

Ticker Symbol: 2633



台灣高速鐵路股份有限公司

元大證券2020年投資展望論壇

2019.12.05

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

簡報大綱

壹、業務概況

貳、財務概況

參、市場概況

肆、營運展望

壹、業務概況

一. 營運區域與據點

二. 運營實績



Transportation 運輸

專業運輸



Technology 科技

創新科技



Taiwan 在地

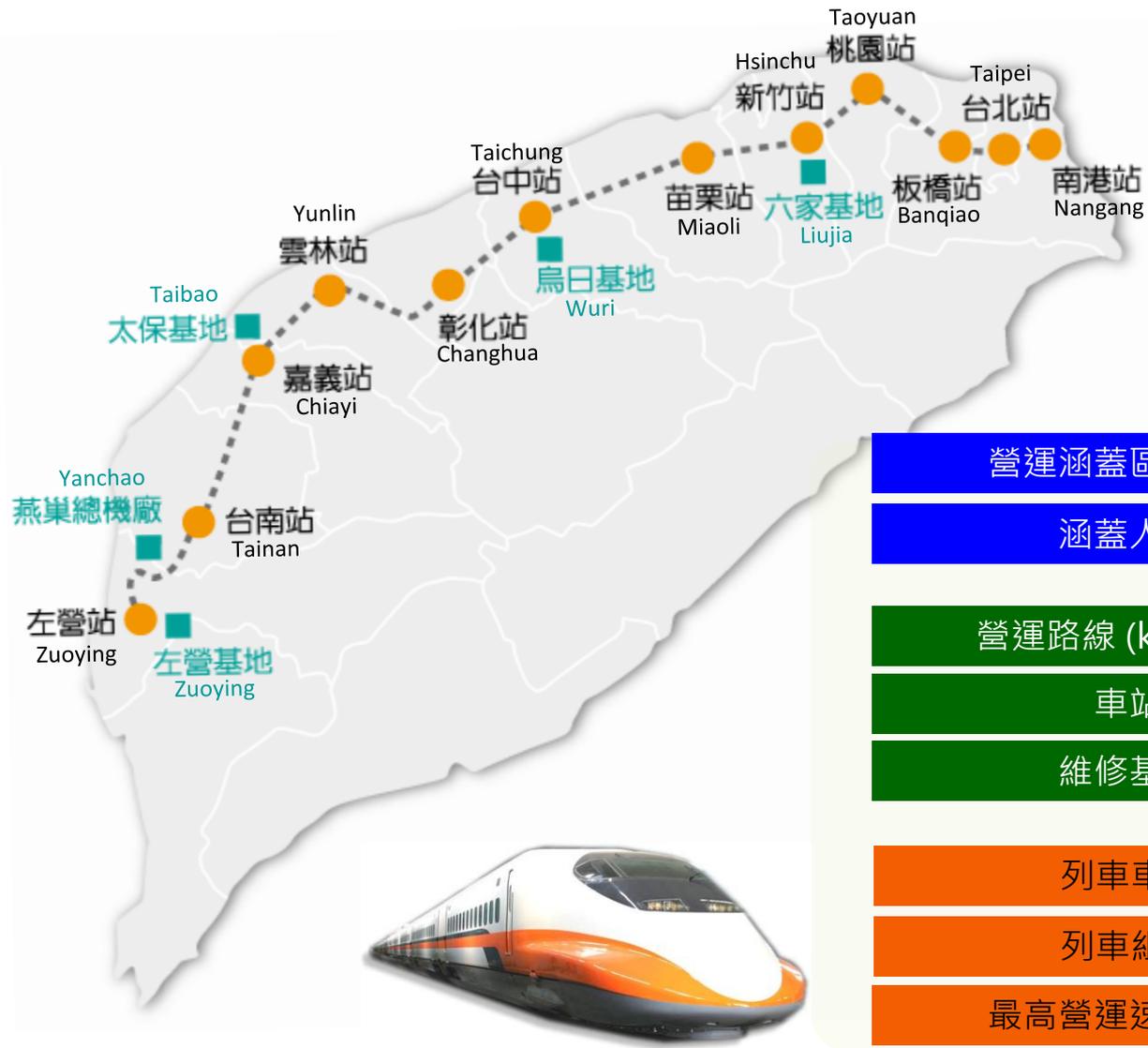
深耕在地



