

台灣高速鐵路股份有限公司 2026年第二季營運報告

2026.9.16



免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。



簡報大綱

1、營運概況

2、財務報告

3、營運展望





1、營運概況

公司現況

營運路線

350
公里

車隊

34
組

營運車站

12
座

維修基地

5
座

表定每週班次

每日雙向班次 (WEEKEND)

每日雙向班次 (WEEKDAY)

每週表定
運行班次

1,134

184

152



列車組數 (預計)

2026/Q4

34

2027/Q4

40

2028/Q4

46

車隊
規劃

至2028年共 **46** 組列車

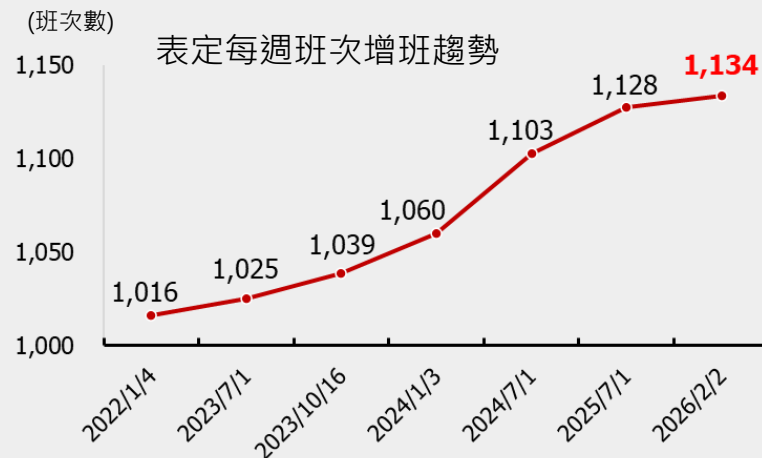


700T **34** 組

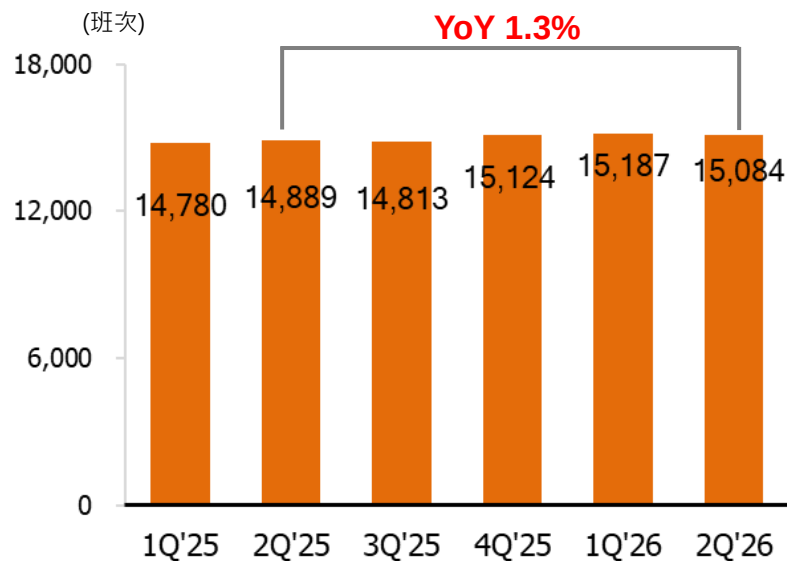
N700ST **12** 組



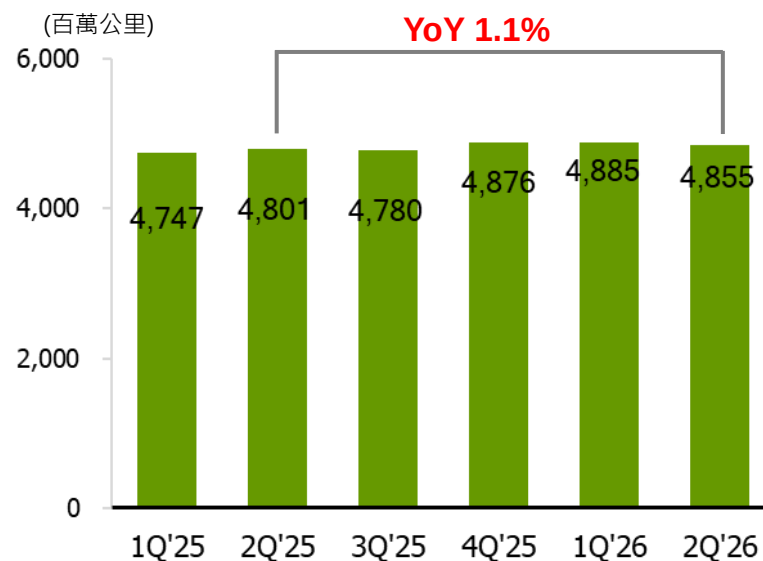
- 2026/Q1表定每週運行班次再提升至1,134班次。
- 2026/Q2清明節、勞動節及端午節連續假期期間，合計增開344班次營運列車。
- 2026/Q2座位公里運能48.55億公里，較去年同期增加5千萬公里，年成長1.1%。



