

四、海外存託憑證辦理情形：無

五、員工認股權憑證辦理情形：無

六、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形：無

七、資金運用計畫執行

(一) 發行97年第一次有擔保指定用途普通公司債

1. 計畫內容：

- (1) 計畫所需資金總額：新台幣6,105,000千元
- (2) 資金來源：
 - (a) 發行97年第一次國內有擔保指定用途普通公司債新台幣6,000,000千元。
 - (b) 不足部分之金額新台幣105,000千元以自有資金支應。
- (3) 資金用途：
償還92年第一次國內有擔保指定用途普通公司債甲、乙券於97年到期之本金及利息。

2. 執行情形：向證期局送件申請中。

3. 輸入證期局指定資訊網站日期：向證期局送件申請中。

(二) 發行96年第一次海外無擔保可轉換公司債


1. 計畫內容：

- (1) 計畫所需資金總額：美金300,000千元。
- (2) 資金來源：
發行海外無擔保可轉換公司債，每張面額美金1千元，按面額發行，總金額為美金300,000千元。
- (3) 計畫項目及運用：興建高速鐵路工程支出。

2. 執行情形：

截至97年3月31日止，已支用進度為96.08%。高鐵工程已完工，工程尾款將於承商達成付款條件後陸續支付。

3. 輸入證期局指定資訊網站日期：96年4月13日完成申報作業。



陸、營運概況

一、業務內容與當期營運檢討

本公司主要業務包括高速鐵路客運服務、相關附屬事業經營及站區開發使用等特許經營事業。以下為業務範圍與當期營運之檢討。

(一) 業務範圍

1. 高速鐵路客運服務

台灣高鐵提供西部主要城市間的高速鐵路客運服務，目前共設置台北、板橋、桃園、新竹、台中、嘉義、台南及左營等八處車站。其中板橋—左營段於95年12月25日通過政府履勘，取得營運許可，並於96年1月5日開始通車營運；台北—板橋段則於96年2月1日取得營運許可，自96年3月2日起提供台北—左營全線服務。

2. 相關附屬事業經營

配合高鐵通車營運，站內規劃旅客服務設施空間，引進商場、旅行社櫃檯、租車及停車場等服務。其他如車站、車上媒體廣告，以及通車紀念商品等零售事業，亦為附屬事業之一環。

3. 站區開發業務

包括有高鐵沿線桃園、新竹、台中、嘉義、台南等五個車站站區附屬事業用地總面積30.14公頃土地、以及其中1,200,380平方公尺總商業樓地板，進行為期50年的地上權開發；供作旅館設施、會議及工商展示、餐飲業、休閒娛樂業、百貨零售業、金融服務業、一般服務業、通訊服務業、運輸服務業、旅遊服務業、辦公室等使用。並將依各站區經濟特性、以適宜開發方式，確保成果達到最大效益。



(二) 當期營運檢討

1. 營運概況說明

■ 客運服務：96年1月5日起每日班次為雙向共38班，其後分別於3月31日、6月1日、7月27日、9月14日及11月9日，歷經5次增班，迄96年12月達到雙向共113班次的服務能量，96年全年共開出24,400班列車，總載運旅客數達1,555.6萬人次，合計輸運35.2億延人公里。

表6-1 96年度各階段增班時程

計畫編號	階段1-1	階段1-2	階段2	階段3	階段4	階段5	階段6
執行日	1/5	3/2	3/31	6/1	7/27	9/14	11/9
營運區間	板橋—左營	台北—左營	台北—左營	台北—左營	台北—左營	台北—左營	台北—左營
營運班次	雙向38	雙向38	雙向50	雙向62	雙向74	91 北上46 南下45	113 北上56 南下57

表6-2 96年月運量統計



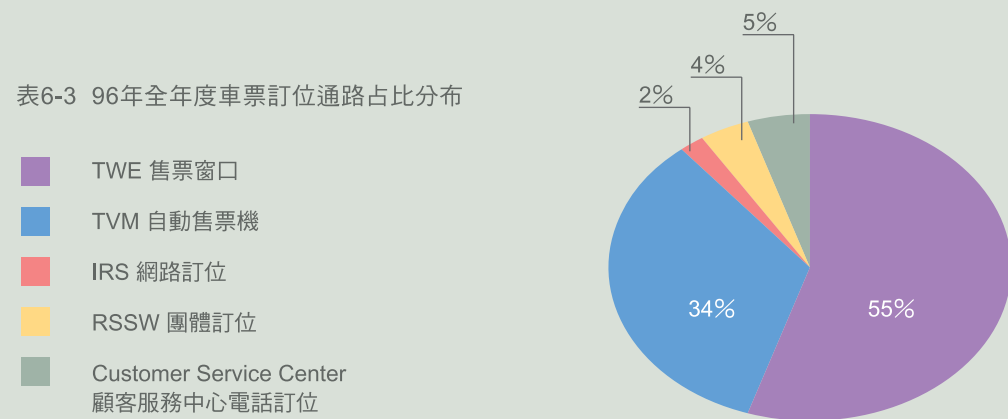
註：96年全年總運量為15,555.6千人次。

■ 票務服務：營運初期先提供商務車廂及標準車廂對號座，並分為成人、敬老、愛心及孩童票種；96年3月31日起，開放團體訂位服務；同年11月12日起，增加自由座服務，於第10、11、12三節車廂增加自由座服務，並於12月28日起，增加自由座服務為第9、10、11、12四節車廂。

■ 售票通路：營運初期旅客可透過各車站的售票窗口(TWE)及自動售票機(TVM)購票，96年3月起陸續增設顧客服務中心電話訂位(Customer Service Center)、團體訂位(RSSW)，及網路訂位付款(IRS)等各種訂票通路，以提供旅客更多元、更方便的訂位服務。

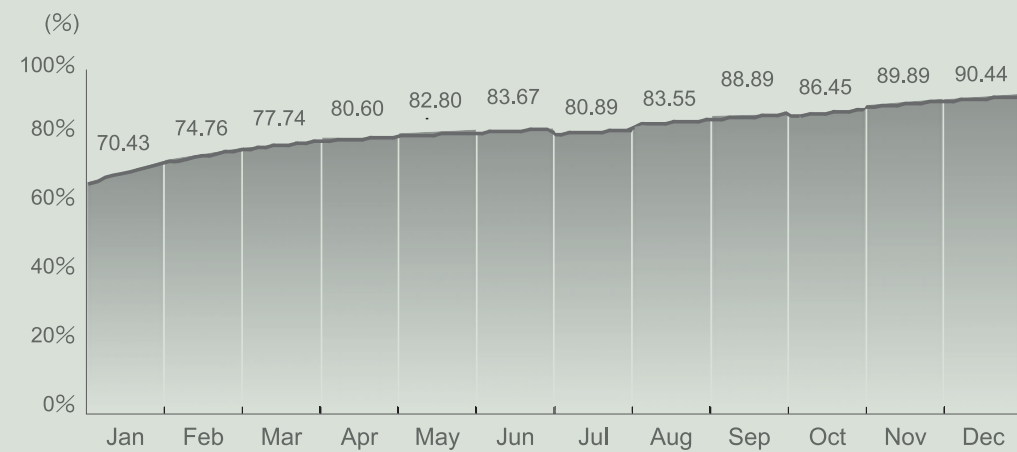
統計全年各訂位通路所占百分比如下表：

表6-3 96年全年度車票訂位通路占比分布



■ 維修作業：落實「預防保養為主、矯正維修為輔」的維修理念，以降低維修成本，提高維修品質。營運初期，建立完整的維修規章、訓練授證制度，並養成各系統維修基本人力及專業技術水平，同時透過故障資料的蒐集及分析，使得設備之故障率大為降低，並維持高標準之可靠度及妥善率，以能如期、如質的支援客運服務。自96年營運以來，列車妥善率已從1月份之70.43%，提升至12月份之90.44%。

