更多元進步的活動平台



關懷
ouch

建構品牌文化、提升人才技能與企業效率，積極參與社會關懷與環境保護



To learn more about THSRC,
please visit
<http://www.thsrc.com.tw>