Touch 關懷

永續關懷

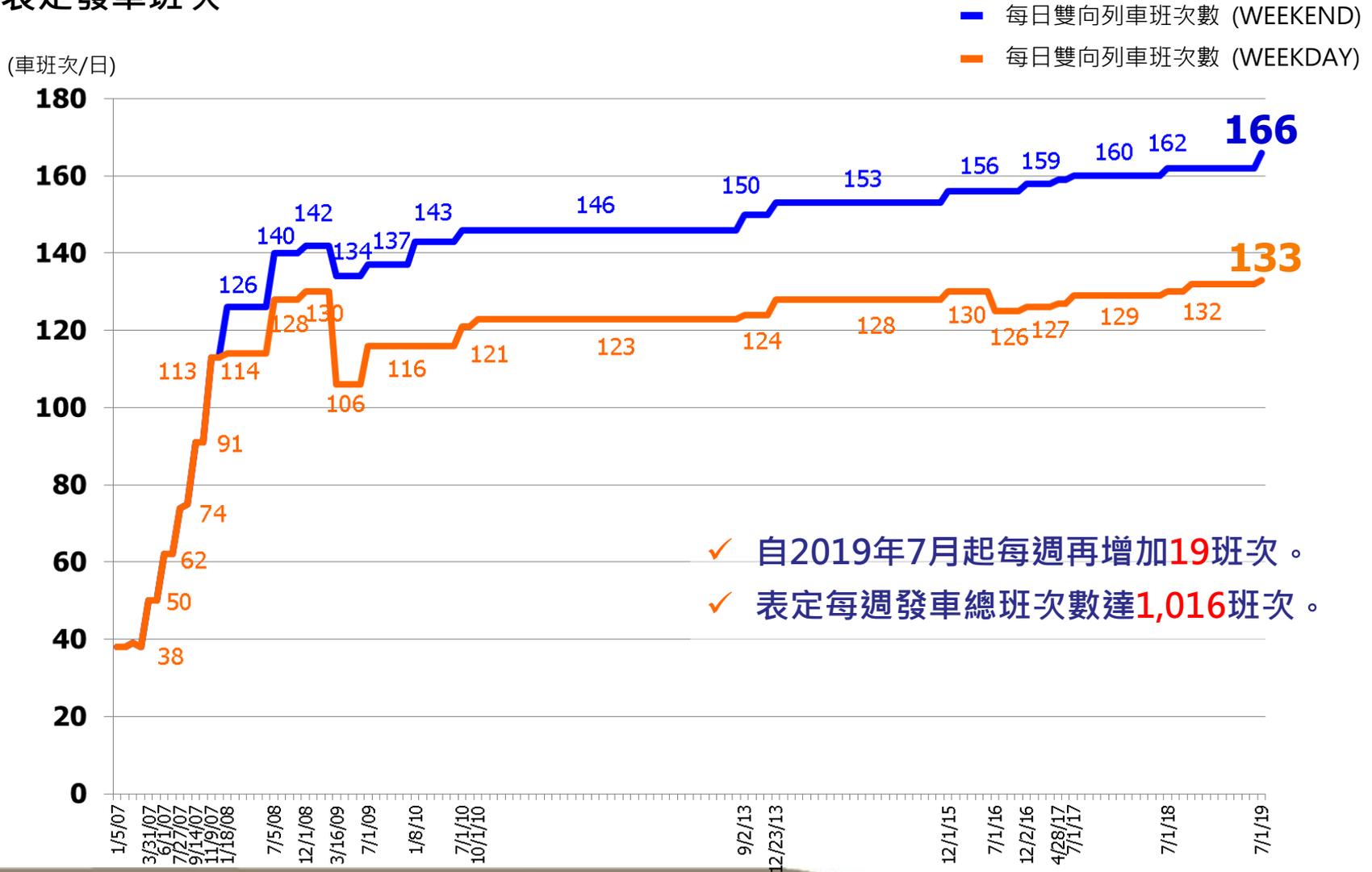
一、營運區域與據點



營運涵蓋區域	11縣市，76鄉鎮市區
涵蓋人口	90 %
營運路線 (km)	350
車站數	12
維修基地	5
列車車型	700T
列車組數	34
最高營運速度	300 km/h

二、運營實績

1. 表定發車班次

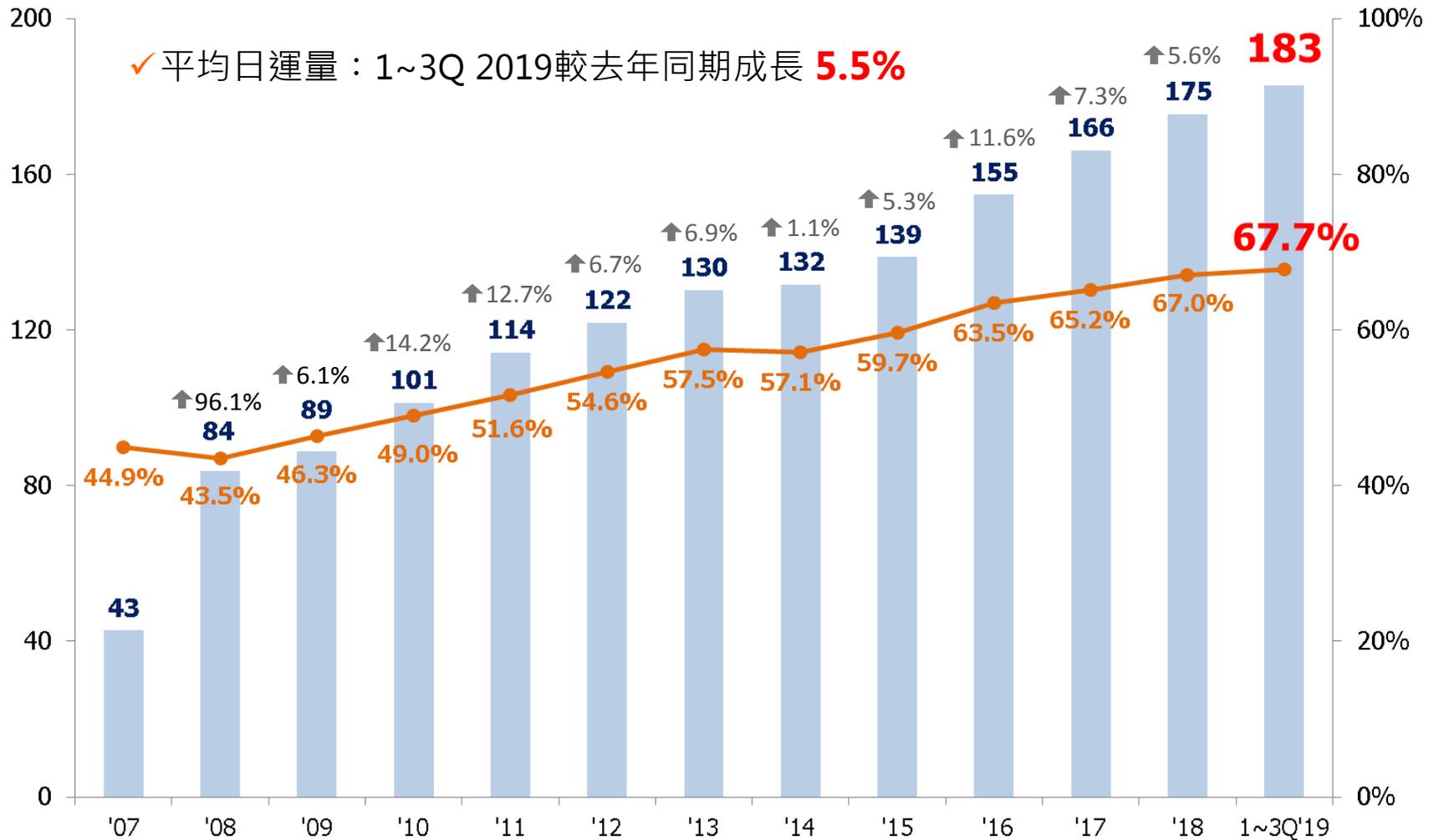


- ✓ 自2019年7月起每週再增加19班次。
- ✓ 表定每週發車總班次數達1,016班次。

2. 平均日運量、座位利用率

平均日運量, (仟人次/日)