表6-4 96年全年度列車妥善率



96年總計完成執行預防性保養共17,433件，已建立日檢(DI)及月檢(MI)的自主維修能力。另矯正性維修件數業已執行完成17,198件。

其中96年度主要維修能力提升項目為：

1. 完成全線轉轍器調整及提升故障檢修操作能力。
2. 完成建立正線之無線電標準測試程序。
3. 月檢工作能量由營運初期每月28部列車增加至每月45部列車。
4. 96年12月份開始驗證首部列車轉向架自主檢查(BI)能力。
5. 完成建立磨軌及軌道平整度符合標準之技術能力。

表6-5 96年系統維修成果統計

系統 System	預防性維修(件數)			
	計畫	實際	達成率	
車輛系統 Rolling Stock	DI	5,003	5,003	100%
	MI	334	334	100%
	BI	1	1	100%
電力系統 Power System	1,690	1,690	100%	
電車線系統 OCS System	866	866	100%	
軌道系統 Track System	2,309	2,309	100%	
號誌系統 Signaling	3,344	3,344	100%	
通訊系統 Communication	3,058	3,058	100%	
行控系統 OCC	828	828	100%	
總計	17,433	17,433	100%	

■ 營運安全：本公司安全政策宣言第一條宣示：「安全是本公司之最高原則」，為達成此項目標，本年度的營運安全主要成果如下：

推動暨建立系統安全管理、品質管理及勞工安全衛生管理制度，針對安全關鍵之職務，執勤前均須通過酒測及血壓量測，並且要求所有線上人員應落實指差確認的程序。

推動暨發展保全管理制度，督導保全人員提供及持續改進工作品質與巡邏成效，以確保高鐵站區內旅客人身及財產的平安，以及高鐵列車、設施、設備的保全。

研訂整體防救災計畫，並於本年度舉行各縣市消防人員之高鐵講習3次、完成防救災演練50次，以增進緊急應變時的反應速度，降低災害可能造成的生命財產損失。本年度辦理之大型演練有：八卦山隧道演練(9/28)、林口隧道段演練(7/22)、列車毒化物侵襲演練(9/9)，另配合政府單位辦理多項專案演練，如萬安演習(4/10)、台北車站三鐵共構疏散演習(5/9)、國家防災日演練(9/29)、金華反恐演練(11/8)等。

安全為高鐵營運之最高原則—達成零責任事故之目標



八卦山隧道列車失火及旅客疏散演練



高鐵左營車站毒化物防災演練

表6-6 96年度災害防救演練次數統計

演練項目	車站區域演練	基地區域演練	路線區域演練	運務管理中心演練	總計
演練次數	28	13	7	2	50

總結本年度經歷6次颱風(帕布、梧堤、聖帕、韋帕、柯羅莎、米塔)及198次台灣地區4級以上地震，皆因因應得宜，未發生重大影響鐵路營運事件，已達成零責任事故之目標。

■ 安全及營運/維修相關作業訓練：配合營運通車與增班計畫，96年度辦理安全訓練、營運/維修人員專業訓練等，以提供如質足量的高速鐵路專業人員。包括：高速鐵路營運安全訓練(HSROR)共完訓10,580人次，本國籍員工通過交通部高速鐵路列車駕駛執照共54人，車務、站務及管制等營運人員專業訓練共完訓1,605人次，車輛、號誌、通訊、電力及軌道等維修人員專業訓練共完訓453人次。

表6-7 96年營運維修專業訓練人次統計

車務	站務	OCC管制	車輛維修	號誌通訊	設施維修	基地設備
715	699	191	119	86	218	30

2. 行銷活動說明

■ 價格優惠：96年1月5日通車起至1月31日止，提供全面半價優惠，期間共吸引116萬人次搭乘。同年8月針對只行駛於台北—台中區間之10個班次提供約85折優惠，期間約服務10萬人次，而11月12日起推出自由座8折優惠，至12月31日止，已吸引超過140萬人次利用。

■ 活動配合：結合全國性或地方性之旅遊觀光活動，例如：國家燈會、桐花祭、童玩節、高鐵府城美食古蹟之旅、觀光局台灣觀光巴士經典農村行程首航、溫泉美食嘉年華、台北國際旅展等，進行廣宣、場地提供或套裝行程等，共同開發旅遊市場，吸引更多旅客搭乘。



台北國際旅展



計程車排班區



免費快捷專車



車站掛旗廣告



車站月台媒體廣告

■ 聯外轉乘：硬體服務方面，桃園、新竹、台中、嘉義、台南及左營等車站，均設有臨停接送區、停車場、計程車轉乘區、客運轉運站等設施。

軟體服務方面，除公車、計程車、租車服務外，自96年11月15日起，配合高鐵班次，於台中站及左營站分別提供二條通往市中心區的免費接駁公車服務，廣受好評，因此本公司在97年度擴大為桃園至左營各站均有1~2條免費接駁公車路線。

■ 車站/車上服務：車站服務部分，自營運初期起即有候車區、育嬰室、無障礙環境等服務設施，為便利旅客上網需求，本公司自96年11月起於車站內提供無線網路。

列車服務部分，提供推車販賣商品及輕食服務，並配合季節調整，於97年起提供便當販售。至於商務車廂則提供免費飲料、雜誌等，提升高鐵整體服務品質。

3. 附屬事業經營說明

■ 媒體事業：本公司提供多元管道，於列車與車站分別提供如商務車廂雜誌、時刻表、固定式燈箱、掛旗及商品展覽空間等媒體，未來也將規劃及推廣車站各類型室內外活動廣場、多媒體事業看板、車廂內海報、紀念車票套等，藉由高鐵媒體可聚焦大量消費族群之特性，有效率提升高鐵媒體的知名度及偏好度，並提高廣告主或企業客戶及高鐵雙方之能見度。

■ 零售商品：高鐵零售商品主要開發對象以高鐵週邊商品為主，販售商品項目包括：鑰匙圈、手機吊飾、筆、馬克杯、精緻列車模型等通車紀念品，並授權高鐵代表圖像予有意願之廠商開發新商品。