發車班次

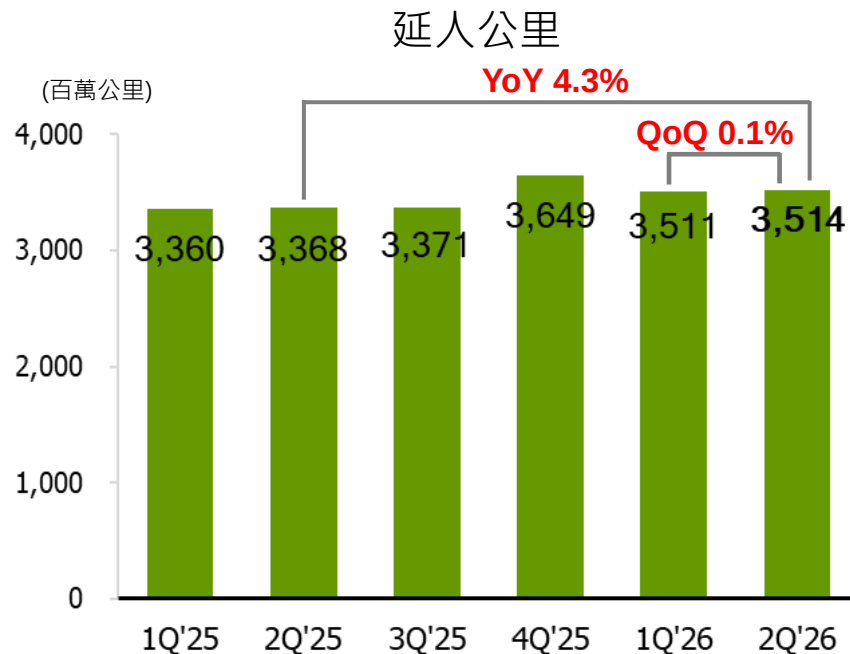
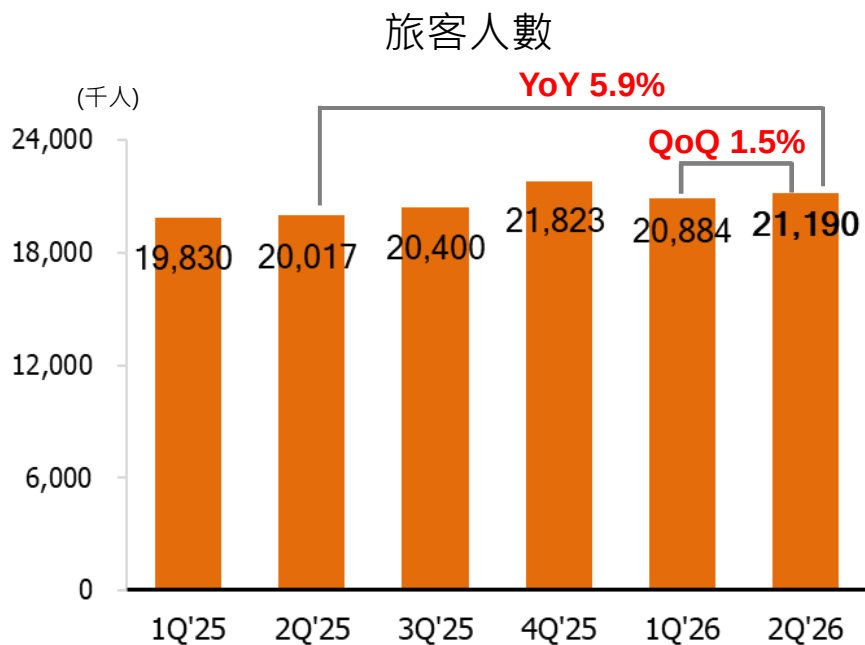
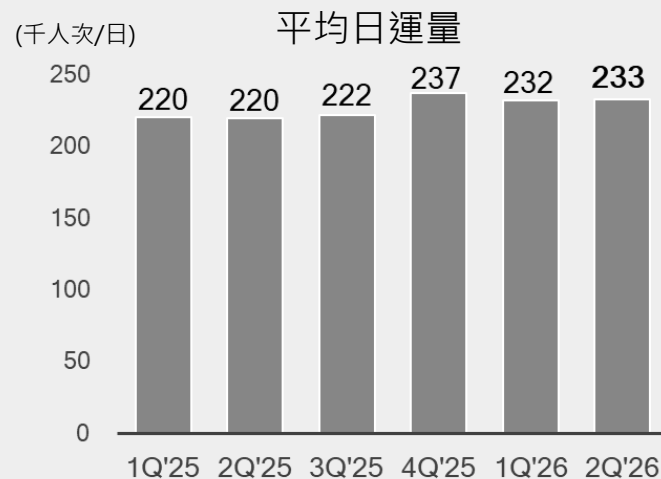


座位公里



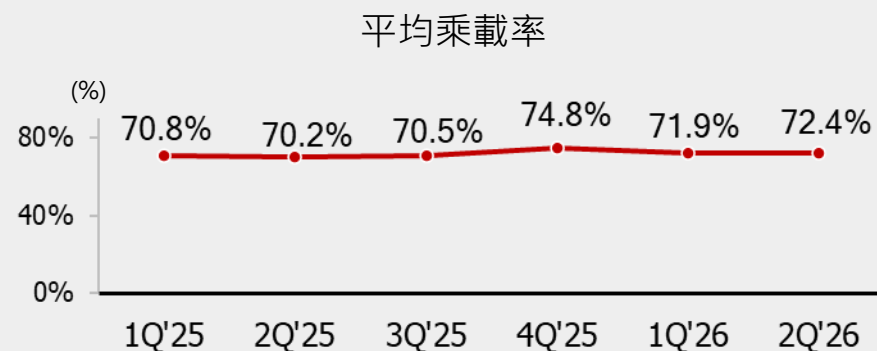


- 2026/Q2旅客人數持續突破2千萬人次，已連續5季達2千萬人次。
- 2026/Q2延人公里運量達35.1億公里，較去年同期增加1.46億公里，年成長4.3%。
- 2026/Q2平均日運量23.3萬人次，較去年同期日均運量增加1.3萬人次。





- 2026/H1旅客人數達4千2百萬人次，較去年同期增加223萬人次。
- 2026/H1延人公里運量達70億公里，年成長4.4%。
- 2026/H1平均乘載率維持於72.1%。