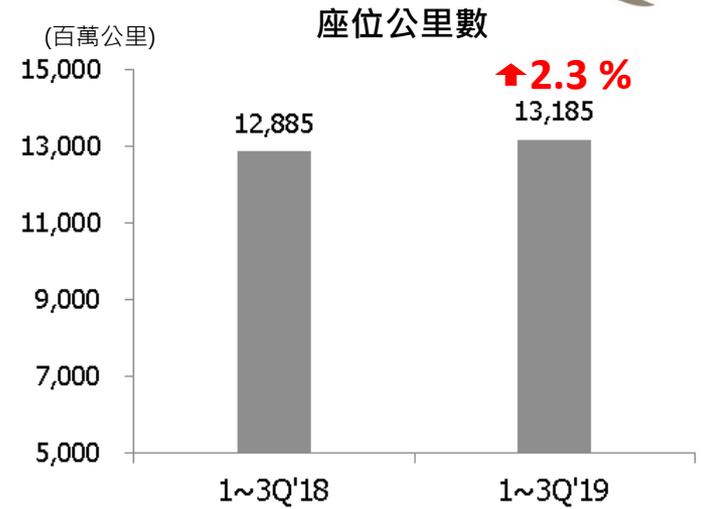
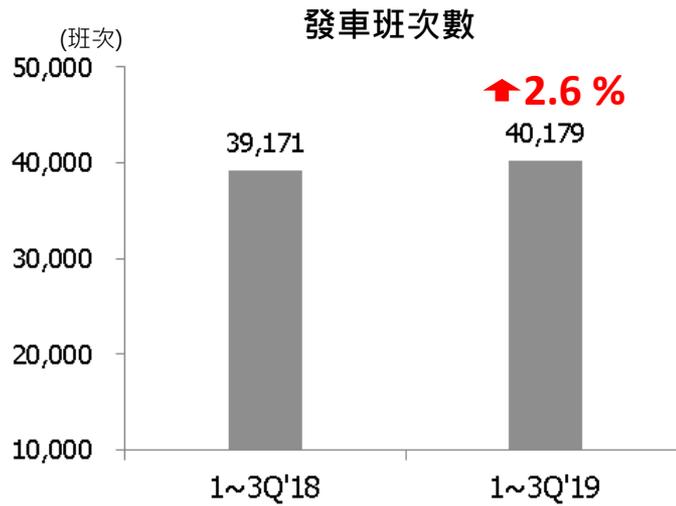
座位利用率, (%)



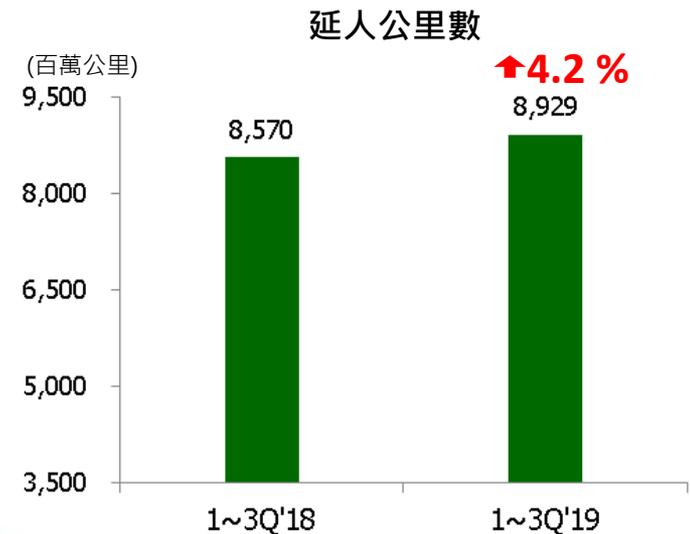
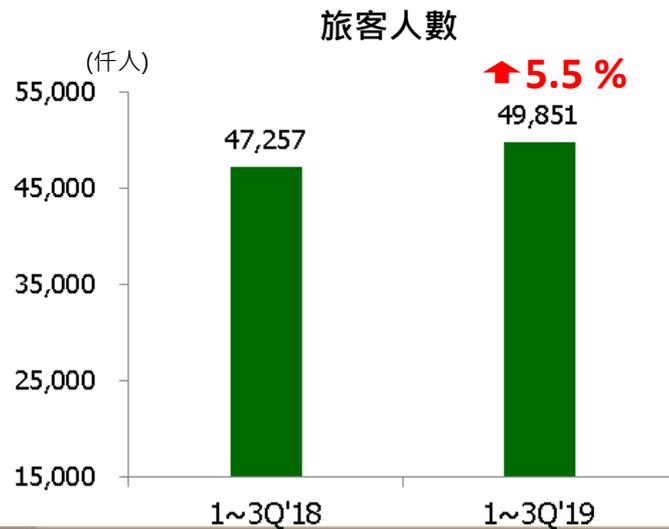
3. 2019年第1~3季 運能/運量與去年同期比較



運能



運量



4. 通車營運迄今運轉實績



	2019.01.01 ~ 2019.9.30	2007.01.05 ~ 2019.9.30
累計發車班次數	40,179班	605,112班
累計載客數	49.9百萬人次	578.6百萬人次
累計載客規模	8,929百萬延人公里	111,319百萬延人公里
總平均乘載率	67.7%	56.6%
發車率	100%	99.65%
營運列車準點率 (含天災)	99.88% (延誤<5分鐘)	99.49% (延誤<5分鐘)
平均延誤時間	0.07分鐘	0.20分鐘
營運責任事故數	0件	0件



貳、財務概況

一. 財務報告

二. 財務風險管理

三. 信用評等 & 股本總市值

四. 近期重大事件摘要及活動訊息

一、財務報告



1. 簡式損益表

1) 2018年與2017年比較

(NT\$mn)	2018		2017		差異金額	差異 %
營業收入	45,415	100%	43,435	100%	1,980	4.6%
營業成本	(25,081)	-55%	(24,614)	-57%	(467)	1.9%
營業毛利	20,334	45%	18,821	43%	1,513	8.0%
營業費用	(1,189)	-3%	(1,066)	-2%	(123)	11.5%
營業淨利	19,145	42%	17,755	41%	1,390	7.8%
營業外收入及支出						
利息費用	(6,618)	-14%	(7,463)	-17%	845	-11.3%
平穩額度費用	(5,415)	-12%	(3,866)	-9%	(1,549)	40.1%
其它	200	-	52	-	148	284.6%
稅前淨利	7,312	16%	6,479	15%	833	12.9%
所得稅利益(費用)	3,385	7%	(1,139)	-3%	4,524	-397.2%
本期淨利	10,696	23%	5,340	12%	5,356	100.3%
EPS	1.90		0.95			



1. 簡式損益表

2) 1~3Q'2019與1~3Q'2018比較

(NT\$m)	1~3Q'2019		1~3Q'2018		差異金額	差異 %
營業收入	35,308	100%	33,671	100%	1,637	4.9%
營業成本	(19,033)	-54%	(18,507)	-55%	(526)	2.8%
營業毛利	16,275	46%	15,164	45%	1,111	7.3%
營業費用	(870)	-2%	(858)	-2%	(12)	1.4%
營業淨利	15,405	44%	14,307	43%	1,098	7.7%
營業外收入及支出						
利息費用	(4,820)	-14%	(4,985)	-15%	165	-3.3%
平穩額度費用	(4,768)	-13%	(3,831)	-11%	(937)	24.5%
其它	177	-	163	-	14	8.6%
稅前淨利	5,994	17%	5,653	17%	341	6.0%
所得稅利益(費用)	158	-	3,011	9%	(2,853)	-94.8%
本期淨利	6,152	17%	8,665	26%	(2,513)	-29.0%
EPS	1.09		1.54			