考量高鐵服務對象極為廣泛，可涵蓋商務、旅遊或返鄉等不同旅次目的及身分的旅客，未來將提供便當、兒童玩具、文具商品、服飾、旅遊用品等，以滿足不同客群需求。

■ 租賃事業：高鐵車站內、外事先規劃商場空間，已引進書店、超商、餐飲、租車、停車場等多家國內、外績優經營業者進駐，提供搭車或候車旅客相關服務。

未來將持續進行招商作業，提高車站商業空間的出租率，期望能藉由多角化經營，促進本業及附業之收益。

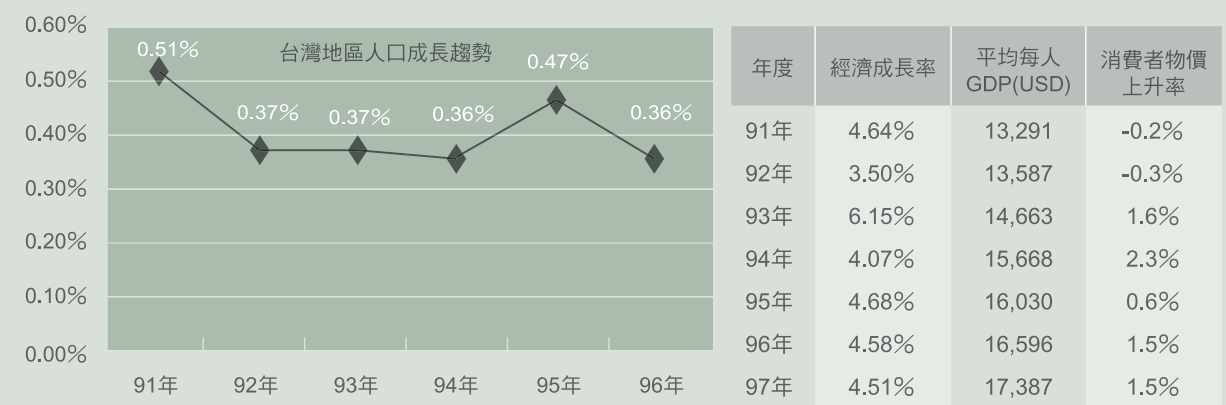
二、產業概況與發展

(一) 產業概況

1. 現況與發展

■ 人口及經濟成長：高鐵屬於城際客運產業，人口成長及經濟成長為最主要的影響因素。近年來台灣人口成長趨緩，人口成長率在96年時降至0.36%。至於國內經濟成長方面，預測97年的國內平均經濟成長率為4.51%，較前兩年略呈下滑的趨勢。而受到國際原油及農工原物料價格持續攀升，預測97年消費者物價年增率上漲約1.5%。

表6-8 經濟成長率下滑、消費者物價年增率上升



註：96年及97年為預估值

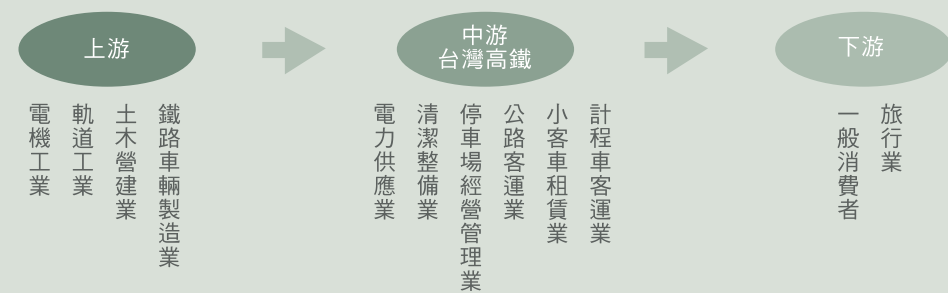
■ 城際客運運輸市場：台灣地區的城際客運產業，主要包括高速鐵路、傳統鐵路、公路客運以及航空客運。其中，高速鐵路及傳統鐵路分別由本公司及台灣鐵路管理局經營；而公路客運有50餘家業者經營，航空客運則由遠東、復興、立榮、華信與德安5家經營。

96年高鐵開始營運後，第一年度的旅客人數約1,555萬人次，而台鐵旅客數約16,969萬人次(較95年增加0.42%)、航空旅客數約632萬人次(較95年減少26.6%)、公路客運約24,230萬人次(較95年減少1.2%)、至於小客車數量雖成長至571.3萬輛(較95年成長0.3%)，但高速公路通行車輛數則減為約47,550萬輛次(較95年減少1.1%)。

高鐵以高速度、大運量連結台灣西部走廊主要城市，伴隨逐漸增班及調整停站模式，有效地縮短候車時間，航空業者已陸續退出台北—台中及台北—嘉義等市場。而油價不斷上漲，小客車及汽車客運等運輸成本亦日益升高，高鐵於西部走廊之中長距離市場，將占有一席之地，並逐漸成長。

2. 支援與合作

台灣高鐵係以提供客運服務為主，上游主要為提供鐵路車輛、土木營建、軌道、相關服務設施設備之製造與維護行業；中游除鐵路公司本身以外，尚有其他相關支援，如提供動力來源之電力供應業、列車整備相關之運輸輔助業，以及停車場經營管理業、公路客運業、小客車租賃業與計程車客運業等提供轉乘服務之相關業者。至於下游則包括鐵路公司所服務之客戶及業者，包含直接購票的旅客、推出高鐵行程的旅行社業者。



3. 優勢與趨勢

高鐵通車，城際客運服務市場將邁入另一階段，傳統鐵路、航空、公路客運乃至相關服務產業，均需面對運輸市場版圖變化，並積極努力調整開發新市場與顧客群。

就旅運特性而言，航空業與高鐵較為近似，但因高鐵運能大、班次密集、準點率高等特性，西部走廊之航空客運多已被高鐵取代。而在長距離之區間，高鐵相對於公路客運與台鐵在速度上之優勢，亦可爭取到相當比例之市場，占市場絕大多數之自用小客車旅客，目前正面臨油價不斷調漲壓力，將為未來主要爭取之客源。

(二) 市場分析

1. 規模及市占率

參考交通部運輸研究所研究案〈國家永續發展之城際運輸系統需求模式研究(2/4)〉，台灣全島對城際旅運的需求量，平日約180萬人次，假日則成長至330萬人次，扣除東部地區及高鐵相同車站服務範圍內的旅次需求後，可服務範圍的市場規模，平日仍有110萬人次，假日則有210萬人次。高鐵96年底之市場占有率約4.17%。

2. 供給及需求

城際客運市場中，主要競爭者包含自用小客車、航空、公路客運以及傳統鐵路等業者。其中，又以自用小客車為最大宗，約占整體市場75%；至於客運及台鐵則各約占10%；航空及高鐵合計，約占5%。

台灣高鐵公司已於96年建立成熟穩定的營運體系，同時持續改良各項服務及產品規劃，期望能維持最佳的旅客服務狀態。展望97年，本公司主要目標除穩定市場基礎外，將致力於購票便利性的改善、市場的開拓、推廣轉乘服務，以及加強品牌溝通等多項計畫重點，希望以具備優勢競爭力的產品與價格結構，更進一步擴大市場基礎，提升營收產值，達成年度營業目標。

(三) 競爭利基及發展願景——有利、不利因素與因應對策

台灣高鐵及沿線車站目前已是台灣西部發展的重要動脈與據點，既為區域轉運的樞紐，亦是帶動政治、經濟、文化及休閒等發展的火車頭。西部走廊民眾往來南北更為便利，逐漸發展為一個經濟圈、一日生活圈。