旅客人數

YoY 5.6%

(千人)

39,847

1H'25

42,074

1H'26

延人公里

YoY 4.4%

(百萬公里)

6,728

1H'25

7,025

1H'26

平均日運量

(千人次/日)

+12,000人次/日

220

1H'25

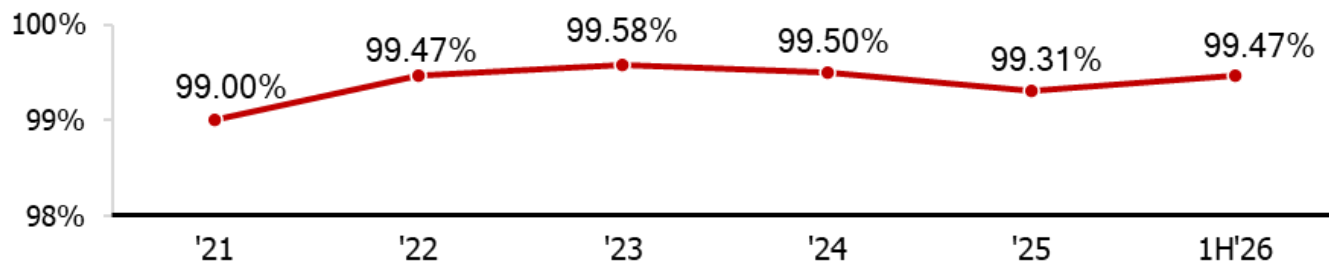
232

1H'26

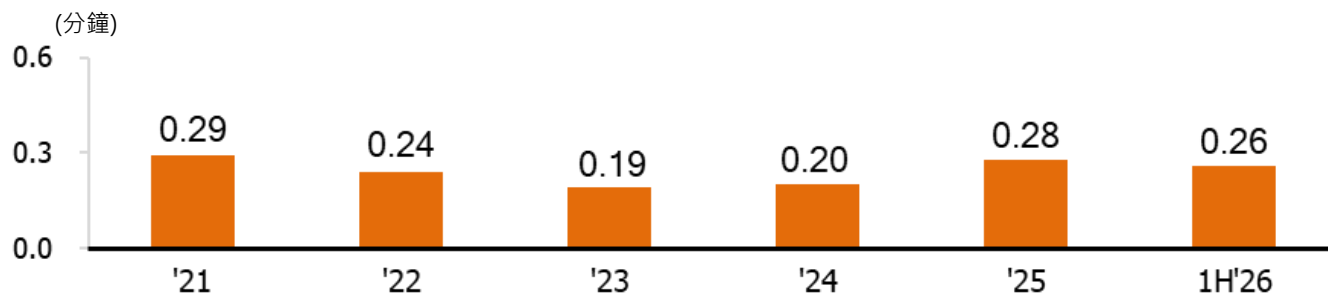
近五年運轉實績



營運列車準點率
(延誤<5分鐘, 含天災)



平均延誤時間

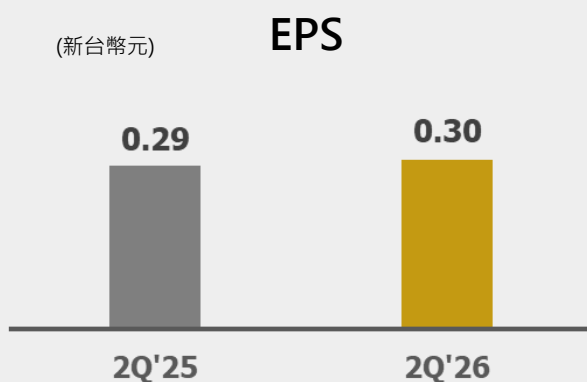
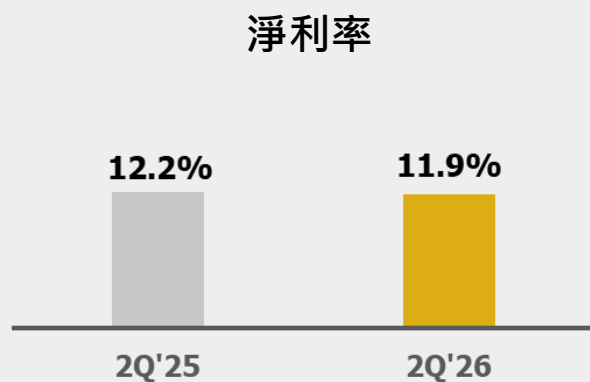
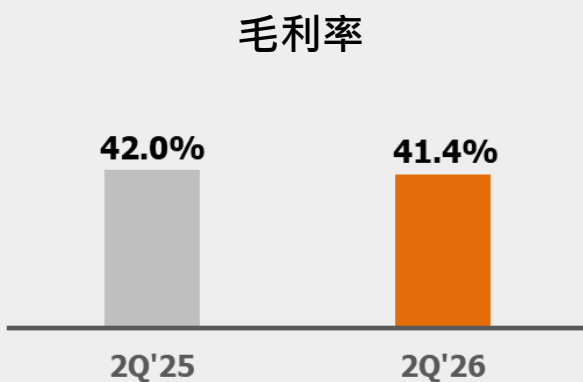
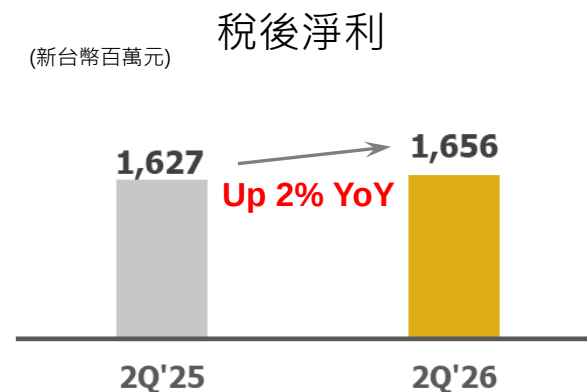
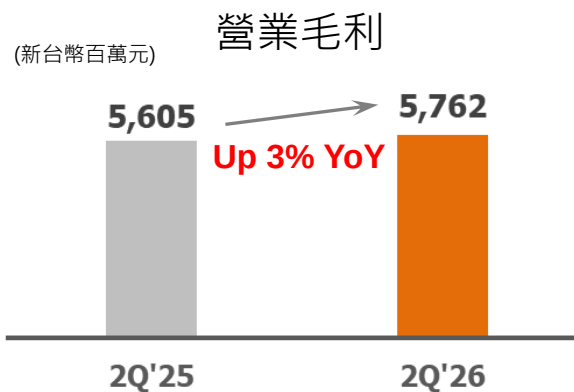
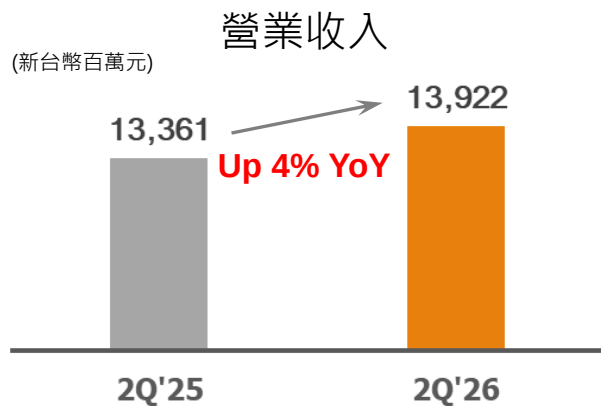