2. 資產負債表

(NT\$mn)	2019.9.30	2018.12.31	2018.9.30
流動資產	26,790	22,797	15,654
營運特許權資產	392,809	401,169	403,865
其它非流動資產	10,153	9,092	8,664
資產總計	429,751	433,057	428,184
流動負債	9,800	13,814	12,578
非流動負債	350,690	349,830	348,141
負債合計	360,490	363,644	360,719
普通股股本	56,283	56,283	56,283
資本公積	173	173	173
保留盈餘及其它	12,806	12,957	11,008
權益合計	69,261	69,413	67,464
負債及權益總計	429,751	433,057	428,184



3. 現金流量表

(NT\$mn)	2019.9.30	2018.12.31	2018.9.30
期初現金及約當現金餘額	6,948	7,188	7,188
營業活動之淨現金流入(出)	20,302	26,217	19,100
投資活動之淨現金流入(出)	(12,035)	(4,356)	(1,166)
籌資活動之淨現金流入(出)	(14,446)	(22,101)	(22,154)
本期現金及約當現金增加數	(6,178)	(240)	(4,221)
期末現金及約當現金餘額	770	6,948	2,967

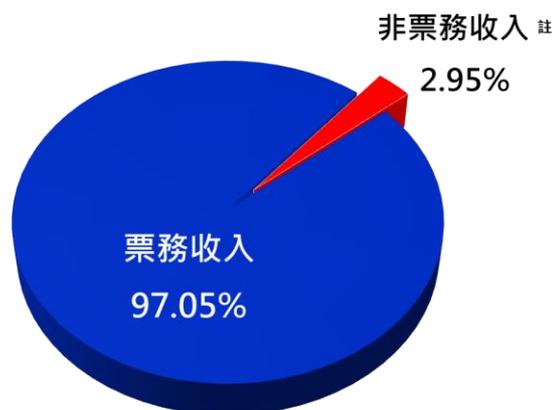


4. 營收結構及獲利表現

1) 營收結構

(NT\$bn)	1~3Q'2019	1~3Q'2018	YoY
票務收入	34.27	32.69	4.8%
非票務收入	1.04	0.99	5.8%
合計	35.31	33.67	4.9%