1. 節省交通時間，提升旅遊品質

透過高鐵的運輸，配合各縣市政府經營的城鄉特色，民眾不管從事商務活動，抑或是觀光旅遊行程，因縮減交通搭乘時間，將有更充分的時間進行商業活動或體會各觀光景點與城鄉之美，對於台灣整體城市發展與經濟活動都會有所幫助。另配合高鐵所提供的轉乘設施，如租賃車、計程車，以及周邊觀光飯店等服務業，也會因高鐵帶來更多的人潮，改變對於顧客服務的態度，朝向更為細緻、體貼。根據交通部觀光局資料顯示，台灣地區每年有1.2億人次的國內旅遊市場，藉由高鐵具備快速、舒適、安全之特性，有助於節省交通時間，同時提升旅遊之深度與品質，將可改變民眾旅遊等活動型態，進而活絡觀光設施與需求。

2. 強化競爭力，提升旅客載運量

國外高鐵的發展，由於興建耗資龐大，不易於短時間內達到收支及成本平衡，因此設站地點多選擇經濟發展較蓬勃之都會區重要地帶，藉由較足夠的消費能力，以支援高鐵營運。然國內為避免造成大量拆遷，以及政府賦予開發新市鎮之任務，所以場站位置的選定多離市中心區一段距離，而造成高鐵經營之不利因素。目前政府已完成聯外道路建設、協調客運業者提供接駁服務，本公司也以提供免費接駁公車服務、票價優惠及改善票務通路等方式，積極強化競爭力以提升旅客運量。

(四) 主要產品之重要用途及產製過程

台灣高鐵主要產品為便捷與高品質的客運服務，惟非生產事業，無產製過程，因此並無製造業之製造原物料；主要能源為電力，業務的正常運作主要仰賴於此。

(五) 主要原料之供應狀況

本公司屬運輸服務業，並無製造業之製造原物料，惟主要能源為電力。

電力之主要來源為台灣電力公司。高鐵主線採雙迴路供電，區分為經常饋電線路及備用饋電線路；烏日基地及左營基地則採用單迴路饋電線路，僅供基地維修使用，用電無虞。

(六) 近二年度主要客戶分析

近二年度任一年曾占進(銷)貨總額10%以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例，並說明其增減變動原因：
本公司係屬運輸服務業非生產事業，並無進貨，營業成本中以電力所占比例最高。
本公司銷貨對象主要為社會大眾，96年運量呈穩定成長，請詳表6-2。

(七) 最近二年度生產量值

可售座位公里(千公里)	乘載旅客延人公里(千公里)	乘載率	總運量(人次)
7,838,644	3,520,173	44.91%	15,555,656

註：統計時間為營運以來96年1月5日至12月31日。

(八) 最近二年度銷售量值

項目 / 年度	95年			96年		
	銷售量	銷售值	營業比重	銷售量(人次)	銷售值(新台幣千元)	營業比重
鐵路運輸				15,555,656	13,155,221	97.43%
販售收入				—	111,256	0.82%
租金等其他收入		尚未營運		—	236,311	1.75%
合計				—	13,502,788	100.00%

註：銷售量為當年度旅運載客人數。

三、長短期業務發展計畫

1. 短期目標

- 提供安全可靠的運輸服務：迄96年底，高鐵共發出24,400班次列車，其中延誤小於10分鐘之平均準點率則達99.46%，經由運轉控制、維修、安全各項管控程序的嚴格落實，在營運可靠度方面已可以和世界各主要高鐵系統並駕齊驅。另外，秉持「安全」為本公司最重要服務理念，各部門已經建立安全第一之營運管理文化，達成零責任事故之安全目標。
- 招募與培養行車關鍵人員：本公司將積極辦理駕駛、車務、站務等行車關鍵人員之招募及培訓，同時推行專業證照制度，滿足各階段營業服務需求。
- 執行嚴密的維修作業規畫：對於所有維修作業，藉由持續改善維修流程、維修工作外包策略、建立維修備品安全存量機制、建立供應商評選驗證制度及尋求零組件之國內供應商等規畫，以嚴格執行成本、計畫及標準之控管。
- 建立自主維修能力：本公司為達成有效利用鐵道設施之目標，利用生命週期成本分析法建立資產管理制度以尋求最佳工程實務。在人才培育方面，有效執行訓練計畫並建立符合需求之訓練教室，同時發展各階人員接班計畫，強化技術及專業管理之傳承。此外，在組織結構方面，配合資產管理架構持續檢討維修組織，以期達到人員適才適所。
- 著重於旅客服務品質的改良：由於高鐵是台灣地區嶄新的運具，民眾對於台灣高鐵服務尚在接觸與熟悉階段，96年本公司著重於旅客服務品質改良及票務便利性提升，以優質且便利的服務提升市場競爭力，並建立顧客對於高鐵的信心。
在車上服務方面，本公司除持續調整既有推車販售品項外，也陸續推出輕食、便當販售服務等，滿足旅客簡易餐飲需求，並於商務車廂陸續增加高鐵T-Plus雜誌、報紙、飲料、點心等免費服務，提升商務車廂乘車價值。
在車站服務方面，本公司也依據營運狀況與旅客意見，持續調整站務人員之標準作業程序、完成車站導引標誌系統改善、尖峰時段增加服務導引人員、推出車站無線上網服務等，有效提升車站服務品質。
- 加強行銷優勢以拓展客源：本公司將以推廣高鐵產品為首要目標，經由不定期的促銷專案，建立完整的基本產品線，並提升不同客層的行銷優勢，吸引更多民眾願意選擇高鐵作為往來城際間的交通工具。

在商務客源開拓方面，本公司自96年10月起推出企業會員專案，邀請國內重要企業加入會員，提升企業使用高鐵的忠誠度。在節慶等專案方面，本公司也積極參與新竹桐花祭、國際運動賽事、集團結婚、企業員工活動等地方活動，展現高鐵與地方活動的聯合行銷效果。

- 提供完整與便捷的轉乘服務：本公司轉乘推廣重點工作項目，包含於桃園至左營站推出免費、便捷的接駁專車，並與地方公車及捷運進行聯合促銷、提供完整轉乘資訊折頁、宣導轉乘資訊查詢服務、推出手機 / PDA版之行程規劃系統等，希望充足的資訊提供，能協助民眾快速找到最佳的轉乘方式，體驗高鐵便捷的轉乘服務。
- 建立公司品牌形象：高鐵可滿足多元的旅客服務需求，透過網際網路、電子及平面等媒體資訊，充分說明高鐵服務理念與各項產品服務內容，以傳達公司服務價值，爭取大眾認同。
- 賡續完成各階段興建工程：台灣高鐵各項主體工程均已於95年初完成，本公司於96年賡續完成太保基地第一階段廠房之興建，並辦理南港車站及隧道段、汐止基地，以及苗栗、彰化、雲林三座新增車站之相關規劃事宜。

2. 長期目標

- 持續改善顧客服務品質：本公司將依據實際營運狀況及旅客意見，持續檢討各類服務流程、訓練教材、績效指標，並落實服務人員的在職訓練與矯正教育，以確保整體服務品質。
- 依據需求建置票務服務：本公司已於96年完成台北、桃園、台中、嘉義、台南與左營等站售票窗口擴充工程，新竹站相關工程正在進行中，可有效紓解現階段車站尖峰購票需求。