營運責任事故數

'21	'22	'23	'24	'25	1H'26
0 件	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件



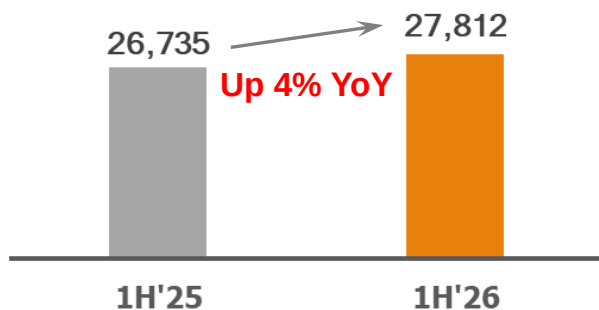
2、財務報告





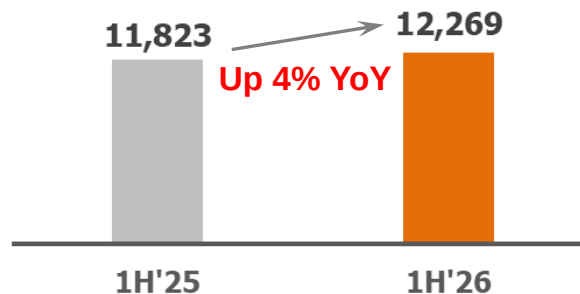
營業收入

(新台幣百萬元)



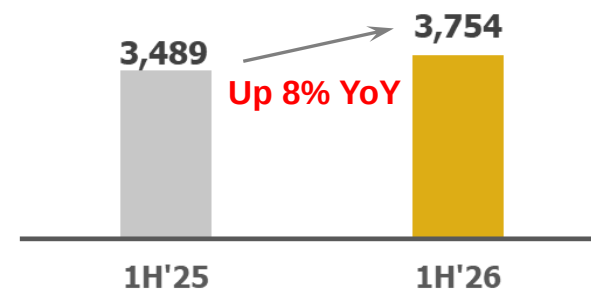
營業毛利

(新台幣百萬元)

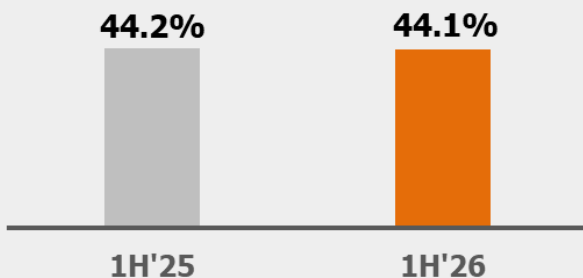


稅後淨利

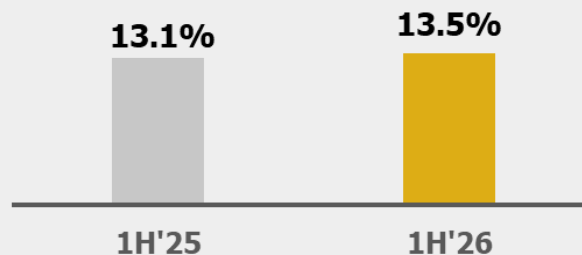
(新台幣百萬元)



毛利率

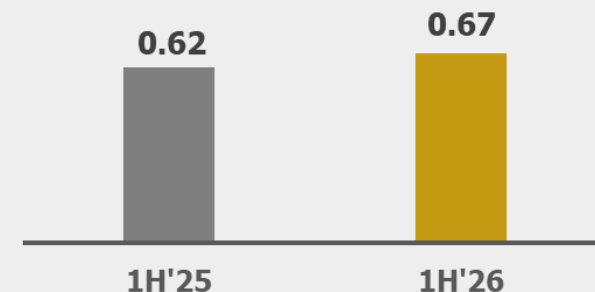


淨利率



EPS

(新台幣元)