1~3Q 2019 年營業收入組成



1~3Q 2018 年營業收入組成

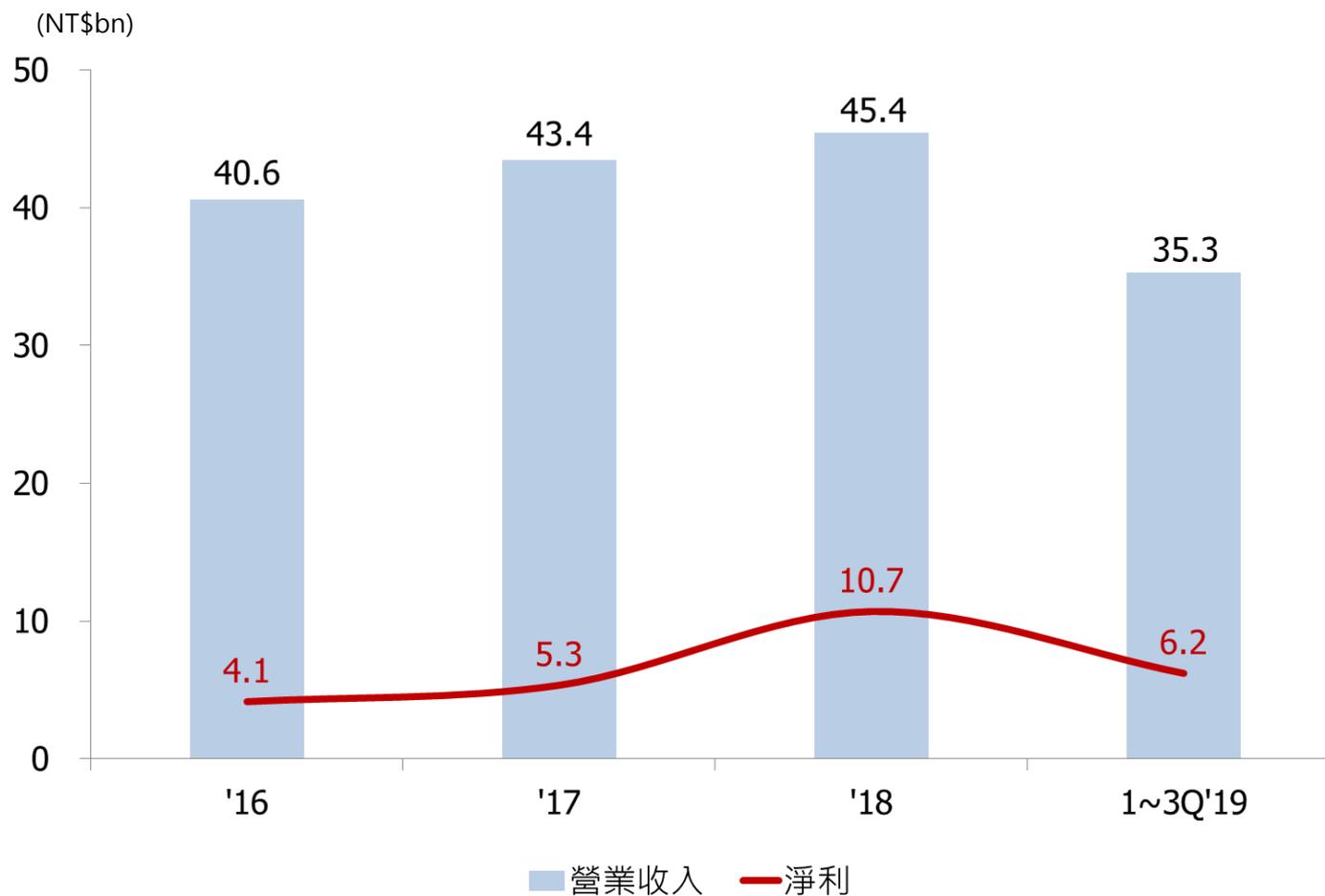


註：非票務收入主係租金收入、廣告收入及車販收入

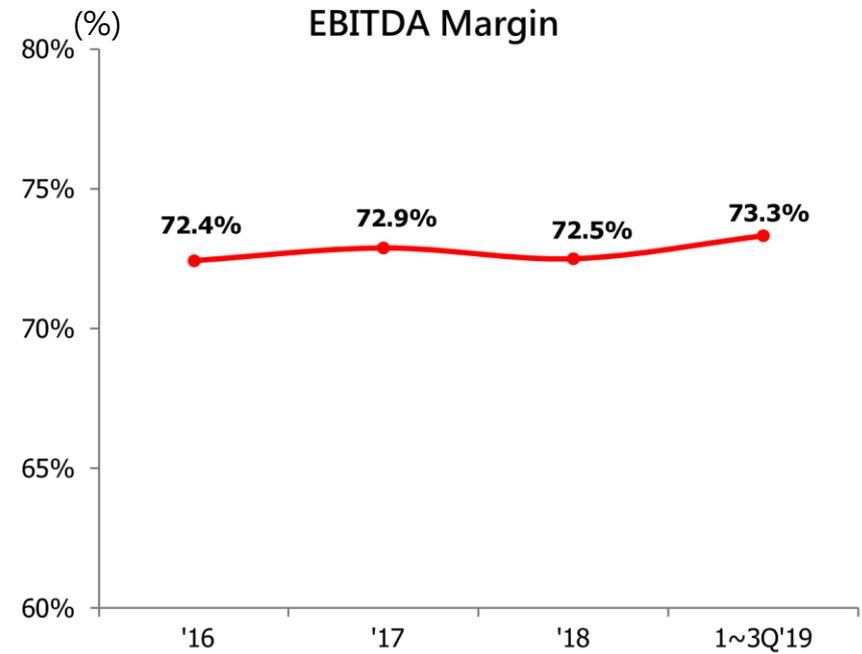
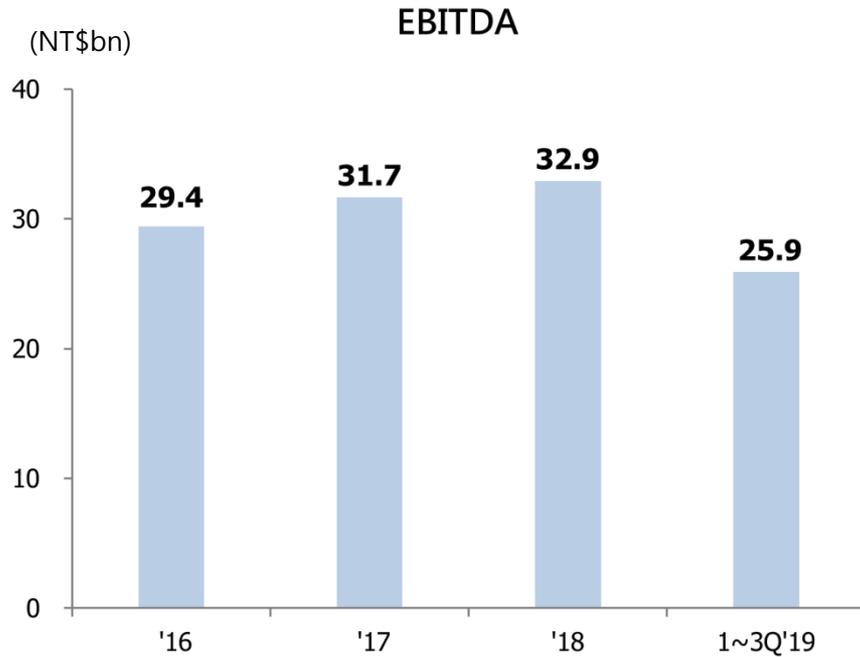