在外部票務通路部分，本公司已於96年9月正式開放網路訂位系統；除此之外，也於96年第四季陸續展開自動語音訂位、便利超商、交通卡整合等外部通路之規劃作業，未來將可依據市場需求建置相關服務，提升購票之便利性。

- 回歸市場導向進行增班：本公司在96年透過逐步增班方式，已經提供密集且便利的列車班次。97年度增班作業，將回歸市場需求導向，根據旅客反應、行銷策略、市場預測等資訊，進行班表調整或增班，以提升乘載率。

- 發展旅遊與推動異業合作：國內每年約有1億2,000萬觀光人潮，由於高鐵具備快速、可靠且可縮短旅遊交通時間的特性，最適合作為國內旅遊之主要運輸工具。因此，本公司將積極發展高鐵旅遊市場。例如，推出玩樂高鐵專案、地方節慶專案，並與飯店住宿、遊樂區、觀光巴士、特色商店、地方政府等單位合作，提供完整的旅遊套裝產品，擴大高鐵市場版圖。另外，本公司也積極與銀行合作，將陸續推出信用卡購票優惠或座位升等優惠措施，提供持卡人更超值的搭乘體驗。

- 興建工程方面：因應未來車隊規模與發車班次成長之運轉需求，積極進行太保基地永久廠房工程，配合交通部南港專案工程進度，進行車站裝修、軌道、核心機電等工程之規劃設計作業，同時延續汐止基地、苗栗站、彰化站及雲林站等工程之規劃。



四、重要契約

契約性質	當事人	簽約日期	主要內容	限制條款
台灣南北高速鐵路興建營運合約	中華民國交通部	87/07/23	台北(汐止)至高雄(左營)間35年特許期間之台灣南北高速鐵路之興建、營運及移轉，及與台鐵及捷運車站之共站、共構設施之興建及移轉。	無
台灣南北高速鐵路站區開發合約	中華民國交通部	87/07/23	50年期間於台灣南北高速鐵路沿線—桃園(青埔)、新竹(六家)、台中(烏日)、嘉義(太保)、台南(沙崙)等五個車站站區用地之開發使用，包括開發、經營、用地收回及站區資產移轉。	無
S315標桃園車站設計顧問契約	森海國際工程(股)公司	88/11/10	高鐵桃園車站之設計工作。	保密
S395標左營車站設計顧問契約	中興工程顧問(股)公司	88/11/10	高鐵左營車站之設計工作。	保密
S501標車站站體服務顧問契約	美商柏誠國際(股)公司台灣分公司	88/11/10	提供高鐵車站站體服務系統顧問服務。	保密
IBC保險顧問契約	Marsh Ltd.(Taiwan), Jardine Lloyd Thompson Ltd.(Taiwan), Marsh UK Ltd. and JLT Risk Solutions Ltd.	88/12	高鐵OCIP保險顧問。	保密
S350標台中車站設計顧問契約	華業工程顧問(股)公司	88/12/14	高鐵台中車站之設計工作。	保密
S380/S390標嘉義及台南車站設計顧問契約	宗邁建築師事務所	88/12/14	高鐵嘉義及台南車站之設計工作。	保密
S320標新竹車站設計顧問契約	港商大元規劃設計顧問有限公司台灣分公司	89/01/28	高鐵新竹車站之設計工作。	保密
台灣南北高速鐵路計畫三方契約	交通部及兆豐商業銀行(股)公司	89/02/02	為保障融資機構之權益，依興建營運合約規定簽訂本契約。	保密
台灣南北高速鐵路計畫聯合授信契約	兆豐商業銀行(股)公司等20家聯合授信銀行	89/02/02	為興建及營運高速鐵路之需要，特委任主辦銀行團籌組銀行團提供總授信額度不逾新臺幣參仟貳佰參拾參億元之聯合授信，並由各授信銀行依本授信契約之規定，於其個別授信額度之範圍內對本公司提供授信。	對負債比率、本金利息保證倍數、增資時程等有若干限制

契約性質	當事人	簽約日期	主要內容	限制條款
台灣南北高速鐵路計畫第二聯合授信案聯合授信契約	台北富邦銀行(股)公司等8家聯合授信銀行	95/07/31	為興建及營運高速鐵路之需要，第二聯貸銀行團提供總授信額度不逾新臺幣陸佰伍拾伍億元之聯合授信，並由各授信銀行依本授信契約之規定，於其個別授信額度之範圍內對本公司提供授信。	對負債比率、本金利息保證倍數等有若干限制
C215標土建工程契約	日商大林組、互助聯合承攬	89/04/18(並分別於91、92年簽署增補協議書，及96年簽署最終結算書)	C215標土建工程之設計與施工。	保密
C220標土建工程契約	Daiho Corporation 日商大豐營造(股)公司	89/04/19(並分別於91、92年簽署增補協議書)	C220標土建工程之設計與施工。	保密
C230標土建工程契約	韓商現建、中麟、港商亞太聯合承攬	89/04/20(並分別於91、92、95及96年簽署增補協議書)	C230標土建工程之設計與施工。	保密
C240標土建工程契約	韓商現建、中麟、港商亞太聯合承攬	89/04/28(並分別於91、92、95及96年簽署增補協議書)	C240標土建工程之設計與施工。	保密
C250標土建工程契約	德商豪赫蒂夫、荷商貝勒斯雷頓、泛亞工程聯合承攬	89/05/16(並分別於92、93年簽署增補協議書，及96年簽署最終結算書)	C250標土建工程之設計與施工。	保密
保險契約	Fubon Insurance Company Ltd. ; Shin Kong Insurance Company Ltd. ; Cathay Century Insurance Company Ltd. and Mitsui Sumitomo Marine & Fire Insurance Co., Ltd. Taipei Branch	89/08/31	高鐵公司業主主控保險安排。	保密
E101標機電核心系統供應契約	日商台灣新幹線株式會社	89/12/12(並分別於91、92、93、94、95及96年簽署增補協議書)	E101標機電核心系統之設計、製造與供應。	保密

四、重要契約(續)

契約性質	當事人	簽約日期	主要內容	限制條款
E102標機電核心系統整合安裝契約	新幹線國際工程(股)公司	89/12/12(並分別於91、92、93、94、95及96年簽署增補協議書)	E102標機電核心系統之整合與安裝。	保密
D301標角宿排水工程契約	長鴻、泰商意泰、太電聯合承攬	89/12/18(並於93年簽署最終結算書)	D301標角宿排水工程之施工。	保密
D370標基地設計顧問契約	美商柏誠國際(股)公司及中興工程顧問(股)公司	90/06/29	高鐵基地之設計工作。	保密
S215標桃園車站工程契約	互助營造、日商大林組聯合承攬	91/07/23(並分別於92、93年簽署增補協議書)	S215標桃園車站之施工。	保密
S250標台中車站工程契約	日商大成、大陸、中鼎、東元聯合承攬	91/07/23(並分別於92、93及94年簽署增補協議書)	S250標台中車站之施工。	保密
S280標嘉義車站工程契約	東元電機、日商竹中聯合承攬	91/07/23(並分別於92、93及96年簽署增補協議書)	S280標嘉義車站之施工。	保密
S290標台南車站工程契約	長鴻營造、日商清水聯合承攬	91/07/23(並分別於92、93年簽署增補協議書)	S290標台南車站之施工。	保密
T230標軌道工程契約	台灣新幹線軌道聯合承攬	91/07/23(並分別於92、94、95年簽署增補協議書)	T230標軌道工程之設計與施工。	保密
T240標軌道工程契約	台灣新幹線軌道聯合承攬	91/07/23(並分別於92、94、95年簽署增補協議書)	T240標軌道工程之設計與施工。	保密
T200標軌道工程契約	澳商百利茂林、港商禮頓建築、興隆營造、德商海肯鐵路公司、互助營造聯合承攬	91/08/13(並分別於92、93年簽署增補協議書，及97年簽署最終結算書)	T200標軌道工程之設計與施工。	保密
S220標新竹車站工程契約	日商大豐營造(股)公司	91/08/13	S220標新竹車站工程之施工。	保密