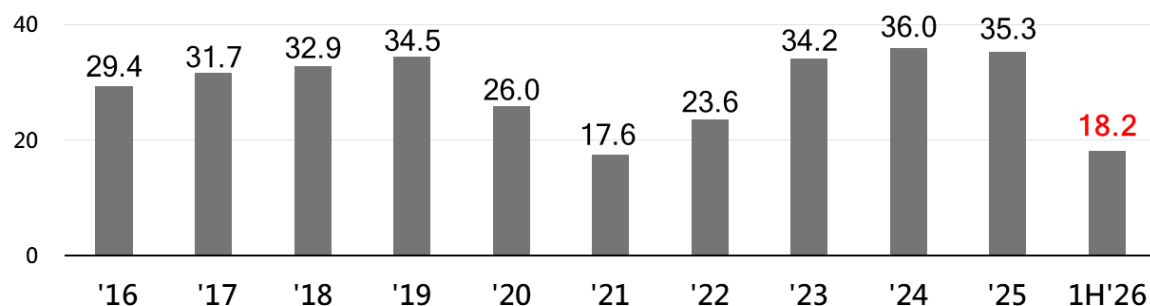
損益與財務指標



(新台幣百萬元)	2Q'26	1Q'26	QoQ	2Q'26	2Q'25	YoY
EBITDA	8,675	9,497	-8.7%	8,675	8,533	1.7%
EBITDA Margin(%)	62.3%	68.4%	-	62.3%	63.9%	-

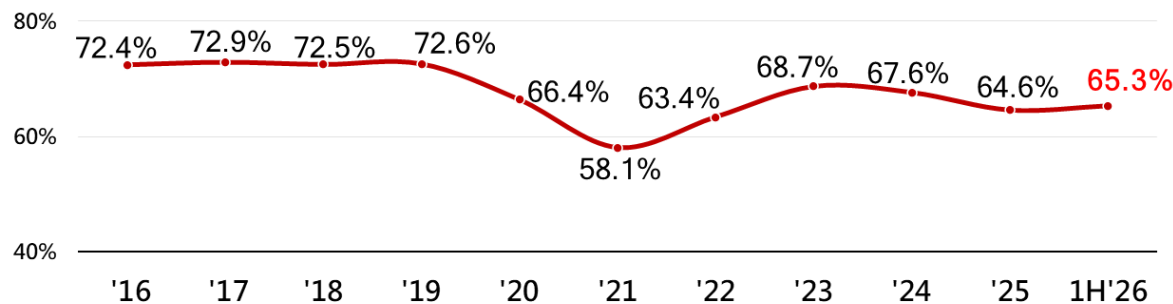
EBITDA

(新台幣十億元)



EBITDA Margin

(%)

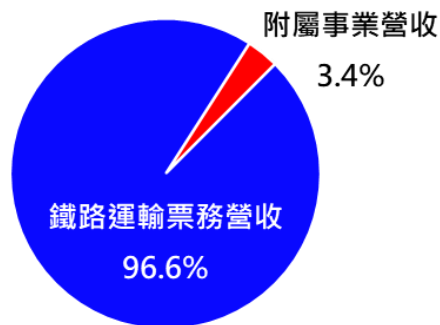


- 2026/H1因營收年成長4%，營業成本之電價未再調漲，EBITDA近182億元，較去年同期成長2.7%，EBITDA Margin 65.3% 持平於去年同期。

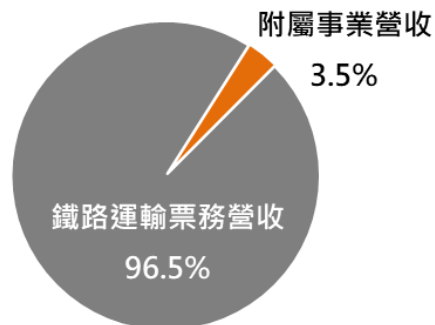
營收結構及獲利



2Q'26 營收結構



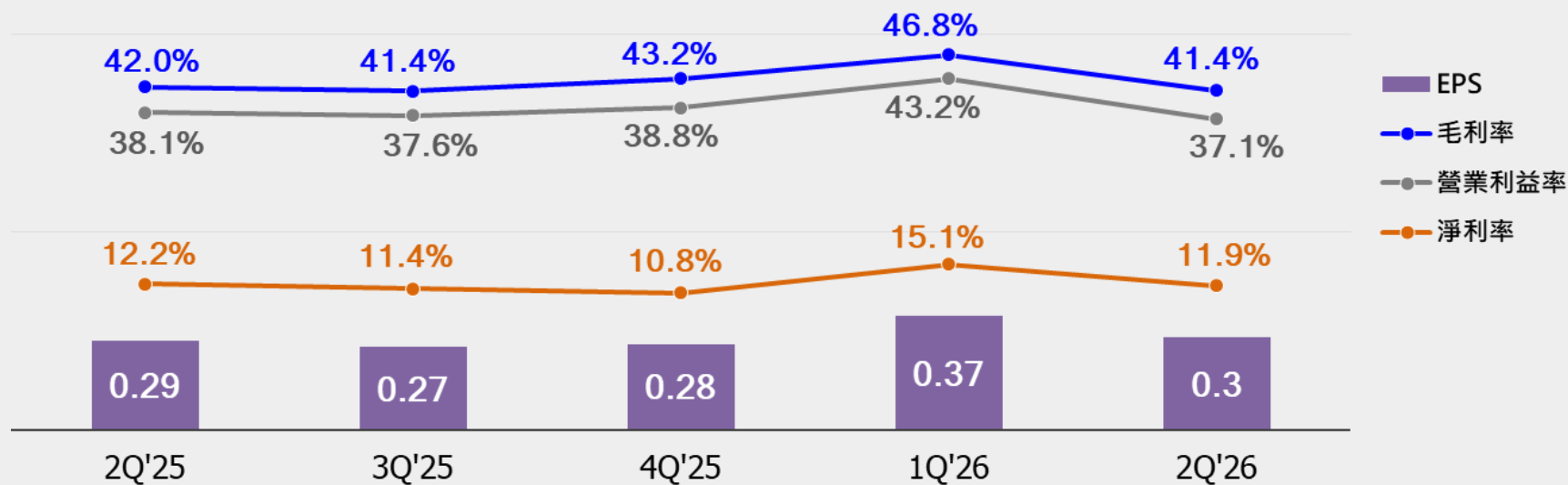
2Q'25 營收結構



(新台幣百萬元)	1H'26	1H'25	YoY
鐵路運輸票務營收	26,847	25,779	4.1%
附屬事業營收	965	955	1.0%
合計	27,812	26,735	4.0%