4. 營收結構及獲利表現

2) 最近3年營業收入及稅後淨利



5. 營運績效：EBITDA & EBITDA Margin



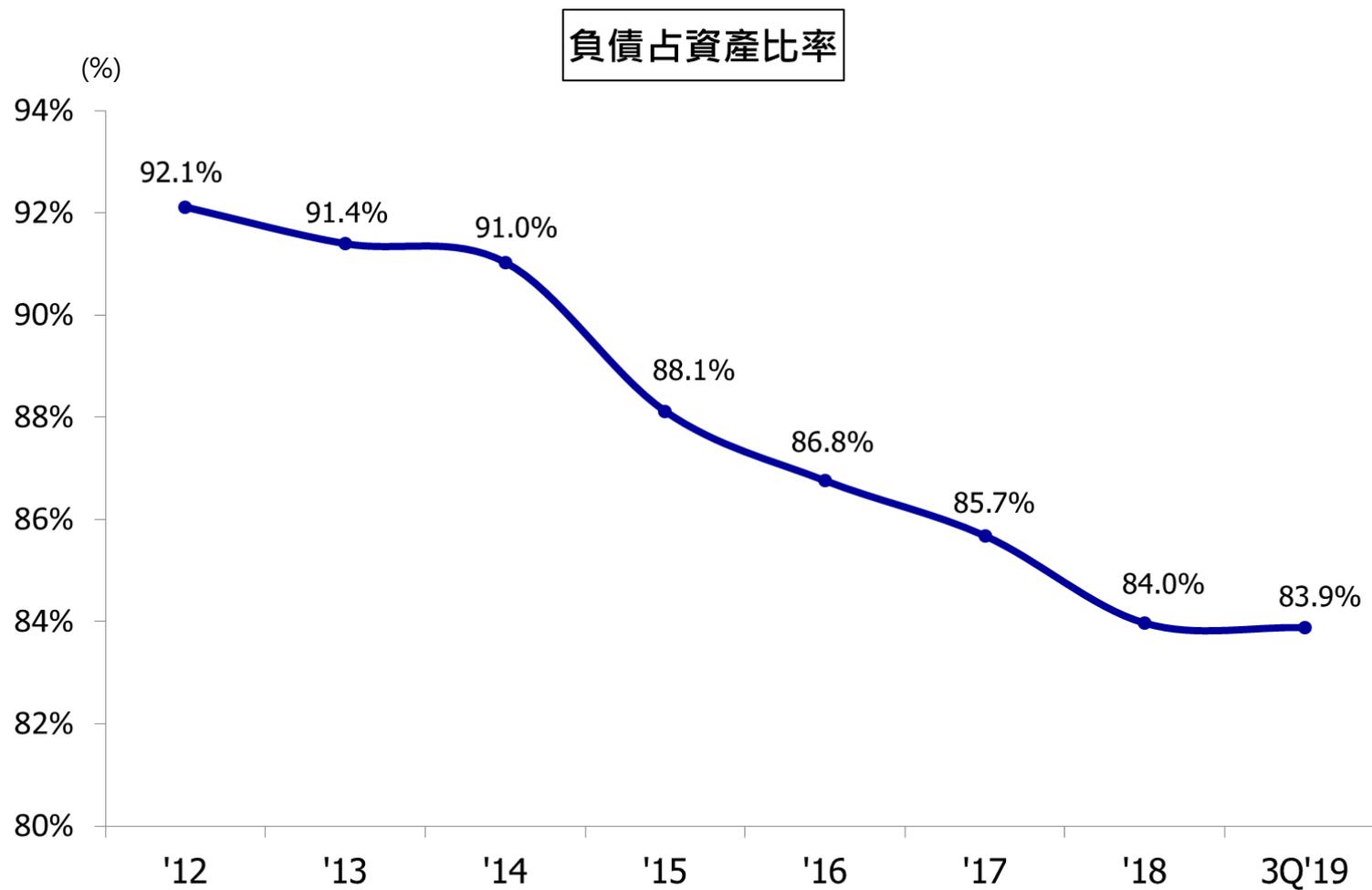
✓ EBITDA

- 1~3Q 2019: YoY +5.1%
- 2018年: YoY +4.0%

✓ EBITDA Margin

- '16~'18表現區間: 約72%~73%

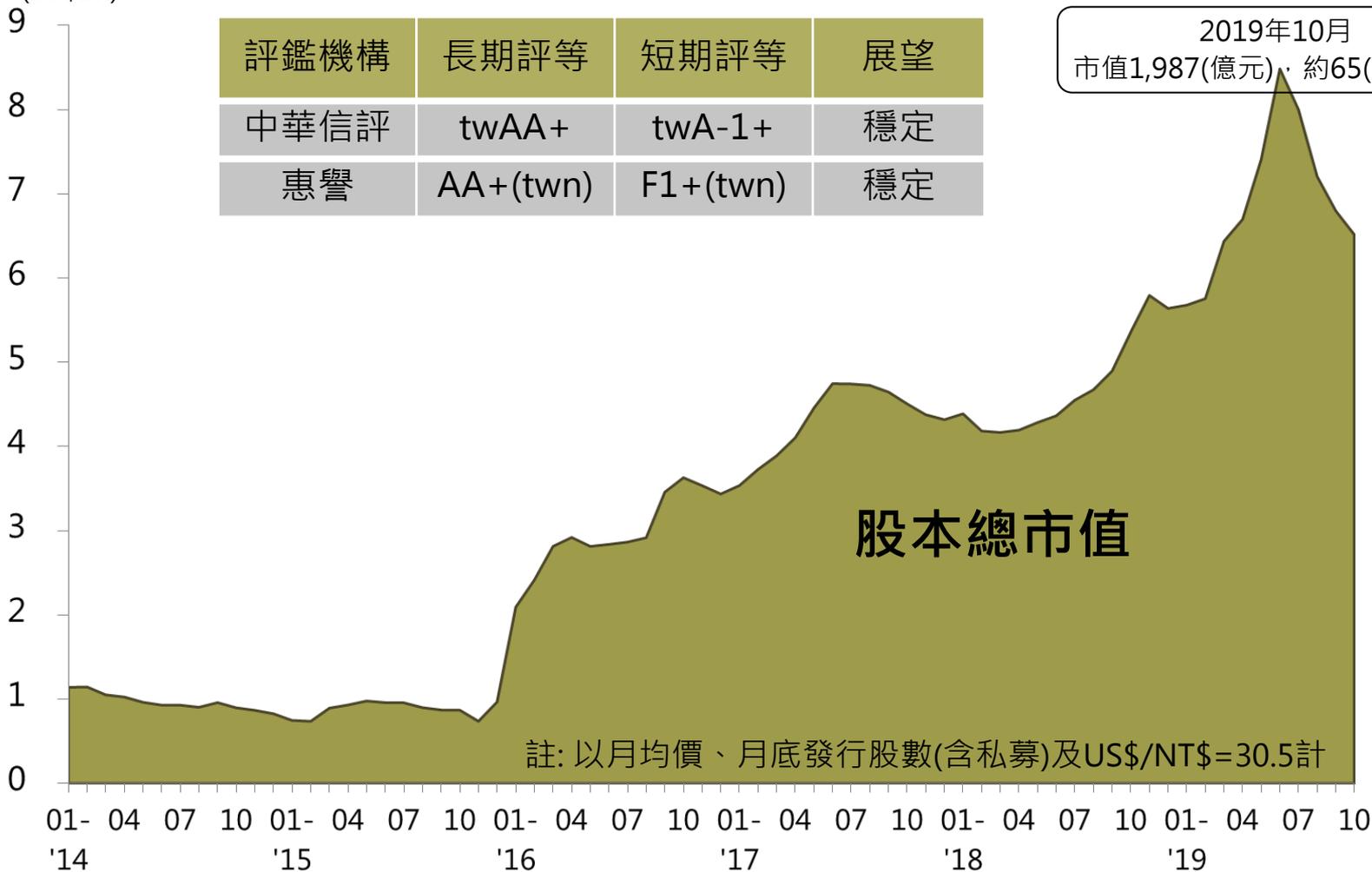
二、財務風險管理



三、信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)



股本市值
(US\$bn)



四、近期重大事件摘要及活動訊息



日期	事件
2019.4	<ul style="list-style-type: none">✓ 本公司二度入選「臺灣永續指數」(FTSE4GOOD TIP Taiwan ESG Index)成分股，並獲頒專屬標章證明。✓ 本公司榮獲第五屆公司治理評鑑排名前5%，已連續兩年進入前5%排名。
2019.5	<ul style="list-style-type: none">✓ 召開2019年股東常會，決議通過2018年度盈餘分派等承認案。
2019.7	<ul style="list-style-type: none">✓ 本公司與台灣車輛(股)簽約採購三台60噸柴液型調度機關車。
2019.9	<ul style="list-style-type: none">✓ 「中秋節假期疏運」總計5天提供874班次，旅運服務超過117萬6千餘人次旅客。其中9月15日旅運達31萬8千餘人次，創2007年通車營運以來單日最高紀錄。
2019.11	<ul style="list-style-type: none">✓ 本公司發行108年度第1期無擔保普通公司債，發行期間30年期，固定年利率1.60%，發行總額新台幣80億元。