契約性質	當事人	簽約日期	主要內容	限制條款
S295標左營車站工程契約	日商大成、大陸工程聯合承攬	91/09/12(並分別於92、93、94年簽署增補協議書)	S295標左營車站工程之施工。	保密
T210標軌道工程契約	台灣新幹線軌道聯合承攬	92/01/23(並分別於92、95、96年簽署增補協議書)	T210標軌道工程之設計與施工。	保密
T220標軌道工程契約	台灣新幹線軌道聯合承攬	92/01/23(並分別於92、95、96年簽署增補協議書)	T220標軌道工程之設計與施工。	保密
D290標燕巢總機廠工程契約	中鹿、中鼎、東元聯合承攬	92/06/09	D290標燕巢總機廠工程施工。	保密
D295標左營基地工程契約	東元、澳商百利茂林聯合承攬	92/06/23(並分別於94年簽署增補協議書，及97年簽署最終結算書)	D295標左營基地工程施工。	保密
N201標自動收費系統契約	神通電腦、法商達利斯、弘運科技聯合承攬	92/06/24	N201標自動收費系統之設計、製造與安裝。	保密
N202標自動收費系統維修契約	神通電腦、法商達利斯、弘運科技聯合承攬	92/06/24	自動收費系統之維修。	保密
D250標烏日基地工程契約	中鹿、中鼎、東元聯合承攬	92/09/23	D250標烏日基地工程之施工。	保密
D220標六家基地工程契約	新亞建設開發(股)公司	92/09/29(並於93年簽署增補協議書)	D220標六家基地工程之施工。	保密
D503標列車地下舉昇系統契約	澳商Vector、中鋼、東元聯合承攬	92/12/11	列車地下舉昇系統之設計、製造及安裝。	保密
C420及C430標隔音牆工程契約	國雍營造、港商招商局重工聯合承攬	93/01/15	隔音牆工程之設計、施工及安裝。	保密
S207標台北車站工程契約	長鴻營造、日商清水聯合承攬	94/05/10(並於95年簽署增補協議書)	S207標台北車站工程之施工。	保密
M101標電車線維修車輛與架線車供應契約	Windhoff Bahn-und Anlagentechnik GmbH	96/03/16	M101標高鐵電車線維修車輛與架線車之設計、製造及供應。	保密



柒、價值主張

一、優質服務

1. 快速串連台灣西部走廊

台灣南北高速鐵路路線全長345公里，沿線經過14個縣市，77個市鄉鎮，連結台北、台中及高雄三大都會區，服務2,300萬人口94%的台灣西部走廊。

目前設有高鐵台北站、板橋站、桃園站(青埔)、新竹站(六家)、台中站(烏日)、嘉義站(太保)、台南站(沙崙)及左營站等8個車站。另規劃新增三站高鐵苗栗站(豐富)、彰化站(田中)及雲林站(虎尾)。

其間台灣高鐵列車以最高時速300公里之營運速度來回穿梭於台灣西部走廊中，提供旅客快速便捷之城際運輸服務。

因此，為滿足旅客不同旅運目的以及市場需求，並兼顧快速之城際運輸服務，台灣高鐵提供多元化的列車停站方式。



表7-1 列車停站方式

台北	板橋	桃園	新竹	台中	嘉義	台南	左營	行車時間(分鐘)
●	●			●			●	96
●	●			●	●	●	●	108
●	●	●	●	●			●	108
●	●	●	●	●	●	●	●	120
●	●	●	●	●				58

2. 密集又可靠的列車班次

自96年1月5日通車營運後，台灣高鐵以階段性增班計畫，以及準點可靠的列車運轉，提供旅客密集方便的列車班次服務。

- 列車班次：由營運初期每日雙向38班次陸續增至年底之113班次，並於97年1月18日增至每日雙向最高126班次。
- 發出列車總班次數：24,400班次
- 準點率(誤點<10mins)：99.46%

3. 各項便利的購票服務

台灣高鐵建構多元化的購票管道，提供民眾以現金、信用卡或金融卡訂位購票。現有的便利服務如：售票窗口(TWE)、自動售票機(TVM)、網路訂位付款(IRS)、團體訂位(RSSW)、顧客服務中心電話訂位(Customer Service Center)多項服務。

此外，「電話自動語音訂位」與「網路訂位、超商付款」等服務方式，則正積極建置評估中，預計於97年推出。

4. 滿足市場的多元需求

台灣高鐵各車站以寬敞明亮的現代車站建築，以及充滿服務熱忱的車站服務人員，提供旅客便利的車站服務。例如：售票窗口及自動售票機之購票服務、旅客乘車資訊系統、旅客服務台諮詢及導引服務、無障礙空間設計、便利商店、書局及餐飲等各類附屬商店服務。

在進入E化時代，有上網需求的旅客，也可利用無線上網環境，快速獲得所需資訊。

此外，為便利旅客進出高鐵站區，尚提供完整的轉乘服務。例如：小汽車停車場、小客車租賃服務、臨停接送、排班計程車。旅客亦可利用鐵路、公車及捷運系統轉乘服務，節省交通時間；本公司亦提供高鐵站往返市區免費快捷專車接駁服務，其服務配置如下：

車站別	桃園站	新竹站	台中站	嘉義站	台南站	左營站
路線數	1	1	2	1	1	2

5. 提供舒適的車廂服務

台灣高鐵設計商務車廂與標準車廂，以及對號座與自由座的服務，提供旅客不同的旅運需求選擇。此外，顧及行動不便的旅客需求，在第七節車廂設計無障礙車廂，並在鄰近無障礙座位區保留四個座位，提供身障旅客的同行者可同時訂位，以便就近照顧身障旅客。

列車上提供自動販賣機及推車販售服務，商務車廂另免費提供飲料(咖啡、茶飲、瓶裝水)、報紙、個人音樂收聽系統，及專屬「T Plus台灣高鐵雜誌」等多項服務。除列車駕駛及列車長等運轉人員外，列車上並配置服務員，提供旅客親切貼心的服務。



自動售票機



售票窗口



免費快捷專車



列車上無障礙廁所

表7-2 車廂資訊

車廂別	商務車廂	標準車廂	
	對號座	對號座	自由座
車廂數	1	7	4
座位數	66	583	340

6. 致力邁向生活服務業

本年度，台灣高鐵榮獲遠見雜誌「台灣地區列車運輸業之服務品質」調查第一名、左營站榮獲「高雄市96年度優良公廁」交通類第二名，及桃園站榮獲行政院研究發展考核委員「96年度優質英語生活環境」優等獎。