註：附屬事業營收主係租金收入、廣告收入及車販收入

近5季獲利





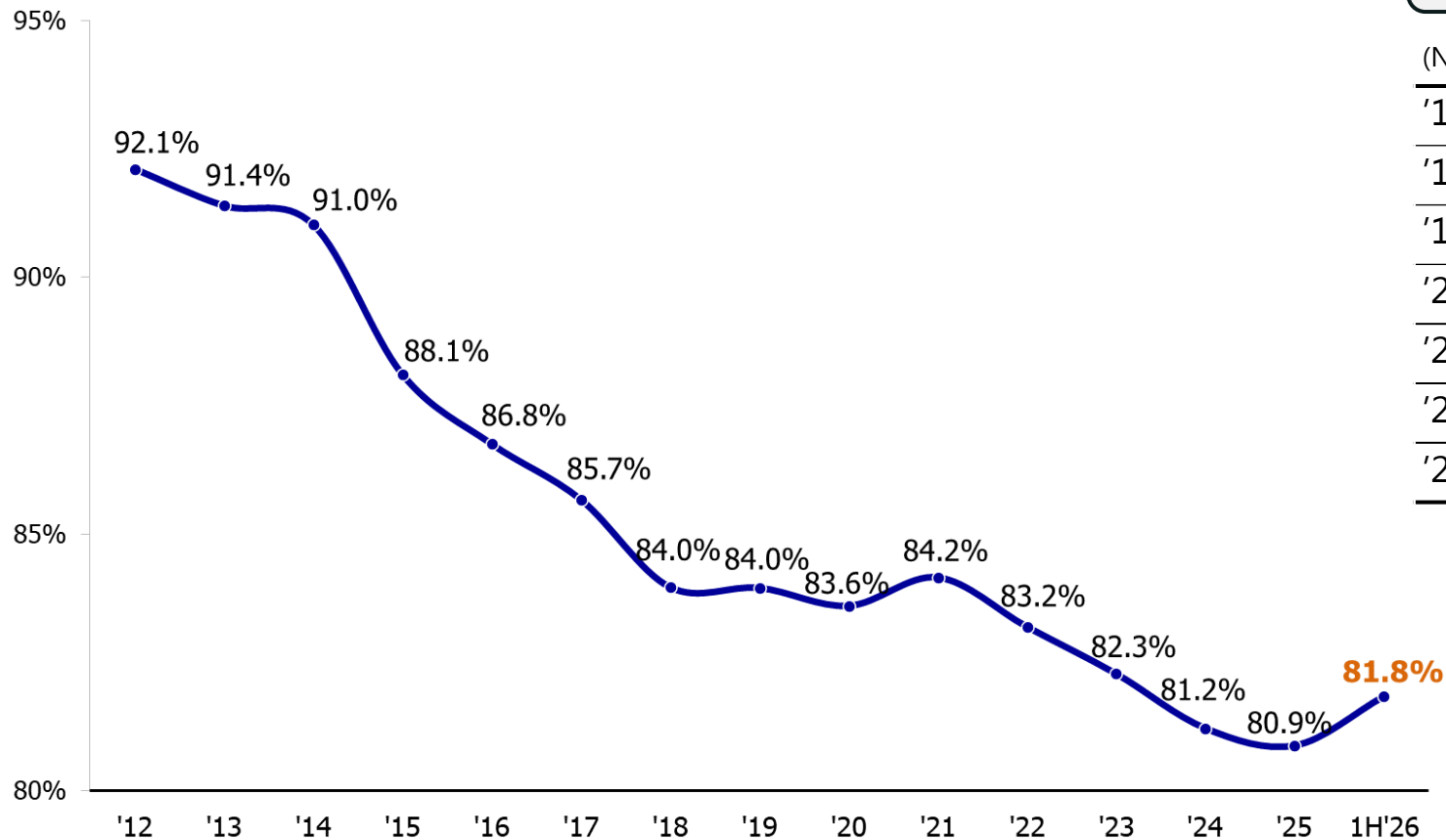
新台幣百萬元	1H'26	1H'25
營業活動之淨現金流入(出)	13,557	12,501
投資活動之淨現金流入(出) [註1]	1,934	(100)
籌資活動之淨現金流入(出) [註2]	(1,419)	(1,655)
本期現金及約當現金增加(減少)數	14,079	10,758
期末現金及約當現金餘額	18,878	15,045