參、市場概況

一. 城際運輸市場

二. 觀光旅遊市場

高鐵交通聯票 一路串聯幸福風景

高鐵票7折起，搭配捷運、台灣好行享雙重超值優惠，讓你直達景點！網路下訂明天就能出發！

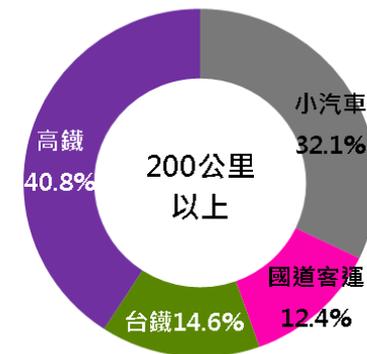
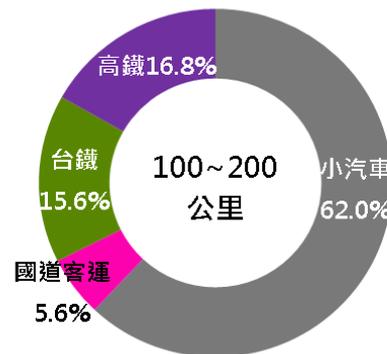
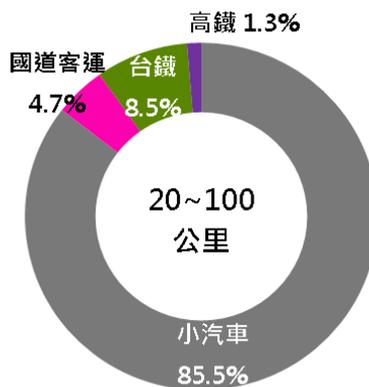
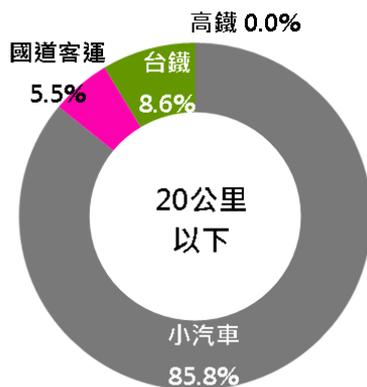


一、城際運輸市場

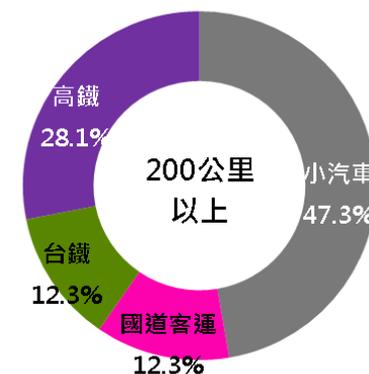
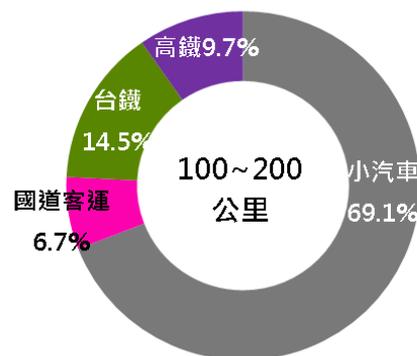
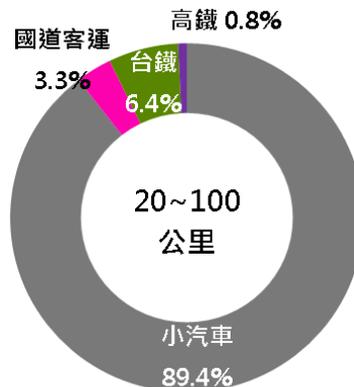
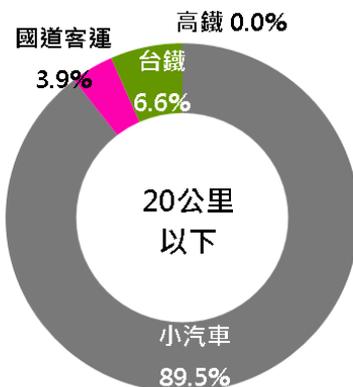


城際運輸不同旅次長度市場規模

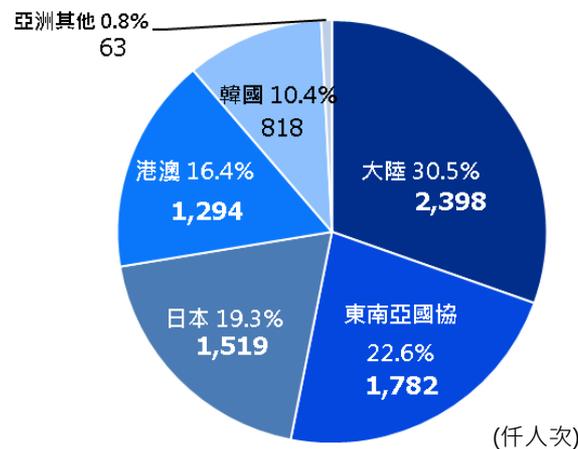
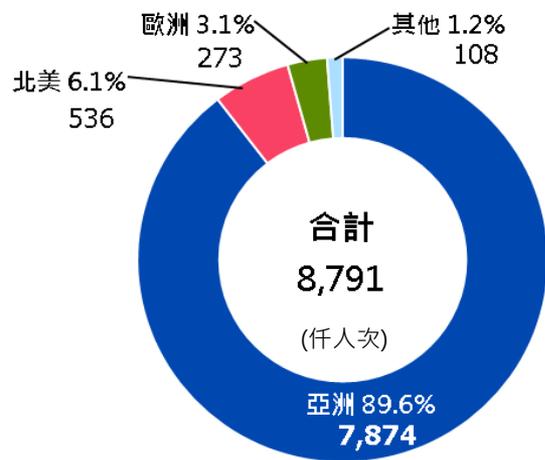
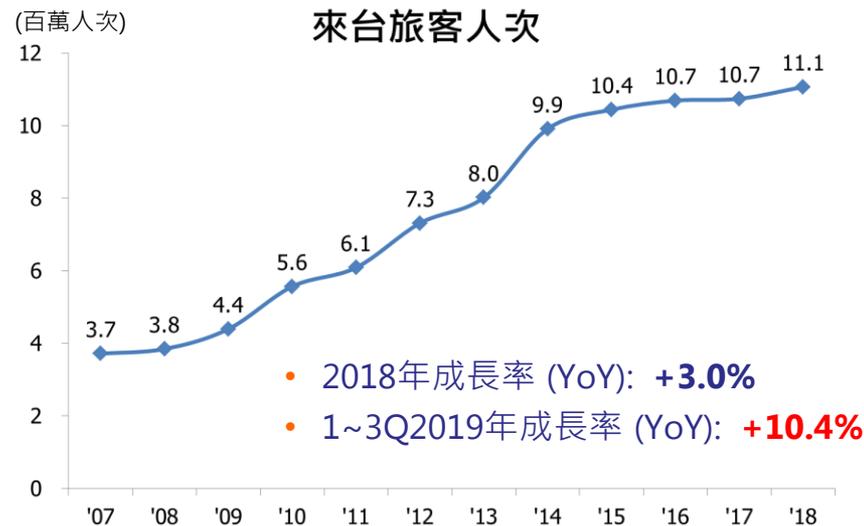
平日