有鑑於各界的期許，台灣高鐵為追求對每一位旅客提供更高品質的服務，因而致力於從傳統的「軌道運輸業」邁向「生活服務業」，積極推動多項服務品質提升的專案活動。以下介紹服務禮儀訓練與全面服務管理兩項專案。

- 服務禮儀訓練專案：本專案大致可分三階段。先從第一線人員訓練做起，強化人員服務價值觀、服務技巧、專業形象、應對技巧的訓練。再者，培訓種子講師，培養訓練內部服務講師，建立高鐵服務訓練的核心能力。除了師資的培訓之外，並製作車上／車站服務標準示範影片，做為禮儀教材，強化訓練效果。
- 全面服務管理專案：委託專業顧問公司進行服務的抽查稽核，檢視與瞭解服務人員的服務表現。另根據稽核結果，採行具體有效的改善措施。並遵行凝聚共識、激勵與讚美、鼓勵發現問題的管理原則，舉辦服務競賽，培養同仁的自信榮譽感，進而提升服務層次。
 - 由上而下、凝聚共識：達成服務策略與管理上共識，為建立服務文化奠定基礎。
 - 提升督導技巧、善用激勵與讚美：強化管理者督導技巧、在同仁每日工作中，透過主管親身激勵、讚揚第一線人員，有效提升服務熱忱。
 - 鼓勵「發現問題/解決問題」的能力：推動「Problem Free Workshop」，讓最瞭解問題的第一線人員，主動發現問題並提出解決方案，不僅確實改善服務流程，更大大提振第一線人員的信心。
 - 服務競賽：將服務稽核結合競賽方式設計執行，舉辦「啟動熱情奔馳·展現真誠情懷」服務競賽活動，讓全公司同仁直接間接參與過程，也成功激發所有第一線同仁追求卓越的團隊精神，進而提升服務的層次。

二、企業社會責任

企業社會責任(Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR)也被稱為企業公民精神(Corporate Citizenship), 是近年來國際社會觀察企業經營的重要指標, 更是企業發展同時首要重視的任務。台灣高鐵公司自成立以來, 即積極投入推動社會公益、強調環境保護, 並回饋弱勢團體, 以核心專長為基礎, 發揮自身對社會的正面影響力。

社會公益方面

96年本公司透過與公益團體及企業合作的方式, 提供弱勢族群免費體驗高鐵, 合作機構包括伊甸基金會、富邦文教基金會、罕見疾病基金會、基隆特殊教育學校、東元科技文教基金會、真善美啟能發展中心、崇友文教基金會、台灣世界展望會、中華民國癌友新生命協會以及天主教博愛基金會、中華航空等, 希望藉由活動回饋社會, 讓高鐵的服務深入弱勢族群。

97年起, 本公司更積極推出「高鐵微笑列車」計畫, 與家扶中心和台灣世界展望會合作, 讓偏遠離島地區甚或國外的孩童都有機會搭乘高鐵。未來更將進一步與各類型公益弱勢團體合作, 例如育幼院、老人扶助機構等, 結合其他企業團體或地方政府, 規劃量身訂做「微笑列車」行程, 讓每一位參與的民眾認識高鐵、親近高鐵, 體認台灣高鐵追求社區關懷的企業文化, 達到弱勢族群、企業、社會以及公益團體之四贏的目標。

環境保護方面

台灣高鐵公司推動生態保育及環境保護工作不遺餘力, 包括中華民國野鳥學會的「水雉復育計畫」和「鷹揚八卦-全民賞鷹活動」, 以及國際珍古德教育及保育協會的「根與芽推廣計畫」等, 都是台灣高鐵長期以來協助推廣的活動。96年更積極參與「夏至關燈」活動以及台北國際能源環保暨水科技展, 希望對國內的環保工作有所貢獻。

除此之外, 台灣高鐵本身亦是現今最受重視也最符合環保潮流的綠色企業, 高速鐵路相較於其他運輸系統具有高運量、低能耗、速度快、低污染、占地少且安全、舒適等優點, 從環保的角度來看, 高速鐵路以電力驅動為動力經傳動裝置牽引列車, 無廢氣排出, 所造成的空氣污染遠低於公路與航空; 土地使用效率高, 以高速鐵路與8車道高速公路相比, 鐵路占用土地僅為公路的1/2, 完全符合發展「綠色交通」概念, 亦是推動「綠色運具」的最佳落實。

二氧化碳(CO₂)等溫室氣體是造成全球暖化的主因, 為了節約能源和減少CO₂排放量, 利用鐵路的建設來減緩地球暖化之策略, 已是許多先進國家在政策擬定時最佳的選擇, 民眾搭高鐵每公里所產生的CO₂, 遠低於其他交通運輸系統CO₂排放量; 根據交通部運輸研究所於95年所發表的「運輸部門能源節約及溫室氣體減量評估與因應策略規畫」研究資料指出, 高鐵每年可減少CO₂排放量達566.37萬公噸, 節省能源約240公秉。

未來, 台灣高鐵將延續核心價值, 發揮所長, 秉持著善盡企業公民的責任理念, 持續推動公益、支持環保、回饋社會, 讓全民在享受高速旅運便捷之餘, 也能感受本公司用心經營的態度與承諾。



夏至關燈活動



台灣高鐵旅運破千萬人次活動



亞洲高速鐵路研討會



傳承與感謝典禮



華航、華信、高鐵 北高圓夢一日遊活動



高鐵微笑列車活動

三、交流與活動

夏至關燈活動

96年6月22日

為響應荒野保護協會所發起的「夏至關燈—建築物關燈」活動，當日晚上高鐵桃園站、新竹站、台中站、嘉義站、台南站、左營站六個車站，除維持營運需求及確保旅客進出車站安全的必要照明設備之外，均配合夏至關燈活動時間同步關燈，希望藉此拋磚引玉，邀請民眾共同節約能源，以具體行動愛護我們的地球。在主辦單位舉辦的「關燈夜拍大賞」活動中，民眾亦以關燈後的新竹站為拍攝主題，獲得「關燈最美獎」和「創意節能獎」，為高鐵新竹站留下別具環保風情的歷史鏡頭。

台灣高鐵旅運破千萬人次活動

96年9月26日

為慶祝第1,000萬人次旅客的誕生，台灣高鐵特別在列車上尋人，致贈幸運的旅客20張商務車廂車票兌換券、台灣高鐵列車模型12輛套裝組，以及高鐵通車紀念商品全套。

亞洲高速鐵路研討會

96年10月22日~23日

台灣高鐵舉辦為期兩天的「亞洲高速鐵路研討會」，邀請來自德國、法國鐵路公司、西班牙國鐵、日本東海旅客鐵道株式會社及韓國鐵道公團等世界各國的高速鐵路專家發表演說；同時邀請印度、越南、加拿大、沙烏地阿拉伯等有意興建高速鐵路國家之專家學者及企業代表，一同參與分享各國高速鐵路規劃、興建及營運的經驗。