註1：1H'26貨幣型市場基金(MMF)及3個月期以上定存/RP之金融資產減少\$65.9億元、資本支出\$47.2億元。

註2：1H'26調降免保證商業本票發行額度\$13.5億元。



負債占資產比率



'16年迄今提前清償
聯貸借款總額

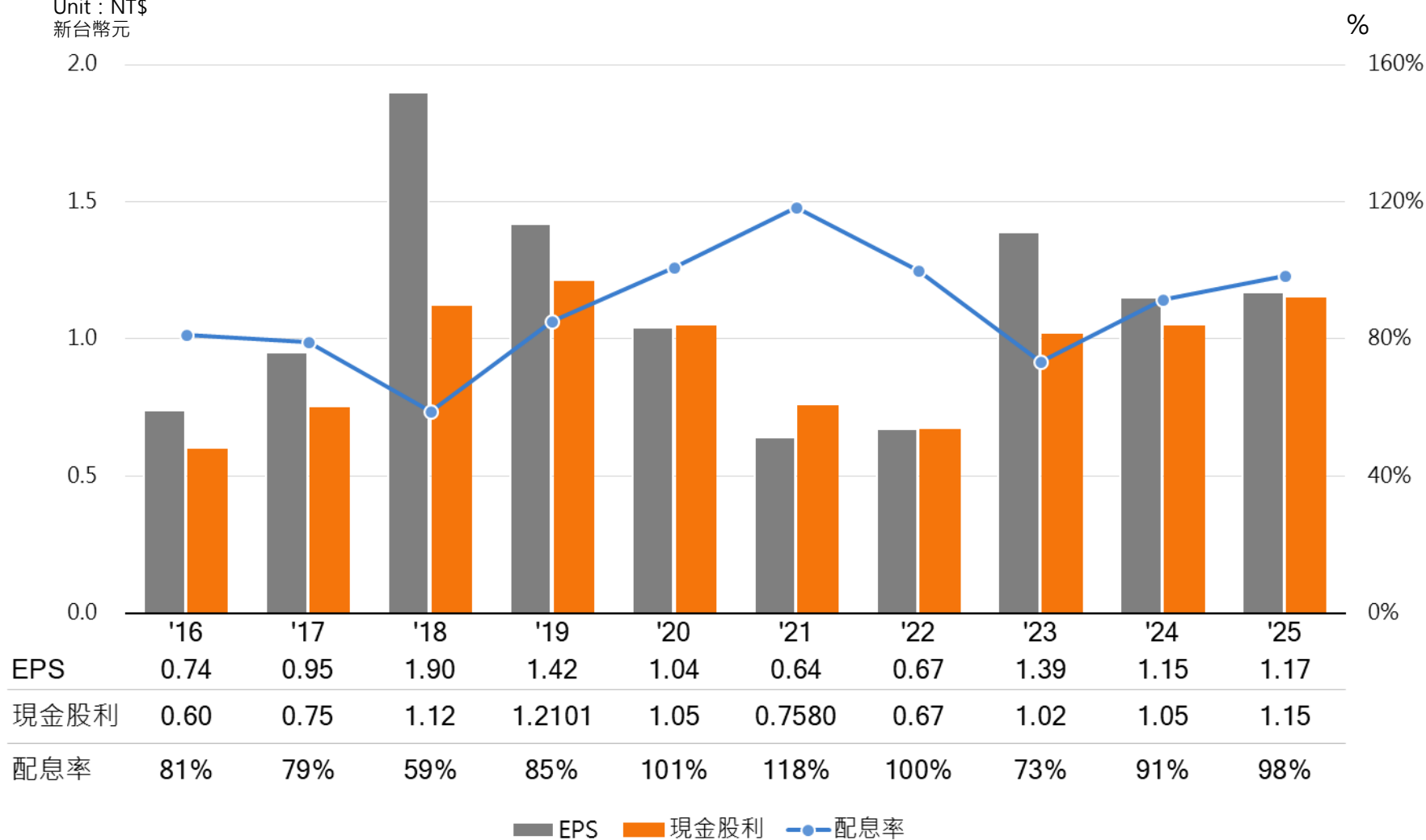
(NT\$billion)	金額
'16	21.0
'17	41.2
'18	10.0
'20	18.5
'21	15.0
'22	25.0
'23	10.0
合計	140.7