假日



二、觀光旅遊市場



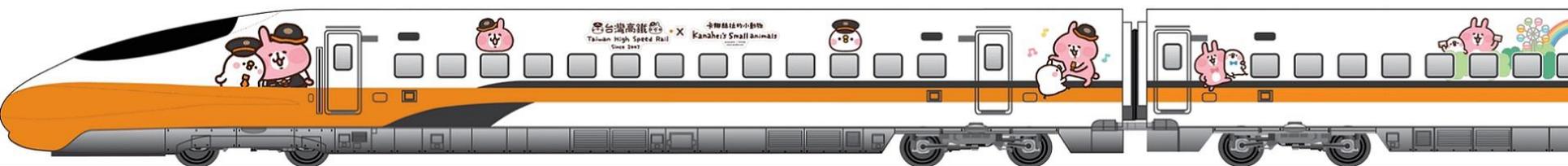
1~3Q2019來台旅客分佈 (全球)

1~3Q2019來台旅客分佈 (亞洲)



叁、營運展望

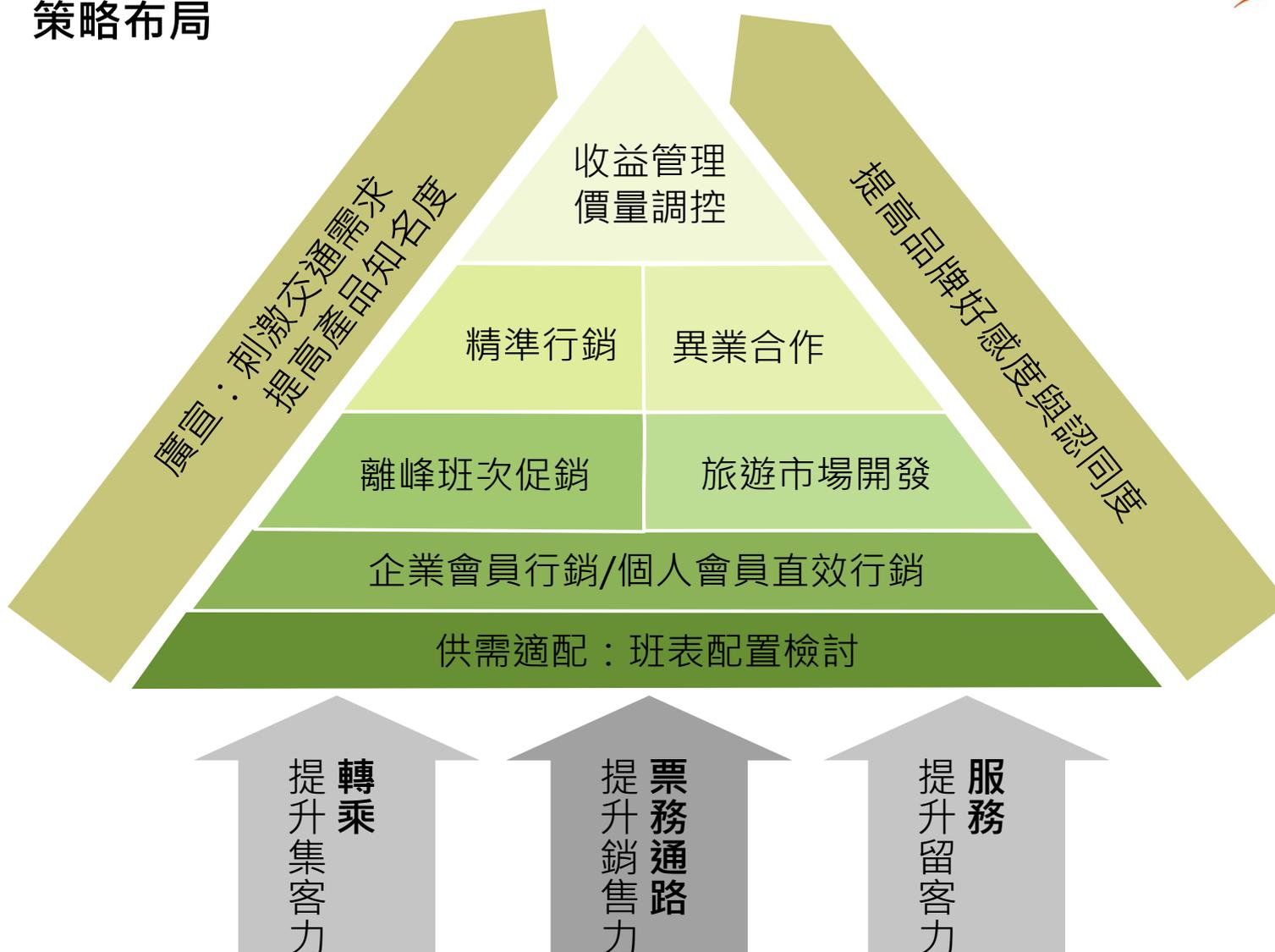
- 一. 提升營收成長動能
- 二. 降低維運成本



一、提升營收成長動能



1. 策略布局



2. 整合旅運服務以帶動營收成長



Transit Oriented Tourism



二、降低維運成本



✓ 維修能力自主化

- 強化電子、機械、焊接等工廠維修能量，本年度增設室內電車線、電力及軌道訓練教室，自主維修能力已達90%以上。

✓ 推動軌道工業本土化

- 結合台灣廠商與學研單位研發能量，落實「技術自主化、維修在地化」企業目標，研發列車駕駛模擬機、轉向架走行測試設備、柴液型調度機關車...等系統產品。

✓ 零組件供應在地化

- 與104家廠商、3家研究機構合作，開發多達777項零組件產品。本年度至9月份國產化零組件物料使用率達26%，目標2022年成長至30%。



結語



願景：成為引領進步、創造美好的生活平台

將科技融入服務，創造 4T 智慧便捷新生活

成為台灣前十大卓越品牌



運輸

ransportation

建構專業運輸系統，提供優質、便利的服務與產品



科技

echnology

推動智慧運輸，提升營運、服務、安全及應變決策效率



在地

aiwan

結合各地獨特人文與景觀，打造更多元進步的活動平台



關懷

ouch

建構品牌文化、提升人才技能與企業效率，積極參與社會關懷與環境保護



簡報結束
敬請指教