傳承與感謝典禮

96年10月24日

民國前四年10月24日(西元1908年)是台灣西部縱貫鐵路貫通典禮的日子，99年後，台灣高鐵在同一天舉行「傳承與感謝」典禮，邀請過去參與籌備建設並支持協助高鐵計畫的人士，以及不同階段參與高鐵建設的工作夥伴，共同回顧十年來高鐵的成長。典禮以「開拓」、「挑戰」、「淬鍊」、「奔馳」為主題，製作高鐵興建工程影片，回顧這條跨越25條河流、穿過42個山頭，動用1,100萬立方公尺混凝土及133,000噸鋼材，匯集26國菁英共同付出心力的台灣高速鐵路興建軌跡。

華航、華信、高鐵 北高圓夢一日遊活動

96年12月22日

台灣高鐵公司、中華航空以及華信航空合辦「華航、華信、高鐵—北高圓夢一日遊」，安排南、北台灣共約110位弱勢兒童搭乘飛機及高鐵，展開一日往返北高旅程，一圓兒童夢寐以求的旅遊夢想，參與活動的小朋友更對高鐵的快捷舒適留下美好且難忘的回憶。

高鐵微笑列車活動

97年1月23日

台灣高鐵公司於97年起特別規劃高鐵「微笑列車」，邀請弱勢團體、家庭搭乘高鐵，體驗高鐵的舒適與便利。97年1月23日新店家扶基金會福山服務處的小朋友以及社工、家長一行人，成為高鐵「微笑列車」首班啟程的貴賓。

四、研發與環保支出資訊

(一) 技術及研發

本公司於96年度辦理之研究發展主要以市場分析、營運規畫、旅客資訊服務為主，例如列車服務計畫軟體開發專案、整合式旅客行程規畫服務系統；97年度則接續進行高鐵XML時刻表資訊交換系統、轉乘設施運具選擇模式分析、自動語音訂位系統開發等。

另為改善高鐵列車上之公眾行動通訊服務品質，本公司除於95年度持續協助各行動通訊業者完成多次車上實地量測外，也於96年度協助財團法人工業技術研究院辦理「高鐵寬頻通訊系統前瞻技術計畫」之相關規畫測試作業，有助於未來改善車上行動通訊服務品質。

(二) 環保因應對策

最近年度及截至年報刊印日止，公司因污染環境所受損失、處分之總額、未來因應對策：無

(三) 未來三年度，本公司編列之重大環保支出如下：

表7-3 編列重大環保支出

單位：新台幣千元

環保措施項目 / 年度	97年度	98年度	99年度
營運階段北部路段沿線噪音及振動敏感點監測工作	4,000	4,000	4,000
營運階段南部路段沿線噪音及振動敏感點監測工作	4,400	4,400	4,400
營運階段除噪音振動外監測費用	5,250	3,650	—
營運階段沿線野生動物監測	2,500	2,300	—
新增環境差異分析工作	750	750	2,000
高鐵音源分離研究案	3,470	—	—
車輛輪軌噪音量測及移動式噪音監控站	6,390	—	—
高架段結構體、隔音牆及高鐵隧道洞口低頻量測研究案	—	5,000	—
低頻減音措施試作研究案	—	—	6,000
全線噪音及振動污染防治工程	55,070	30,000	25,000
水雉棲地營造及租地案	1,000	1,000	1,000
營運期車站與基地污水處理設施操作與維護費用	9,500	9,500	9,500
營運期間車站清潔等環境處理費用(含廢棄物處理及植栽)	145,010	145,010	145,010
營運期間基地及總機廠清潔等環境處理費用(含廢棄物處理)	153,600	153,600	153,600
總計	390,940	359,210	350,510

註：永久性環保設施係包含於相關土木、車站、基地及核心機電工程中，均已施設完成；主要內容包括全線高架段設置1.25公尺高混凝土牆、車輛構造改良(包括低噪音集電弓及車身平滑等設計)、軌道及構造物改善(包括道版鋪設道渣、無接縫長焊鋼軌及低振動軌道等)、污水處理廠及垃圾暫存設施、工地污染防治及棄土。

(四) 遵循法規及環評報告的承諾

依高鐵計畫—環境影響評估報告之承諾要求，以及按高鐵興建營運合約之規定，本公司近期內執行中或已核定將執行的重要環保相關工作內容及經費，說明如下（見表7-4）。

表7-4 防治污染設備之投資及效益

單位：新台幣千元

環境保護項目	年度	金額	用途及可能效益	備註
水雉棲地營造租地及管理案	88~96	19,020	基於高鐵環評興建管理單位之立場，表達對生態保育重視。	
汐止基地施工前環境監測	96~97	630	依汐止基地環評報告監測計畫辦理。	
高鐵沿線野生動物監測計畫	88~97	15,033	施工前、施工中及營運期環境監測資料蒐集，以比較其中影響及差異，作為本公司對生態保護之依據。相關數據亦可提供消除外界之疑慮。	92~95年由高鐵相關標段工程承包商執行。
全線噪音防治環境影響差異分析	93	3,200	依法令規定辦理，並作為營運期噪音防治之參考。	
全線噪音污染防治工程(隔音牆設置)	93~95	700,000	高鐵全線噪音防治工作，以符合環評及法令要求。	
零星住戶噪音改善工程	96~97	6,730	依零星住戶調查及民眾陳情案件溝通結果，進行住家隔音門窗改善工程。	
營運期間沿線隔音牆工程	96~97	20,947	依現場噪音量測評定結果進行隔音牆設置，以符合法令或減輕民眾抱怨。	
高鐵通過台南科學工業園區引致振動量測	94~96	1,490	依量測結果進行分析比較，以確保符合興建營運合約之要求。	
全線26處噪音源及振動源量測	94~96	2,320	瞭解高鐵不同結構型式、隔音牆高度、車速等噪音源及振動源。	
營運前全線噪音敏感點量測及路工段零星住戶調查	94~96	4,099	依高鐵噪音防治環境影響差異分析報告承諾事項辦理。	
營運階段全線(區分北部及南部路段)沿線噪音及振動敏感點監測工作	96~97	17,830	依高鐵噪音防治環境影響差異分析報告承諾事項辦理。	
營運階段除噪音振動外監測工作	95~98	16,090	依高鐵環境影響分析說明書承諾事項辦理。	

單位：新台幣千元

環境保護項目	年度	金額	用途及可能效益	備註
高速鐵路沿線電磁波量測研究計畫	95~96	1,838	為瞭解高鐵沿線電磁波對環境之影響主動委託研究機構進行研究。	
車站及基地廢污水處理操作與維護合約(桃園站、新竹站及六家基地)	96~97	3,460	確保車站、基地及總機廠廢污水處理正常操作，符合相關法令要求。	
車站及基地廢污水處理操作與維護合約(台中站、嘉義站、台南站、左營站、烏日基地、左營基地及總機廠)	96~97	15,484		
高鐵各車站及各基地清潔工作	96/05~98/10	303,768	確保車站、基地及總機廠廢棄物處理正常操作，符合相關法令要求。	
總計		1,131,939		

註：永久性環保設施係包含於相關土木、車站、基地及核心機電工程中，均已施設完成。主要內容包括全線高架段設置1.25公尺高混凝土牆、車輛構造改良(包括低噪音集電弓及車身平滑等設計)、軌道及構造物改善(包括道版鋪設道渣、無接縫長焊鋼軌及低振動軌道等)、污水處理廠及垃圾暫存設施、工地污染防治及棄土。