註：負債占資產比例=負債總額/資產總額

每股盈餘與股利配發



Unit : NT\$
新台幣元



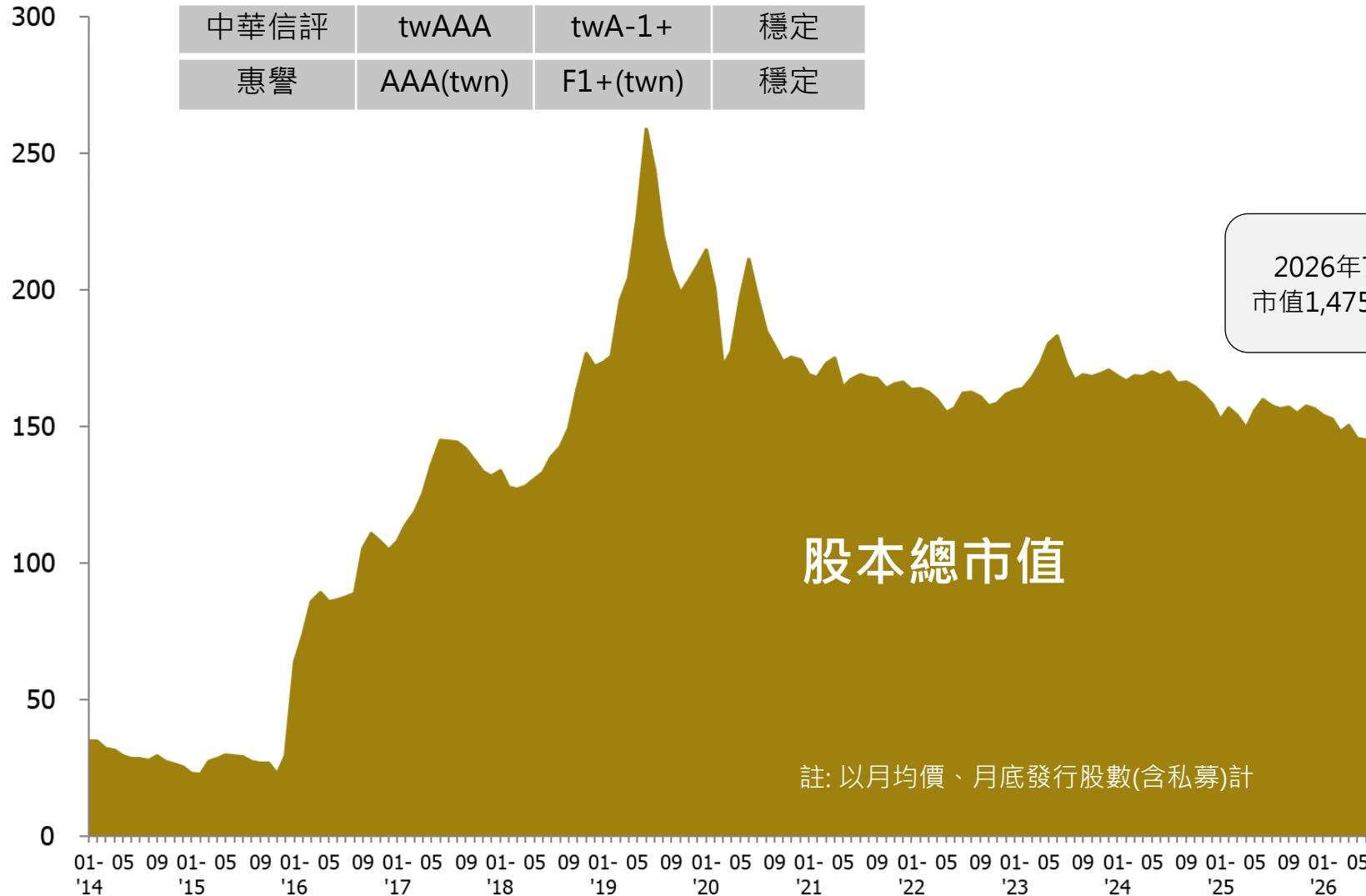
註：每股盈餘之設算基於普通股加權平均股數56.28億股

信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)



NT\$ billion
(新台幣十億元)

評鑑機構	長期評等	短期評等	展望
中華信評	twAAA	twA-1+	穩定
惠譽	AAA(twn)	F1+(twn)	穩定





3、營運展望



高鐵 2.0

迎接高鐵即將通車屆20週年，為帶給旅客嶄新的高鐵體驗，強化營運績效，全面提升服務價值與企業形象，創造更大收益。

品牌

傳達嶄新高鐵體驗
提升品牌價值

列車

列車再升級
優化乘車體驗

車站

旅客服務設施優化
體驗升級服務

旅服

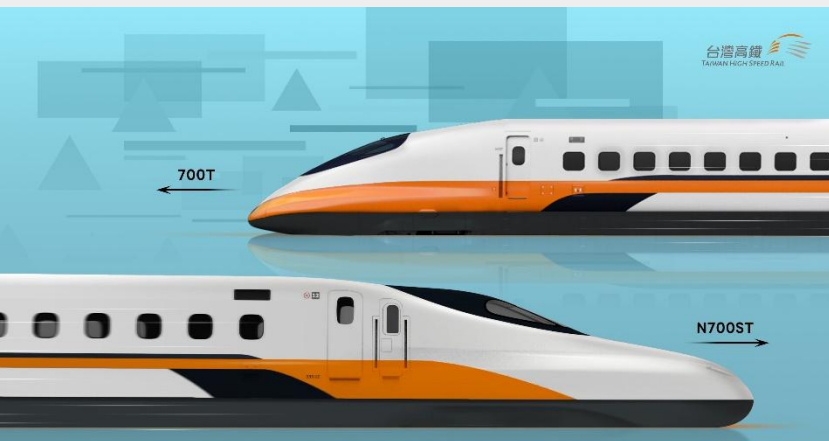
推動智慧運輸
提升乘車品質

商業

擴展商業空間
提供沉浸式體驗

永續

強化營運韌性
落實企業永續



THE NEXT IS NOW

全新世代，為你啟動



新世代列車引進暨車輛檢修廠增建效益



新車引進後車隊

46 組

長期
運能
目標

- 每週表定班表逐步增班至超過1,400班次
- 桃園、新竹尖峰停靠 8班次/小時 (通勤更便利)
- 台北、台中尖峰直達車 4班次/小時 (增加台中直達車)
- 台南、嘉義尖峰直達車 2班次/小時 (強化南部直達車)

提升列車運用
彈性及效率

25%

提升

尖峰運能

- 尖峰發車班次：7 班/小時
- 尖峰發車班距：5分鐘

47 組

維修能量

- 現有列車維修能量：38 組
- 現有列車駐車組數：44 組

50 組

駐車組數

16 天

縮短

大修檢修天數

- 現有列車大修天數：19~20 天

現有車隊

34 組

左營檢修場增建

燕巢總機廠擴建



成為引領進步、創造美好的生活平台

台灣高鐵不只在軌道運輸領域提供安全、快速、準點的運輸服務，並透過產業合作、結盟，提升軌道專業實力；同時也在生活服務領域，結合優勢科技、在地文化、環境保護，提供民眾優質且全面的體驗。



9度入選
2017-2025

台灣企業永續獎

榮獲企業永續報告「白金獎」



8度入選
2019-2026

台灣永續指數



7度入選
2020-2026

台灣就業99指數

連續**9**年榮獲臺灣證券交易所 公司治理評鑑排名前**5%**
2018-2026

連續**4**年入選Corporate Knights 全球百大永續企業
2022-2025

連續**2**年入選 全球**200**大潔淨企業(Clean 200)
2025-2026

台灣高鐵**114**年度《提升企業價值計畫》公告於公開資訊觀測站「提升企業價值計畫專區」，展現永續治理承諾。



美好，從這裡出發

To learn more about THSRC, please visit
<https://www.thsrc.com.tw>

